

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Relatório Parcial 2024

Comissão Própria de Avaliação – CPA

Belo Horizonte
2025



ORGANIZAÇÃO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA

Reitor

Pró-Reitor Administrativo e Financeiro

Pró-Reitor de Relações Institucionais

Prof. Eduardo Soares de Oliveira

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Coordenadora do Curso de Mestrado em Administração

Prof.ª Dr.ª Caissa Veloso e Sousa

Diretor Acadêmico de Graduação e Extensão

Prof. Dr. Carlos Henrique Fernandes Guerra

Coordenadora do Curso de Serviço Social (presencial e à distância)

Prof.ª Me. Adriana Ferreira Furtado

Coordenador do Curso de Arquitetura e Urbanismo

Curso de Engenharia Civil (presencial e a distância)

Curso de Engenharia de Produção (presencial e a distância)

Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (à distância)

Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação (à distância)

Curso Superior de Tecnologia em Jogos Digitais (à distância)

Curso Superior de Tecnologia em Redes de Computadores (à distância)

Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet (à distância)

Prof. Me. Alexandre Souza Lopes

Coordenadora do Curso de Artes Visuais – Licenciatura (à distância)

Curso de Ciências Biológicas – Licenciatura (à distância)

Curso de Ciências Sociais – Licenciatura (à distância)

Curso de Educação Física – Licenciatura (à distância)

Curso de Filosofia – Licenciatura (a distância)

Curso de Física – Licenciatura (a distância)

Curso de Geografia – Licenciatura (a distância)

Curso de Letras – Licenciatura (a distância)

Curso de Letras-Inglês – Licenciatura (a distância)

Curso de Pedagogia – Licenciatura (à distância)

Curso de Matemática – Licenciatura (a distância)

Curso de Química – Licenciatura (a distância)

Prof.ª Dr.ª Cynthia Rúbia Braga Gontijo

Coordenadores do Curso de Direito

Curso Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos e Notariais

Prof.ª Me. Gabriela Dourado Nunes de Lima

Coordenadora do Curso de Biomedicina (a distância)

Curso de Educação Física Bacharelado (a distância)

Curso de Enfermagem (presencial)

Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética (à distância)

Curso de Fisioterapia (a distância)

Curso de Nutrição (a distância)

Curso Superior de Tecnologia em Radiologia (à distância)

Curso de Terapia Ocupacional

Prof.ª Dr.ª Gabriela Rossi Ferreira



Coordenadora do Curso de Administração (presencial e a distância)
Curso de Ciências Contábeis (presencial e a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial (presencial e a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Qualidade (presencial)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Cooperativas (a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos (a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Segurança Privada (presencial)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira (a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública (à distância)
Curso Superior de Tecnologia em Logística (presencial e a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Marketing (a distância)
Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais (a distância)

Prof.^a Dr.^a Tatiana Domingues Pereira

Coordenador do Sistema de Bibliotecas e Revisão

Bibliotecário Bruno Tamiatt de Almeida



Ficha catalográfica elaborada pelo Bibliotecario Bruno Tamiatt de Almeida - CRB6
3082

Centro Universitário Unihorizontes. Sistema Integrado de Bibliotecas

A447a

Autoavaliação Institucional: Relatório Parcial de 2024. Comissão Própria de Avaliação – CPA/elaboração: Bruno Tamiatt de Almeida. Belo Horizonte: Unihorizontes, 2025.

232 p.

1. Relatório institucional – Autoavaliação – Comissão Própria de Avaliação (CPA_
- I. Bruno Tamiatt de Almeida
- II. Centro Universitário Unihorizontes
- III. Título.

CDD: 001.42

**LISTA DE TABELAS**

<i>Tabela 1 - Composição da CPA</i>	14
<i>Tabela 2 - Enade 2022, publicado em 2023*</i>	40
<i>Tabela 3 - Avaliação institucional</i>	41
<i>Tabela 4 - Autorização de cursos de graduação</i>	41
<i>Tabela 5 - Reconhecimento de cursos de graduação</i>	41
<i>Tabela 6 - Distribuição de Pontos dos Cursos a Distância</i>	56
<i>Tabela 7 - Distribuição de pontos dos Cursos a Distância</i>	57
<i>Tabela 8 - Análise do Realizado - receitas x despesas (em reais)</i>	178
<i>Tabela 9 - Quantitativo Geral Alunos</i>	179
<i>Tabela 10 - Quantidade de Novos Alunos ingressantes</i>	180
<i>Tabela 11 - Estudo de Alunos Ingressantes e Atuais</i>	180
<i>Tabela 12 - Realização Financeira de Receita com Mensalidades</i>	181
<i>Tabela 13 - Realização Orçamentária – Gastos com Pessoal</i>	182
<i>Tabela 14 - Realização de Recursos – Permanente</i>	182
<i>Tabela 15 - Realização orçamentária – Manutenção</i>	183
<i>Tabela 16 - Realização orçamentária – Capacitação de Pessoal</i>	184
<i>Tabela 17 - Realização de Recursos – Desembolsos</i>	188
<i>Tabela 18 - Realização de Resultados</i>	189
<i>Tabela 19 - Avaliação institucional</i>	230
<i>Tabela 20 - Autorização de cursos de graduação</i>	230
<i>Tabela 21 - Reconhecimento de cursos de graduação</i>	231



LISTA DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 - Secretaria de Ensino das Unidades Barreiro e Barro Preto</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico 2 - Marketing das unidades Barro Preto e Barreiro</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 3 - Biblioteca das unidades Barro Preto e Barreiro</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico 4 - Financeiro das unidades Barro Preto e Barreiro</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico 5 - Informática das unidades Barro Preto e Barreiro</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico 6 - Tutor Virtual.....</i>	<i>26</i>
<i>Gráfico 7 - Setor Financeiro</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico 8 - Secretaria de Ensino.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 9 - Ambiente Virtual de Aprendizagem.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico 10 - Coordenação de Cursos EAD.....</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico 11 - Média Geral dos Setores do Unihorizontes.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 12 - Nível de conhecimento dos docentes sobre o PAI.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 13 - Nível de satisfação dos docentes sobre o PAI</i>	<i>46</i>



LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1 - Visita técnica à obra da Zeli Souza</i>	<i>62</i>
<i>Figura 2 - Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 3 - Oficina técnica no laboratório de materiais</i>	<i>65</i>
<i>Figura 4 - Oficina técnica no laboratório de hidráulica</i>	<i>65</i>
<i>Figura 5 - Centro Cultural e Teatro SESIMINAS.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 6 - Visita técnica dos alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo ao Museu da Moda de Belo Horizonte</i>	<i>68</i>
<i>Figura 7 - Visita Técnica à Casa Cor Minas.....</i>	<i>95</i>
<i>Figura 8 - Casa do Baile e da Igrejinha da Pampulha – Alunos de Arquitetura e Urbanismo.....</i>	<i>96</i>



LISTA DE QUADROS

<i>Quadro 1 - Semana de Capacitação Docente</i>	59
<i>Quadro 2 - Número de alunos beneficiados pelo FIES – 2024</i>	155
<i>Quadro 3 - Número de alunos beneficiados pelo PROUNI – 2024</i>	156
<i>Quadro 4 - Número de alunos beneficiados pelo Educa Mais Brasil e Quero Bolsa – 2024</i>	156
<i>Quadro 5 - Titulação do corpo docente do Unihorizontes em 2024</i>	159
<i>Quadro 6 - Distribuição do corpo docente segundo o regime de trabalho em 2024</i>	160
<i>Quadro 7 - Concessão de bolsa</i>	162
<i>Quadro 8 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (Diretoria, Reitoria, Pró-Reitorias)</i>	162
<i>Quadro 9 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (Coordenação de Curso/CPA)</i>	163
<i>Quadro 10 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (corpo técnico-administrativo)</i>	164
<i>Quadro 11 - Distribuição do Corpo Técnico-Administrativo em 2024</i>	166
<i>Quadro 12 - Distribuição do corpo técnico-administrativo segundo o regime de trabalho em 2024</i>	167



