

REGULAMENTO DO GAME ALUNO INFLUENCER

1 Disposições Gerais

- 1.1 Esta é uma **promoção gratuita** e, portanto, não está sujeita a qualquer espécie de cobrança ou à necessidade de desembolso por parte dos participantes, nem vinculação destes ou dos contemplados à aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço.
- 1.2 **Podem participar desta promoção qualquer pessoa**, residente no Brasil, que sejam usuários do Instagram e cumprirem o disposto neste regulamento (todos os requisitos devem ser alcançados).
- 1.3 Trata-se de uma promoção exclusiva para o Instagram.
- 1.4 O início da promoção está vinculado a publicações no perfil oficial da Unihorizontes no Instagram.
- 1.5 Os participantes que não cumprirem todas as condições citadas neste regulamento, serão desclassificados.
- 1.6 A participação na promoção implicará em aceitação das condições do regulamento desta promoção, incluindo ceder voluntariamente seus dados pessoais. Os dados coletados poderão ser usados futuramente para qualquer tipo de comunicação feita pelos responsáveis pela promoção. Os responsáveis se comprometem a não vender ou repassar tais dados a terceiros.

2 Sobre a participação e os “desafios”

- 2.1 Poderão participar desta promoção qualquer pessoa usuário da rede social Instagram, residente no Brasil. A promoção consistirá no cumprimento de ações/ desafios, propostos pela organização da campanha, via Instagram. Cada ação/ desafio terá uma pontuação que será atribuída a todos aqueles que cumprirem. Ao final da campanha, os três maiores pontuadores receberão prêmios dispostos neste regulamento.
- 2.2 **É vedada a participação com perfis “fakes”**, perfis que representam pessoas jurídicas, personagens fictícios, perfis comerciais. Ou seja, é necessário que o perfil seja da pessoa física que esteja participando.
- 2.2 Para concorrer e obter as pontuações o interessado deverá cumprir as ações/ desafios que serão postos no Instagram do Unihorizontes. Todo desafio também terá a pontuação correspondente a ele e prazo de execução divulgados para conhecimento público. Os desafios podem ser de 2, 5 ou 10 pontos conforme a dificuldade de realizá-los. **A**

pontuação de cada desafio é definida pela organização bem como o prazo de cumprimento do mesmo que podem variar.

2.3 Os desafios serão divulgados toda terça-feira (exceto em semanas nas quais a terça-feira seja feriado) e o resultado do cumprimento das tarefas bem como o ranking de classificação será publicado toda sexta-feira (exceto em semanas nas quais a sexta-feira seja feriado) via stories ou feed no perfil oficial do Unihorizontes no Instagram.

2.4 Além dos desafios de toda terça-feira, podem ocorrer até 2 (dois) “desafios surpresas” por mês em quaisquer dias da semana a critério da organização.

2.5 Todas as ações de engajamento desenvolvidas pelo participante devem marcar o perfil @unihorizontes para controle de quais participantes realizaram o desafio.

2.6 Serão desconsiderados os comentários em que estiverem marcados perfis inválidos, fakes, desativados, de outras marcas ou instituições;

2.7 Apenas serão válidos os perfis marcados que corresponderem a pessoas físicas residentes em todo território nacional;

2.8 Não é necessário preencher nenhuma ficha de inscrição para participar. Basta cumprir algum desafio para começar a pontuar. O participante não é obrigado a cumprir todos os desafios.

3 Sobre o Período de Participação, Resultados e Prazos

3.1 O início oficial da promoção é dia 25 de novembro de 2020, a partir das 13h.

3.2 O encerramento dessa promoção acontecerá no dia 12 de fevereiro de 2020.

3.3 Ao final de todos os desafios, os 3 participantes que acumularem mais pontos ganharão prêmios. Ou seja, àqueles que estiverem nas três primeiras posições do ranking que será divulgado toda sexta-feira.

3.4 O Ranking final, com os vencedores, será divulgado até as 18h do dia 12 de fevereiro de 2020.

3.5 Os vencedores concordam na sessão de suas respectivas imagens para publicação do resultado em peças publicitárias em quaisquer veículos/ meios de comunicação a definir pela organização da campanha.

3.6 O Centro Universitário Unihorizontes tem o prazo de até 15 dias após o encerramento da campanha para a entrega dos prêmios.

3.7 Em caso de empate na pontuação, será vencedor aquele que tiver mais desafios cumpridos. Por exemplo, se dois competidores estiverem empatados ao final do Game Aluno Influencer com “X” pontos, quem tiver cumprido mais desafios terá vantagem. Em

caso de empate em número de desafios, a organização fará um “desafio desempate” entre os competidores empatados para definir a posição deles no ranking final.

4 Sobre o Prêmio

4.1 O participante que realizar, no mínimo, 7 (sete) desafios, ganha automaticamente um headphone do Centro Universitário Unihorizontes.

Independente da sua posição no ranking final.

4.2 O participante ganhador, que acumular o maior número de pontos, receberá 1(um) aparelho celular Smartphone.

4.3 O participante que ficar em segundo lugar no ranking em número de pontos ganhará um almoço ou jantar com um acompanhante em local a definir.

4.4 O participante que ficar em terceiro lugar no ranking em número de pontos ganhará R\$50,00 (cinquenta Reais) em espécie.

4.5 Os prêmios não são reembolsáveis, em hipótese alguma, tampouco pode ser transformado em dinheiro, no caso dos dois primeiros colocados.

4.6 O prêmio é único e intransferível.

4.7 O ganhador terá até 48h para retirar o seu prêmio após contato da organização da campanha. **O contato será feito via Instagram.** Caso não retire, o prêmio automaticamente será transferido para o próximo participante com mais pontos.

4.8 O UNIHORIZONTES não se responsabiliza pelo não recebimento da mensagem inbox de notificação do ganhador, tampouco pela sua não visualização no tempo indicado no regulamento da promoção.

5 Disposições finais

5.1 Os participantes estão cientes e autorizam desde já a utilização de seus nomes e imagens que venham a ser feitas e/ou obtidas para fins de divulgação da promoção.

5.2 O UNIHORIZONTES reserva-se o direito de alterar qualquer item desta promoção, bem como interrompê-la, se for necessário, sem aviso prévio.

5.3 Esta promoção não é patrocinada, endossada ou administrada pelo Instagram ou associados.

Belo Horizonte, 23 de outubro de 2020.

REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIHORIZONTES

Prof. Rogério Naves Rezende