

MARKETING

EAD

PERIODO	DESCRIÇÃO	EAD 1 - A	EAD 2 - A	EAD 3 - A	EAD 3 - A	EAD 4 - B	EAD 5 - B	EAD 6 - B
1º/2º Períodos	Nome Da Disciplina	Contabilidade Básica	Introdução Aos Negócios	Raciocínio Lógico		Ética E Diversidade	Direito Do Trabalho E Legislação Social	Economia
	Carga Horaria	60	60	60		120	60	60
3º/4º Períodos	Nome Da Disciplina	Marketing Digital	Métodos E Técnicas De Pesquisa Em Marketing	Pensamento Criativo:Design Thinking	Gestão Estratégica De Vendas	Princípios E Estratégias De Marketing	Sistemas De Informação Gerencial	Inovação E Carreira
	Carga Horaria	60	60	60	60	60	60	60