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	12
1. INTRODUÇÃO.....	14
1.1. Dados da Instituição Mantenedora.....	14
1.2. Dados da Mantida	14
1.3. Composição do CPA	14
1.4. Planejamento Estratégico de Autoavaliação	15
1.5. Metodologia.....	16
2. EIXO 1 – Planejamento e avaliação institucional	18
2.1 Evolução institucional a partir dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional.....	18
2.1.1. Ensino Presencial	19
2.1.2. Ensino a distância (EAD).....	26
2.1.3. Processo de autoavaliação institucional.....	29
2.1.4. Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica.....	36
2.1.5. Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados	39
2.1.6. Relatório de autoavaliação	42
3. EIXO 2 – Desenvolvimento institucional.....	48
3.1. Missão, objetivos, metas e valores institucionais.....	48
3.2. PDI, planejamento didático-instrucional e política de ensino de graduação e de pós-graduação.....	53
3.2.1. Atividades de Ensino da Pós-Graduação	59
3.2.2. PDI, política e práticas de pesquisa ou iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural	60
3.2.3. PDI, políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural e ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial	61
3.2.4. PDI e políticas institucionais voltadas ao desenvolvimento econômico e à responsabilidade social	74
3.2.5. PDI e política institucional para a modalidade EaD	87
3.3. Estudo para implantação de polos EaD.....	88
4. EIXO 3 – Políticas acadêmicas	90
4.1. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de graduação	90
4.2. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de pós-graduação lato sensu	115
4.3. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de pós-graduação stricto sensu	115
4.4. Políticas Institucionais e ações acadêmico-administrativas para a pesquisa ou iniciação científica, a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural	121
4.5. Políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a extensão	



4.6. Políticas institucionais e ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica docente.....	132
4.7. Política institucional de acompanhamento dos egressos	134
4.7.1. Atuação dos egressos da IES no ambiente socioeconômico.....	137
4.8. Política institucional para internacionalização	143
4.9. Comunicação da IES com a comunidade externa	144
4.10. Comunicação da IES com a comunidade interna	151
4.11. Programa de atendimento aos discentes	153
4.11.1. Programas de Apoio ao desenvolvimento acadêmico do discente	153
4.11.2. Programa de apoio ao discente para realização do curso	155
4.11.3. Programa de suporte na área pedagógica e psicológica	157
4.11.4. Programa de apoio e incentivo à organização dos estudantes.....	157
4.12. Políticas institucionais e ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos (graduação e pós-graduação)	158
5. EIXO 4 – Políticas de gestão	159
5.1. Titulação do corpo docente.....	159
5.1.1. Regime de Trabalho e Plano de Cargos e Salários.....	159
5.2. Política de capacitação docente e formação continuada.....	162
5.3. Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo	164
5.4. Política de capacitação e formação continuada para tutores presenciais e a distância.....	169
5.5. Processos de gestão institucional	170
5.6. Sistema de registro acadêmico	170
5.6.1. Setor de Registro e Expedição de Diplomas	172
5.6.2. Rematrícula dos cursos nas modalidades presencial e a distância	172
5.7. Sistema de controle de produção e distribuição de material didático	173
5.8. Sustentabilidade financeira: relação com o desenvolvimento institucional	175
5.9. Sustentabilidade financeira: participação da comunidade interna.....	184
6. EIXO 5 - Infraestrutura	191
6.1. Instalações administrativas.....	194
6.2. Salas de aula	195
6.3. Auditórios	196
6.4. Salas de professores.....	196
6.5. Espaços para atendimento aos discentes.....	196
6.6. Espaços de convivência e de alimentação.....	197
6.7. Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: infraestrutura física	197
6.8. Infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA.....	198



6.9. Biblioteca	198
6.9.1. Infraestrutura	198
6.9.2. Biblioteca virtual	200
6.9.3. Política de empréstimo de livros para docentes	202
6.9.4. Política de empréstimo de livros para discentes	203
6.9.5. Política de empréstimo entre bibliotecas	204
6.9.6. Política de empréstimo de férias	205
6.9.7. Banco de dissertações	205
6.9.8. Repositório Institucional	205
6.9.9. Bases de dados	207
6.9.10. Plano de atualização do acervo	208
6.10. Salas de apoio de informática ou estrutura equivalente	210
6.11. Instalações sanitárias	213
6.12. Estrutura dos polos EaD	214
6.13. Infraestrutura tecnológica	215
6.14. Infraestrutura de execução e suporte	217
7. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	218
8. PLANEJAMENTO DE AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE DOS DADOS ...	224
9. CONSIDERAÇÕES FINAIS	228



APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Unihorizontes, tem como função principal realizar uma avaliação autônoma e imparcial compilada em relatórios de modo a oferecer os subsídios necessários para a gestão acadêmica. Cabe também a CPA apresentar os resultados dessa autoavaliação para toda a comunidade acadêmica, a qual compreende alunos, professores, funcionários e dirigentes da mantida e da mantenedora, sociedade civil e para o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), bem como propor ações de melhoria que visem o constante aperfeiçoamento dos processos pedagógicos e administrativos da Instituição no que diz respeito aos cinco Eixos de Avaliação apresentados pela Portaria nº 1.382, de 31 de outubro de 2017, retificada pela Portaria MEC nº 1.382, de 16 de novembro de 2017, quais sejam:

EIXO 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Envolve a Dimensão 8 (Planejamento e Avaliações) do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), além do Relato Institucional que descreve e evidencia os principais elementos do processo avaliativo (interno e externo) em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Unihorizontes e o Relatório da CPA.

EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Contempla a Dimensão 1 (Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional) e a Dimensão 3 (Responsabilidade Social) do SINAES.

EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Contempla a Dimensão 2 (Políticas para o Ensino e Extensão) e a Dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade), bem como a Dimensão 9 (Políticas de Atendimento aos Discentes) do SINAES.

EIXO 4 – Políticas de Gestão

Contempla a Dimensão 5 (Políticas de Pessoal) e a Dimensão 6 (Organização e Gestão Institucional) e também a Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira) do SINAES;



EIXO 5 – Infraestrutura Física

Compreende a Dimensão 7 (Infraestrutura) do SINAES.

Estes eixos, facilitam o desenvolvimento do relatório de autoavaliação e o processo avaliativoem sua integralidade, além de permitir estabelecer coerência e continuidade entre os dados.



1. INTRODUÇÃO

1.1. Dados da Instituição Mantenedora

Razão Social: Instituto Novos Horizontes de Ensino Superior e Pesquisa Ltda. Código da **Código:** 1092

Endereço: Rua Paracatu, 600, Barro Preto, Belo Horizonte/MG

CNPJ: 03.516.376/0001-41

1.2. Dados da Mantida

Nome: Centro Universitário Unihorizontes Código da IES: 1666

Endereços:

- Rua Paracatu, 600 – Bairro Barro Preto – Belo Horizonte – MG - CEP: 30.180-094
- Avenida Afonso Vaz de Melo, 465, Loja 1001, 1º Piso – Barreiro – Belo Horizonte – MG - CEP:30.640-070

Organização Acadêmica: Centro Universitário

Categoria Administrativa: Instituição privada com fins lucrativos

Tipo de credenciamento: EAD / Presencial

1.3. Composição do CPA

Tabela 1 - Composição da CPA

Nome do Componente	Representatividade
Profa. Ana Lúcia Magri Lopes	Coordenadora da CPA e Representante do Corpo Docente
Profa. Dra. Caissa Veloso e Sousa	Representante do Corpo Docente
Cleuso Ferreira de Souza	Representante do Corpo Discente
Luana Virgínia Vieira de Souza	Representante do Corpo Discente
Louisiana dos Reis Coelho	Representante do Corpo TécnicoAdministrativo
Eliana Marden dos Santos Quirino Silva	Representante do Corpo TécnicoAdministrativo
Jeferson Inácio Lopes	Representante da Sociedade CivilOrganizada



Nome do Componente	Representatividade
Débora Batista Lagares	Representante da Sociedade Civil Organizada

Fonte: Ato de Designação Nº 04/2024

1.4. Planejamento Estratégico de Autoavaliação

Este relatório, na sua versão parcial de Autoavaliação, relativo ao ano de 2024, é fruto de avaliações desenvolvidas e acompanhadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e, discutidos, por meio de reuniões, com a Reitoria do Centro Universitário Unihorizontes, responsável pelas diretrizes, filosofia e política para a proposta pedagógica do Centro Universitário Unihorizontes.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário Unihorizontes foi criada como intuito de planejar e implantar o programa de autoavaliação institucional. O presente relatório apresenta os resultados parciais desse programa relativo ao ano de 2024, dando continuidade aos processos anteriores realizados na Instituição. A elaboração do mesmo se encontra pautada no projeto desenvolvido anteriormente pela CPA, nos relatórios enviados ao MEC e nos relatórios de Comissões Externas, bem como no conjunto de ações que o Unihorizontes vem desenvolvendo no sentido de ajustar ou consolidar os princípios e diretrizes que norteiam o seu desenvolvimento, conforme previsto em seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

O presente relatório é expresso em dados quanti-qualitativos possibilitando uma visão do cenário educacional do Centro Universitário Unihorizontes, focalizando, de forma especial, as fragilidades, as potencialidades e as ações de melhoria que possam assegurar as condições para que todas as atividades sejam realizadas sem comprometer a qualidade e a excelência acadêmica que a Instituição tem como direcionadores.



1.5. Metodologia

A metodologia de trabalho da avaliação interna baseou-se em práticas já institucionalizadas, desenvolvendo-se no ano de 2024, as fases e objetos de avaliação e análise do Programa de Avaliação Institucional (PAI). Buscou-se, por meio dos instrumentos de coleta de dados e análise, identificar fatores críticos da realidade do Centro Universitário Unihorizontes em diversos momentos. Para tanto, foram utilizados instrumentos variados na coleta de dados, tais como, questionários com questões abertas e fechadas, bem como a realização das reuniões da CPA que conta com membros da sociedade civil.

O processo de avaliação acontece em momentos distintos e com instrumentos específicos envolvendo a participação de coordenadores de curso, professores, alunos, egressos e funcionários do Centro Universitário Unihorizontes quando são avaliados diversos aspectos relacionados aos setores que compõem a Instituição, bem como a gestão acadêmica dos cursos presenciais e a distância ofertados em 2024.

Na modalidade de ensino presencial foram ofertados, em 2024, os cursos de Graduação Bacharelado em Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Contábeis, Direito, Engenharia Civil e Engenharia de Produção.

Na modalidade de ensino a distância, foram ofertados, em 2024, os Cursos de Graduação Tecnológica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Gestão Comercial, Gestão de Cooperativas, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Logística, Marketing e Processos Gerenciais; Bacharelado em Administração, Biomedicina, Ciências Contábeis, Engenharia Civil, Engenharia de Produção, Fisioterapia, Nutrição, Serviço Social e Terapia Ocupacional; bem como os Cursos de Licenciatura em Filosofia, Letras e Pedagogia.

Após a coleta de dados, procedeu-se a análise das informações com vistas a identificar as potencialidades e fragilidades que serviram como suporte para as sugestões de proposições de ações de melhoria discutidas com a Reitoria.



Este relatório permite apresentar os dados de forma macro possibilitando um melhor conhecimento dos processos de ensino-aprendizagem utilizados na Instituição sob a ótica dos diversos públicos e acompanhar as diferentes atividades e segmentos que compõem a comunidade do Centro Universitário Unihorizontes.

Em conformidade com a Lei Nº 10.861, em seu artigo 3º, e com a Portaria Nº 1.382 de 31 de outubro de 2017, a CPA empenhou-se em considerar os indicadores do Instrumento de Avaliação Institucional Externa, dentre as quais figuraram obrigatoriamente os seguintes eixos/dimensões:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional;

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional;

Eixo 3: Políticas Acadêmicas;

Eixo 4: Políticas de Gestão;

Eixo 5: Infraestrutura Física.

A seguir, apresenta-se os dados e as informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o PDI do Centro Universitário Unihorizontes.



2. EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2.1 Evolução institucional a partir dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional

Para atender a Lei 10.861/2004, que Instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), cujo objetivo é assegurar o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico desses estudantes, o Centro Universitário Unihorizontes conta com uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) a qual tem como finalidade promover a autoavaliação em todos os níveis e com todos os segmentos da Instituição por meio da coleta, organização, análise e síntese das informações visando identificar as fragilidades e potencialidades da gestão acadêmica e pedagógica de modo a definir estratégias que venham contribuir para a melhoria contínua da qualidade do ensino e dos serviços prestados pelo Unihorizontes.

A CPA do Centro Universitário Unihorizontes, desenvolve seu trabalho de forma autônoma e independente promovendo um ambiente de discussão e reflexão sobre os processos acadêmico-pedagógicos adotados nos cursos de graduação presencial e a distância e pós-graduação *lato sensu e stricto sensu* e sobre as práticas de gestão acadêmico-administrativa, apresentando, na forma de relatório, sugestões, diretrizes, alternativas e procedimentos para a correção das fragilidades identificadas.

Os relatórios já enviados ao MEC, segundo orientações e demandas do SINAES, estão assim relacionados: SAPIENS (2004-2006); E-MEC (2007-2008); E-MEC (2009); E-MEC (2008-2010); E-MEC (2009-2011); E-MEC (2010-2012); E-MEC (2011-2013); E-MEC (2012-2014); E-MEC (2015 versão parcial); E-MEC (2016 versão parcial); E-MEC (2015-2016-2017 versão integral); E-MEC (2018 versão parcial); E-MEC (2019 versão parcial); E-MEC (2018-2019-2020 versão integral); E-MEC (2021 versão parcial); E-MEC (2022 versão parcial); e-MEC (2021-2022-2023 versão integral).



O planejamento e avaliação institucional do Centro Universitário Unihorizontes nasceram no bojo da criação da Instituição. Assim, antes da implantação da Lei dos SINAES, a Instituição já havia instituído seu próprio Programa de Avaliação Institucional (PAI). Ressalta-se que a prática e cultura de avaliação institucional têm evoluído com a própria história acadêmico- pedagógica do Centro Universitário Unihorizontes, além de acompanhar, adaptar-se e cumprir as determinações legais nesta área.

Neste relatório parcial relativo ao ano de 2024 constam informações sobre a percepção dos alunos dos cursos presenciais e a distância, a respeito dos serviços prestados pelo Unihorizontes.

2.1.1. Ensino Presencial

Em relação aos cursos presenciais os alunos avaliaram o desempenho dos professores considerando os seguintes itens: “Cumprimento dos horários (início e término) das aulas”; “Forma e objetividade na exposição dos conteúdos”; “Segurança ao ministrar os conteúdos”; “Didática ao expor os conteúdos”; “Qualidade dos conteúdos abordados”; “Estímulo à participação dos alunos nas aulas”; “Esclarecimento de dúvidas e questões levantadas pelos alunos”; “Coerência entre as atividades avaliativas e os conteúdos ministrados”; “Habilidade de integrar tecnologias no processo de ensino e aprendizagem”.

Os alunos avaliaram, também, o desempenho dos coordenadores de cursos no que tange à sua “Disponibilidade para atendimento aos alunos”; ao seu “Relacionamento com os alunos”; ao “Prazo de retorno das demandas apresentadas” e à “Contribuição do coordenador para a melhoria do curso”.

Quanto aos setores da Instituição, os alunos avaliaram os serviços prestados pela Secretaria de Ensino; pelo Marketing; pela Biblioteca; pelo setor Financeiro e de Informática.

A seguir, apresentam-se os resultados, considerando a média anual por setor das Unidades Barro Preto e Barreiro, segundo a avaliação dos usuários participantes do processo avaliativo:



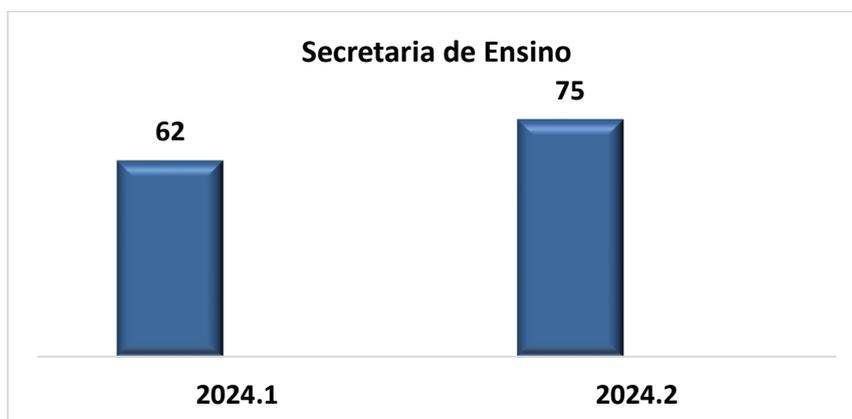
a) Secretaria de Ensino

A Secretaria de Ensino das duas unidades foi avaliada nos seguintes itens em 2024:

- Qualidade do atendimento;
- Disponibilidade de funcionários no horário de funcionamento;
- Relacionamento com os alunos;
- Prazo de retorno das demandas apresentadas;
- Qualidade dos serviços prestados.

A avaliação das Secretarias de Ensino das Unidades Barro Preto e Barreiro evidencia um aumento (13%) do nível de satisfação do corpo discente quando se compara o primeiro semestre (62%) com o segundo semestre (75%) de 2024, conforme apresentados no Gráfico 1, considerando todos os itens avaliados. Esse ligeiro aumento se deu pelo fato de a Instituição ter contratado e treinado novos colaboradores objetivando atender com maior agilidade as rotinas deste setor e as demandas dos alunos.

Gráfico 1 - Secretaria de Ensino das Unidades Barreiro e Barro Preto



Fonte: Dados analisados pela CPA



Desde o início das suas atividades, a política da excelência em atendimento ao aluno é uma premissa adotada pelo Centro Universitário Unihorizontes. Os funcionários de cada setor são capacitados para prestar um atendimento de qualidade a todos os usuários, considerando, o respeito, a gentileza, a cordialidade e a atenção como requisitos obrigatórios no cotidiano dos funcionários que lidam diretamente com o público interno e externo da Instituição.

O Unihorizontes investe continuamente em treinamentos para os funcionários da Secretaria de Ensino com o objetivo de melhorar o nível de satisfação dos usuários deste setor. Entre os treinamentos oferecidos destacam-se aqueles direcionados ao atendimento ao público, relações interpessoais, entre outros.

Os treinamentos relativos a 'atendimento de qualidade' realizados ao longo do ano de 2024, objetivaram desenvolver as competências e as técnicas essenciais para um bom atendimento, aprimorando a comunicação e desenvolvendo a postura profissional do funcionário.

No campo das relações interpessoais, os treinamentos realizados tiveram como objetivo aprimorar a preparação do funcionário para lidar com as situações diversas que o mercado de trabalho impõe ao profissional, em que competências e habilidades, inteligência lógica e raciocínio, além do controle da emoção, são imprescindíveis.

b) Marketing

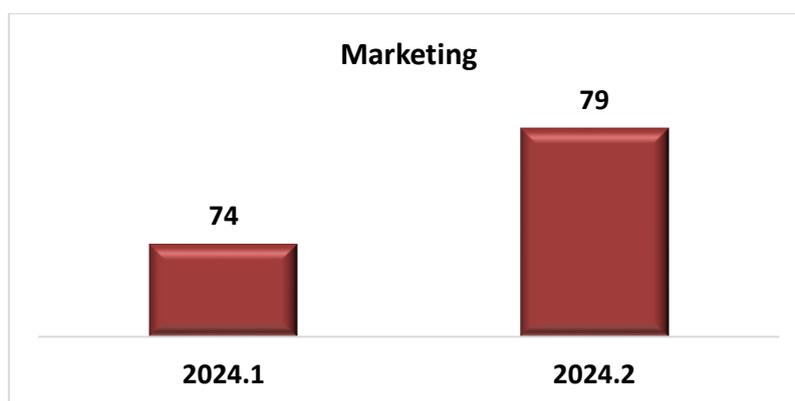
O setor de Marketing foi avaliado nos seguintes itens em 2024:

- Atualização das informações do site do Unihorizontes;
- Qualidade dos canais diretos com o Unihorizontes (e-mail e whatsapp);
- Relevância das informações veiculadas nas Redes Sociais;
- Incentivos para indicação de novos alunos (Embaixador Unihorizontes);
- Qualidade e visibilidade das campanhas publicitárias;
- Qualidade dos serviços prestados pelo CAAC (Central de Atendimento ao Aluno e ao Candidato).



A avaliação dos serviços prestados pelo setor de Marketing das unidades Barro Preto e Barreiro apresentou um nível de satisfação superior no segundo semestre de 2024 em comparação com o primeiro semestre do mesmo ano, na maioria dos indicadores avaliados, conforme apresentado no gráfico 2.

Gráfico 2 - Marketing das unidades Barro Preto e Barreiro



Fonte: Dados analisados pela CPA

A Reitoria do Centro Universitário Unihorizontes promove, sempre que necessário, a substituição dos profissionais deste setor, a exemplo do ano anterior a 2024, quando foi criada a Diretoria de Marketing, possibilitando a contratação de profissionais especialistas nas áreas de Comunicação, Marketing e Relações Públicas, assim como a redefinição das atribuições dos componentes da equipe segundo as responsabilidades específicas de cada funcionário.

Dentro de um processo de revisão contínuo em que estão em curso estratégias diversificadas, as dinâmicas supracitadas têm possibilitado avanços relevantes no setor, permitindo a correção de fragilidades identificadas e o aprimoramento dos pontos positivos observados.

c) Biblioteca

A Biblioteca foi avaliada nos seguintes itens em 2024:

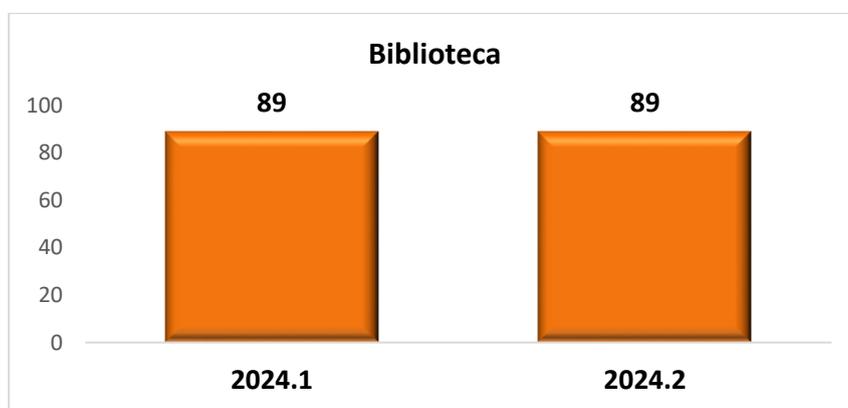
- Qualidade do atendimento;



- Contribuição da equipe da Biblioteca na orientação e sugestão às demandas apresentadas pelos alunos;
- Qualidade dos serviços prestados (reserva online, consulta online);
- Qualidade do material disponibilizado nas bases de dados;
- Contribuição da biblioteca virtual para o desenvolvimento das atividades acadêmicas.

Conforme apresentado no gráfico 3, a avaliação das Bibliotecas das unidades Barro Preto e Barreiro se manteve estável em relação ao nível de satisfação dos alunos (89%), quando se compara o primeiro semestre com o segundo semestre de 2024.

Gráfico 3 - Biblioteca das unidades Barro Preto e Barreiro



Fonte: Dados analisados pela CPA

Também durante o ano de 2024 deu-se continuidade ao programa de capacitação dos funcionários da Biblioteca, visando melhorar o atendimento dos usuários deste setor. Foram realizados treinamentos com o objetivo de desenvolver as competências e as técnicas essenciais para um bom atendimento ao público, aprimorando a comunicação e desenvolvendo a postura profissional do funcionário, dentre outros. Os treinamentos, voltados para o bom relacionamento interpessoal, objetivaram preparar os funcionários para lidar com situações adversas, procurando desenvolver nestes as competências e habilidades necessárias para a função.

Por fim, destaca-se a percepção positiva do corpo discente propiciada pela utilização da biblioteca virtual com milhares de títulos, um acréscimo considerável que encontrou reflexo nas atividades acadêmicas desenvolvidas ao longo de 2024, com destaque para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.



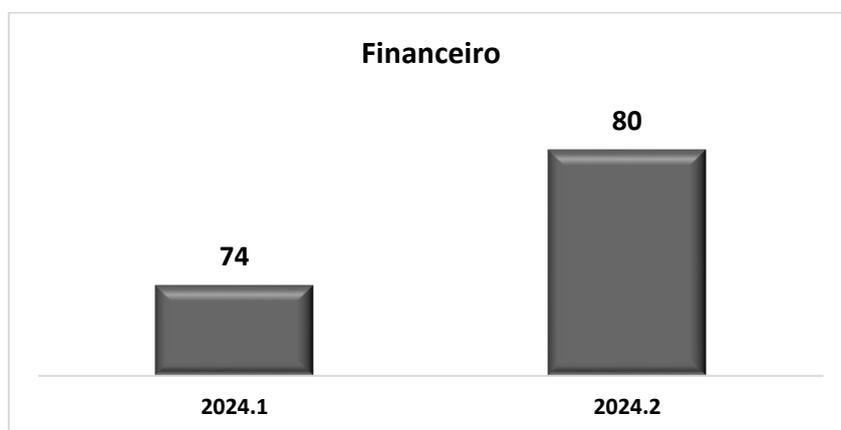
d) Financeiro

O setor Financeiro foi avaliado nos seguintes itens em 2024:

- Qualidade do atendimento;
- Disponibilidade de funcionários no horário de funcionamento;
- Relacionamento com os alunos;
- Prazo de retorno das demandas apresentadas;
- Qualidade dos serviços prestados.

O gráfico 4 aponta que a avaliação do Setor Financeiro das 2 (duas) unidades apresentou um aumento do nível de satisfação dos usuários, passando de 74% no primeiro semestre de 2024 para 80% no segundo semestre do mesmo ano.

Gráfico 4 - Financeiro das unidades Barro Preto e Barreiro



Fonte: Dados analisados pela CPA

Esse setor tem recebido grande atenção por parte dos gestores do Unihorizontes, dada a relevância de aprimorar-se o atendimento ao aluno. A capacitação dos funcionários têm sido um esforço recorrente na IES, de forma a propiciar um atendimento baseado no respeito, gentileza, cordialidade e atenção. Buscando melhorar ainda mais o atendimento ao aluno no setor financeiro, a IES promoveu mudanças no layout, contratou um gerente financeiro e outro funcionário para auxiliar nos serviços prestados pelo setor.



e) Informática

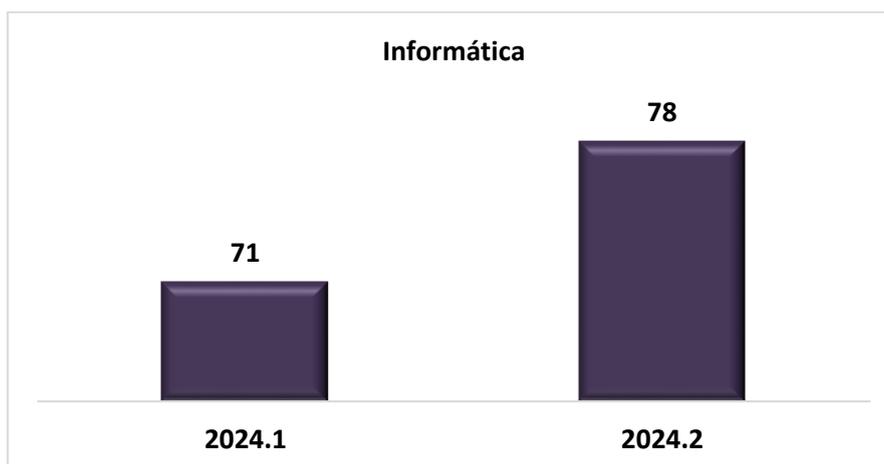
O setor de Informática foi avaliado nos seguintes itens em 2024:

- Suporte ao aluno;
- Laboratório de informática (computadores);
- Equipamentos disponíveis nas salas de aula (Computador / Projetor Multimídia / Som / Microfone).

A avaliação desses itens do setor de Informática apresentou no segundo semestre de 2024 um nível de satisfação superior quando comparado ao primeiro semestre do mesmo ano (Gráfico 5), passando de 71% para 78%.

O percentual de satisfação dos usuários em 2024 pode ser considerado relativamente bom, o que se deve, em grande parte, ao trabalho de conscientização feito com os estagiários deste setor. Destaca-se que os estagiários dos laboratórios de informática têm formação em cursos técnicos de informática e participam de cursos de capacitação nas áreas de atendimento ao público e relações interpessoais, os quais são oferecidos regularmente pela Instituição.

Gráfico 5 - Informática das unidades Barro Preto e Barreiro



Fonte: Dados analisados pela CPA



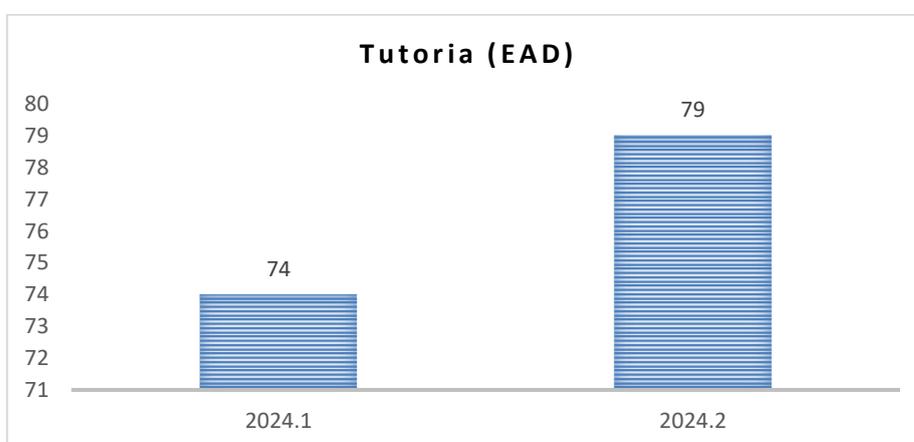
Notavelmente, a equipe de informática da IES oferece de forma gratuita cursos e treinamentos para a comunidade acadêmica como, por exemplo, curso do pacote Office (Word, Excel e PowerPoint), bastando, para tanto, que o interessado faça inscrição no setor. Oferece também, semestralmente, treinamento da utilização da Plataforma AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) e do Perseus para alunos e professores, pelo aplicativo Teams da Microsoft.

2.1.2. Ensino a distância (EAD)

Em 2024, os alunos do ensino a distância avaliaram o Tutor Virtual, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), o Portal Acadêmico, o Setor Financeiro, a Secretaria de Ensino, e a Coordenação do Curso, relativos aos cursos de graduação bacharelado em Administração e Ciências Contábeis, bem como da graduação tecnológica em Gestão Comercial, Gestão de Cooperativas, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira, Marketing, Processos Gerenciais e Logística.

Na avaliação relativa ao ‘Tutor Virtual’, dois indicadores foram avaliados: ‘comunicação entre aluno e tutoria’ e ‘suporte/clareza nas orientações da tutoria para a realização das atividades pelo aluno’. Esses itens avaliados em 2024 apresentaram um acréscimo de cinco pontos percentuais quando comparado o primeiro com o segundo semestre do mesmo ano, passando de 74% para 79% respectivamente (Gráfico 6), porém, não alcançando o mínimo exigido pela IES que é de 80% de satisfação do aluno.

Gráfico 6 - Tutor Virtual

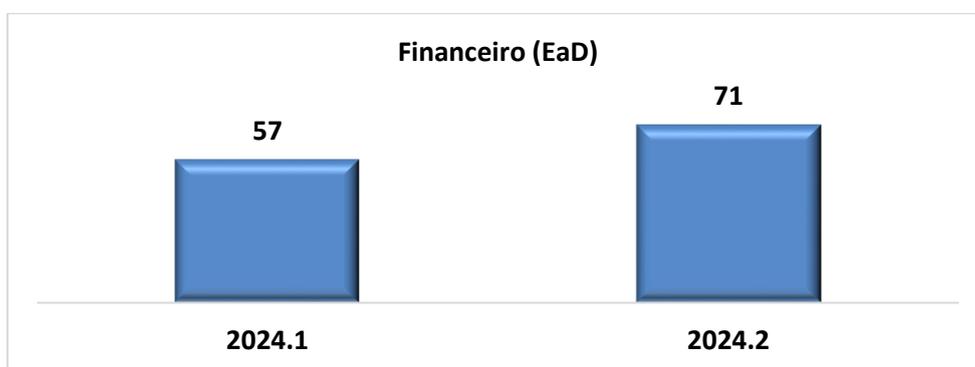


Fonte: Dados analisados pela CPA



Os indicadores de avaliação do “Setor Financeiro” que são os ‘canais de comunicação com o aluno’, ‘suporte para a solução de problemas’, ‘qualidade dos serviços prestados’ e ‘prazo de retorno das demandas apresentadas, tiveram um acréscimo de quatorze pontos percentuais quando comparado o primeiro semestre com o segundo semestre de 2024, passando de 57% para 71%, respectivamente, ainda, assim, ficando abaixo do percentual mínimo exigido pela IES que é de 80%. (Gráfico 7).

Gráfico 7 - Setor Financeiro

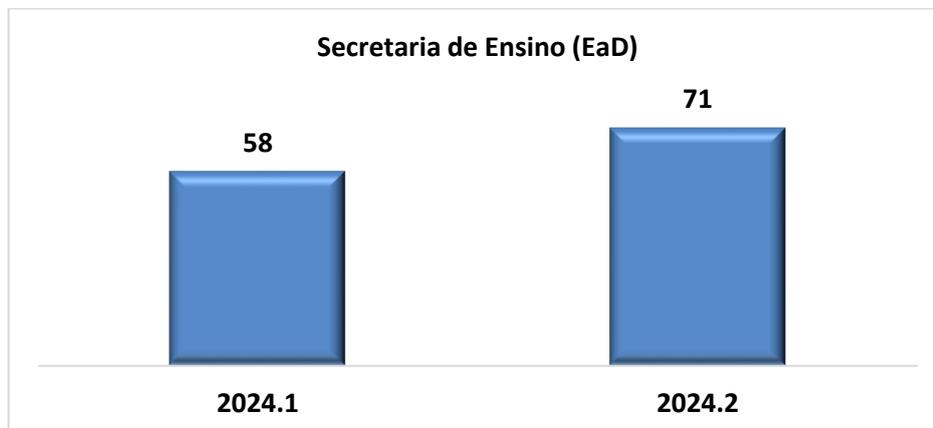


Fonte: Dados analisados pela CPA

Em relação à Secretaria de Ensino, os indicadores avaliados em 2024 foram ‘canais de comunicação com o aluno’, ‘suporte para a solução de problemas’, ‘qualidade dos serviços prestados’ e prazo de retorno das demandas apresentadas. Esses indicadores apresentaram acréscimos nos percentuais de satisfação quando comparados o primeiro e segundo semestres de 2024, entretanto, se mantiveram abaixo do percentual mínimo exigido pela IES que é de 80% (Gráfico 8).



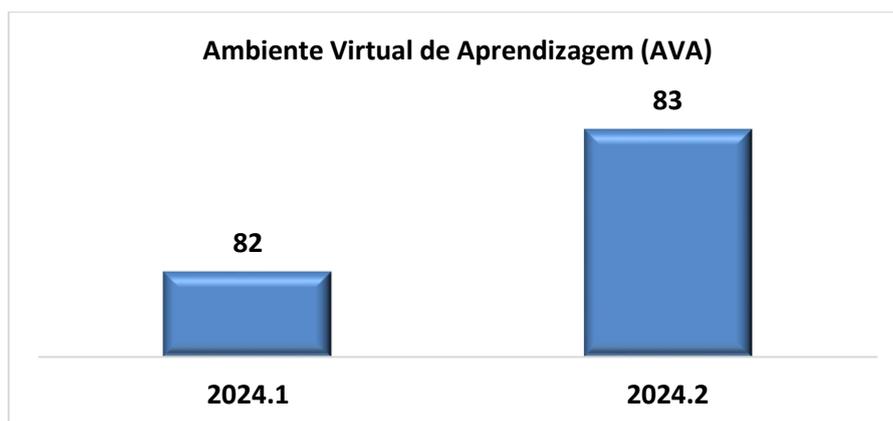
Gráfico 8 - Secretaria de Ensino



Fonte: Dados analisados pela CPA

Sobre os resultados da avaliação do “Ambiente Virtual”, os indicadores avaliados foram o ‘acesso à disciplina através do ambiente virtual de aprendizagem’, a ‘facilidade de navegação no ambiente virtual de aprendizagem’, a ‘facilidade de comunicação por meio das ferramentas de interação: fórum, chats, entre outros’. Os resultados apontaram pouca variação nos percentuais ao comparar o primeiro e o segundo semestre de 2024, todavia, se mantiveram acima do percentual mínimo exigido pela IES que é de 80% (Gráfico 9).

Gráfico 9 - Ambiente Virtual de Aprendizagem

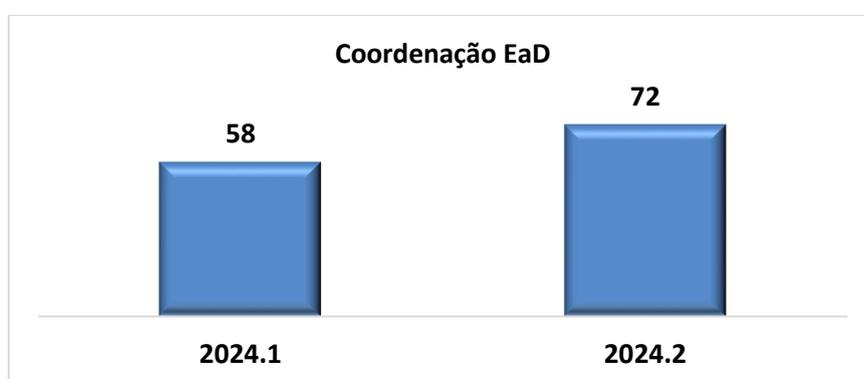


Fonte: Dados analisados pela CPA



Por fim, apresenta-se o resultado da avaliação da coordenação de cursos, na modalidade EAD. Os itens avaliados foram 'canais de comunicação com o aluno', 'suporte para a solução de problemas', 'relacionamento com os alunos' e 'prazo de retorno das demandas apresentadas'. Observa-se um acréscimo nos percentuais de satisfação do usuário no segundo semestre de 2024, quando comparado ao primeiro semestre do mesmo ano. Esses resultados se justificam pela mudança de coordenação ocorrida e a fase de transição bem-sucedida da nova coordenação a partir de meados de 2024 nos cursos EAD (Gráfico 10).

Gráfico 10 - Coordenação de Cursos EAD



Fonte: Dados analisados pela CPA

Tomados em conjunto, tais resultados indicam que, em alguns setores avaliados nos cursos de graduação bacharelado e tecnológica oferecidos a distância, faz-se necessário que a IES intensifique seus esforços para o aprimoramento desta modalidade de ensino.

2.1.3. Processo de autoavaliação institucional

a) O Programa de Avaliação Institucional - PAI

O Programa de Avaliação Institucional (PAI) foi instituído em 2001, no ato da criação da Instituição, com o objetivo de avaliar os processos de ensino-aprendizagem realizados na Instituição e, obviamente, propor ações de melhoria visando o aperfeiçoamento da proposta pedagógica dos cursos e da gestão institucional.



Com o objetivo de promover e manter os padrões de qualidade do ensino, pesquisa e extensão e de suas articulações, o PAI se fundamenta nos seguintes pressupostos:

- I - As respostas para as grandes indagações da atualidade exigem a busca contínua de novos paradigmas para a Educação;
- II - Uma Instituição de Ensino e de formação profissional deverá sempre manter uma relação didática com a comunidade;
- III - Necessidade de um diagnóstico da situação institucional, mediante múltiplas percepções, tanto pelo público interno, como externo, da qual participam alunos, professores, colaboradores, pessoal técnico-administrativo e segmentos da comunidade;
- IV - Indissociabilidade das atividades de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços.

O PAI visa, com autonomia, democratização e ênfase na autoavaliação, garantir a qualidade e a efetividade da ação acadêmica, repensando objetivos, modos de atuação e resultados, adequando-os ao momento histórico em que se inserem.

As atividades acadêmicas e de gestão são avaliadas levando-se em consideração cinco pilares: percepção do corpo discente, egresso, docente, técnico-administrativo e da sociedade civil sobre suas participações no processo de ensino-aprendizagem, identificando como os alunos, egressos, professores, funcionários e comunidade externa percebem a Instituição como um todo e, também, a inserção de cada um destes cinco pilares nesse processo.

O PAI é executado em diversas etapas e integrado pelos seguintes componentes:

- Avaliação realizada, semestralmente, pelos discentes ingressantes dos cursos presenciais de graduação tecnológica e graduação bacharelado;
- Avaliação do docente dos cursos presenciais de graduação tecnológica e graduação bacharelado realizada, semestralmente, pelos discentes: (PAI Discente online);
- Avaliação dos setores realizada, semestralmente, pelos discentes dos cursos presenciais de graduação tecnológica e graduação bacharelado: (PAI Discente online);



- Avaliação discente realizada, semestralmente, pelo próprio discente (PAI Autoavaliação Discente online);
- Avaliação da Instituição realizada, anualmente, pelo corpo docente;
- Avaliação da Instituição realizada, anualmente, pelo corpo técnico-administrativo;
- Avaliação da Instituição realizada, anualmente, pela sociedade civil;
- Avaliação realizada pelo egresso, após 2 anos de formado;
- Avaliação do docente realizada, semestralmente, pela coordenação de curso;
- Avaliação dos docentes da pós-graduação *stricto* sensu, das disciplinas, da autoavaliação discente e dos setores, realizada pelo discente, após o término de cada disciplina;
- Avaliação dos docentes da pós-graduação *lato* sensu, das disciplinas, da autoavaliação discente e dos setores realizada pelo discente, após o término de cada disciplina;
- Avaliação do tutor virtual, do setor financeiro, da secretaria de ensino, do ambiente de aprendizagem (AVA) e da coordenação do curso realizada, semestralmente, pelos discentes dos cursos de graduação tecnológica e graduação bacharelado na modalidade de ensino a distância (EAD).

A coleta dos dados relativos aos componentes envolvidos na avaliação é feita por meio dos instrumentos elaborados para avaliar as dimensões previstas no relatório de autoavaliação, conforme datas previstas no calendário da Instituição. Como instrumentos/técnicas utilizados para a coleta de dados tem-se o questionário, entre outras. A cada semestre estes instrumentos de coleta de dados são revisados e, quando necessário, passam por alterações. Assim, o questionário da avaliação no formato online (PAI 3ª Fase) para os alunos de todos os cursos presenciais e a distância da Instituição, passou por alterações a partir do 1º semestre de 2023 e se manteve em 2024. Nesse sentido, a escala de nota de 1 a 10 atribuída para cada item avaliado e que era utilizada em 2021 e 2022, foi alterada sendo atribuída uma escala de nota de 1 a 5 (Ruim, Regular, Bom, Ótimo, Excelente) para cada item avaliado.



b) A Autoavaliação Institucional

O modelo de autoavaliação proposto pela CPA está fundamentado tanto nas orientações estabelecidas na Lei 10.861 que instituiu o SINAES quanto nas diretrizes que norteiam o Planode Desenvolvimento Institucional – PDI do Unihorizontes.

Um outro direcionador refere-se ao entendimento de que a autoavaliação consiste num processo educativo, cujo significado se baseia em conscientizar e qualificar os atores do processo pedagógico para promoverem o autoconhecimento necessário para transformar e melhorar a qualidade do trabalho acadêmico.

O diagnóstico dos pontos fortes, que deverão ser ainda mais reforçados e das fragilidades, que dificultam alcançar as metas estabelecidas, é fundamental para a elaboração de estratégias, definição de ações e estabelecimento de prioridades.

A avaliação contínua da Instituição consiste em outro balizador importante que norteia a CPA. No Centro Universitário Unihorizontes são realizadas diversas avaliações em diversos momentos do semestre letivo.

c) A CPA e o Processo de Avaliação Institucional

Em 2004, a CPA foi criada pela Instituição para atender as recomendações da Lei dos SINAES, dando sequência ao Programa de Avaliação Institucional (PAI), instituído desde 2001, quando da criação da Instituição. Essa comissão é composta por representantes de diversos segmentos da Instituição e, também, por representantes da sociedade civil organizada.

A CPA, de forma geral, se encarrega de elaborar e disponibilizar o relatório anual de atividades; analisar a adequação das atividades quanto à concepção que fundamenta os cursos e aos currículos e analisar os resultados de processos avaliativos realizados pelo MEC nos atos de autorização, reconhecimento de cursos, renovação de reconhecimento e credenciamento.



O processo de autoavaliação institucional do Centro Universitário Unihorizontes é organizado em etapas lógicas e ordenadas de acordo com as diretrizes do MEC, segundo o modelo de avaliação do SINAES, que contempla orientações para autoavaliação definidas pelo CONAES, quais sejam:

1ª. Etapa: Preparação

- Sensibilização
- Planejamento do Processo de Avaliação

2ª. Etapa: Desenvolvimento

- Ações
- Levantamento de Dados e Informações
- Análise das Informações e
- Relatórios Parciais

3ª. Etapa: Consolidação

- Relatório
- Divulgação
- Balanço Crítico

Para dar forma à estratégia de execução proposta pelo CONAES, o Centro Universitário Unihorizontes segue oito fases básicas relativas ao processo de autoavaliação semestral.

O objetivo destas etapas consiste em planejar, estimular e envolver os atores no processo de avaliação.

1ª Fase – Planejamento: envolve ações prévias ao lançamento dos questionários, como: atualização dos membros da Comissão (quando necessário); análises do Projeto de Autoavaliação (quando necessário); reuniões entre a equipe da CPA para definição e comunicação de assuntos como: revisão/validação dos questionários, novas metodologias e tecnologias, datas de aplicação, dentre outros.



2ª Fase – Divulgação/Sensibilização: comunicação para toda comunidade interna (discentes dos cursos de graduação tecnológica e graduação bacharelado presencial e na modalidade de ensino a distância, discentes dos cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, docentes e corpo técnico administrativo) sobre as atividades da autoavaliação institucional planejadas para o semestre. O objetivo desta etapa é despertar o interesse dos atores envolvidos para conseguir a adesão e a participação efetiva da avaliação, através do envolvimento de Coordenadores de Curso na divulgação junto aos docentes e discentes, campanhas de marketing por meio impresso (cartazes afixados nos quadros de avisos das salas de aula e salas de professores, cartazes afixados nos murais localizados nos corredores das unidades e, nos elevadores) e meio eletrônico (envio de cartas aos docentes, discentes e corpo técnico administrativo), entre outras ações.

3ª Fase – Aplicação dos Instrumentos de Coleta de Dados: Disponibilização dos questionários aos discentes dos cursos presenciais e a distância de graduação tecnológica e graduação bacharelado, aos discentes dos cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu*, aos docentes, ao corpo técnico-administrativo e aos egressos, considerando as diferentes formas de aplicação da avaliação prevista para o semestre, conforme estabelecido no calendário institucional.

4ª Fase – Coleta e Análise de Dados: São coletadas informações de forma qualitativa e quantitativa em período pré-estabelecido. Os dados qualitativos e quantitativos são coletados por meio de questões abertas e fechadas via sistema web e, posteriormente, transformados em Relatórios de Autoavaliação Institucional em forma textual, tabela e gráfica. Em sua estrutura textual o relatório é elaborado de forma a expor claramente as potencialidades, bem como as fragilidades de cada atividade avaliada. A estrutura em forma de tabela e gráfica é elaborada de modo a facilitar a análise dos dados em relação à média institucional de cada indicador.



5ª Fase – Apresentação dos Resultados: Os resultados das avaliações são apresentados à Reitoria, aos coordenadores de curso e aos responsáveis por cada setor administrativo, para subsidiar a tomada de decisão, haja vista que envolve questões referentes à infraestrutura e demais setores de atendimento ao aluno. Os atores envolvidos se reúnem, semestralmente, em local e data preestabelecido pela Reitoria para análise dos resultados e elaboração de plano de ações, considerando as potencialidades e fragilidades de cada item avaliado.

6ª Fase – Elaboração e Acompanhamento do Plano de Ação de Melhorias: É elaborado um relatório formalizando os resultados concretos da avaliação na forma de plano de ação constando propostas e recomendações, de acordo com a realidade institucional, de melhorias relacionadas às fragilidades encontradas, visando subsidiar o processo decisório acadêmico e administrativo na superação de obstáculos internos ou externos. Uma vez elaborado o Plano, a CPA faz o devido acompanhamento por meio de reuniões com os responsáveis de forma a validar o cumprimento ou não de cada ação.

7ª Fase – Retorno à Comunidade: A publicidade dos resultados relativos aos setores é divulgada objetivando o comprometimento de todos os atores envolvidos, bem como a credibilidade do processo. Para tanto, a divulgação dos resultados é realizada por meio de cartazes afixados nos murais da Instituição, salas de aula, elevadores e reuniões com a comunidade acadêmica. A publicidade dos resultados relativos aos docentes é divulgada no portal acadêmico, individualmente, ou seja, na página de cada professor. E, a publicidade dos resultados relativos aos discentes é divulgada em sala de aula pelos coordenadores de curso e coordenação de avaliação Institucional. Quando oportuno, há discussão dos resultados pelos segmentos e Reitoria para que as mudanças e correções de rotas procedam de forma integrada e sistêmica.



8ª Fase – Elaboração do Relatório de Autoavaliação Institucional: Esta etapa consiste na elaboração anual do relatório de autoavaliação, e contempla os resultados das avaliações realizadas ao longo de dois semestres. Esse relatório é importante porque faz a integração das avaliações acadêmica e administrativa desenvolvidas e, posteriormente, consideradas nos 5 Eixos do SINAES. O objetivo desta etapa é o de perceber se o Centro Universitário Unihorizontes está avançando em sua proposta de melhoria da qualidade do ensino superior, por meio da articulação do planejamento e das ações acadêmica-administrativa.

2.1.4. Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica

A orientação básica da proposta de avaliação institucional do Centro Universitário Unihorizontes se relaciona com a busca contínua de otimização dos recursos humanos, materiais, tecnológicos e informação objetivando o cumprimento da missão institucional e dos objetivos dos cursos oferecidos; identificação e análise das potencialidades e das fragilidades de cada curso e da gestão acadêmica a partir das ações programadas e realizadas; aprimoramento e atualização da proposta pedagógica e do sistema de gestão acadêmica da Instituição; contribuição para o crescimento, desenvolvimento e aprimoramento humano no campo psico-fisiológico, técnico, científico e cultural por meio do ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços.

No âmbito administrativo, semestralmente, é elaborado o Plano de Ações Gerenciais visando ajustes e eventuais correções nas metas e ações estabelecidas. Este processo permite aos gestores papel decisivo na incorporação do planejamento como instrumento eficaz de gestão associado à execução orçamentária.

No âmbito acadêmico, a Instituição adota, semestralmente, programa de avaliação dos cursos; da avaliação do corpo docente; das coordenações; da avaliação do corpo discente; da avaliação dos setores; da avaliação realizada pelo pessoal técnico-administrativo; da avaliação dos egressos; além de fóruns de debates, simpósios e/ou seminários.

Os cursos presenciais de graduação bacharelado são avaliados pelos discentes em dois momentos distintos em cada semestre letivo, quais sejam:



I - Avaliação com os alunos ingressantes – Esta fase consiste na aplicação de um questionário, após o primeiro mês de aulas, para os alunos do primeiro período dos diversos cursos. Esta avaliação fornece subsídios para alinhamento da proposta pedagógica de cada curso, tomando conhecimento das primeiras informações sobre o perfil do aluno ingressante na Instituição;

II - Avaliação final de semestre (PAI Discente online) – Esta avaliação, realizada pelos discentes, complementa a fase anterior no sentido de fechamento de cada semestre letivo, em que cada aluno, individualmente, avalia as disciplinas cursadas e seus respectivos professores, as atividades desenvolvidas no Unihorizontes, a Coordenação de Curso, a avaliação do corpo técnico-administrativo, a biblioteca, a infraestrutura geral da Instituição e o seu próprio desenvolvimento, entre outros itens importantes para a condução do processo de ensino-aprendizagem, mantendo e/ou modificando processos, visando sempre a melhoria da qualidade do ensino ministrado pelo Unihorizontes.

Nesta fase os alunos acessam, mediante login e senha, o portal acadêmico e respondem via web ao instrumento, de caráter quantitativo. Foi mantida em 2024, a concepção visual do formulário, que havia sido substituída no ano anterior, bem como a adoção da escala com cinco critérios (Ruim, Regular, Bom, Ótimo, Excelente) distribuídos em uma escala de notas de 1 a 5, por permitir o preenchimento do instrumento de forma mais confortável refletindo significativamente na participação dos alunos, bem como possibilitar o processamento e a divulgação das informações mais ágeis.

O Centro Universitário Unihorizontes definiu como meta para a avaliação do PAI – 3ª Fase discente online um percentual mínimo de 80% de alunos respondentes. O acompanhamento desse percentual é realizado diariamente, via sistema e, quando detectado baixo percentual de respondentes, é realizada uma campanha de sensibilização de forma a incentivá-los quanto à importância do preenchimento do instrumento.



Na modalidade a distância (EAD) o processo de avaliação institucional é realizado semestralmente e conta com a participação dos discentes do(s) curso(s) que respondem via web o instrumento, de caráter quantitativo. São organizados grupos de questões para cada categoria avaliada, ou seja, avaliação do tutor virtual, do setor financeiro, da secretaria de ensino, do ambiente de aprendizagem (AVA) e da coordenação do curso. Também em 2024, foi mantida a concepção visual do formulário de avaliação do EAD, bem como a adoção da escala com cinco critérios (Ruim, Regular, Bom, Ótimo, Excelente) distribuídos em uma escala de notas de 1 a 5.

Mantendo a lógica da avaliação destinada ao acompanhamento do egresso (após 2 anos de formado), no primeiro semestre de 2024, o formulário de avaliação foi disponibilizado para os alunos que concluíram o curso no primeiro semestre de 2022. No segundo semestre de 2024, o formulário de avaliação foi disponibilizado para os alunos que concluíram o curso no segundo semestre de 2022.

Esta avaliação visa identificar a efetividade dos serviços educacionais do Unihorizontes e seu impacto no desenvolvimento das competências profissionais requeridas pelo mercado de trabalho, além de possibilitar a revisão permanente das rotinas e interesses acadêmicos.

Assim, pretende-se, no primeiro semestre de 2025, encaminhar o formulário de avaliação viagoogle docs para todos os alunos que se formaram no primeiro semestre de 2023, em todosos cursos oferecidos na Instituição e, no segundo semestre de 2025, encaminhar o formuláriovia google docs para todos os alunos que se formaram no segundo semestre de 2023.



No âmbito da pós-graduação Lato Sensu e *Stricto Sensu* o aluno, individualmente, avalia as disciplinas cursadas e seus respectivos professores por meio de um questionário específico, além de avaliar o próprio desenvolvimento e o apoio acadêmico e administrativo da Instituição, entre outros itens importantes para a condução do processo de ensino-aprendizagem. Em 2024, foram mantidas as alterações no instrumento de avaliação da pós-graduação, realizada no ano anterior, cuja escala adotada contempla cinco critérios (Ruim, Regular, Bom, Ótimo, Excelente) distribuídos em uma escala de notas de 1 a 5, bem como a forma de aplicação que passou a ser bimestral.

Em virtude do número de cursos projetados pelo Centro Universitário Unihorizontes, os instrumentos de avaliação poderão ser repensados objetivando maior praticidade na forma de aplicação destes, bem como a agilidade na elaboração de relatórios que subsidiarão a gestão acadêmica.

Dada a sua diversidade metodológica, o PAI permite a avaliação da atuação docente, do processo educativo, dos conteúdos ministrados, da atuação da turma e do próprio aluno, dos diversos setores da Instituição, além da percepção da imagem do Centro Universitário Unihorizontes.

Dessa forma, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), especialmente constituída para este fim e composta por representante da comunidade externa, representante do corpo técnico-administrativo, aluno, professores e por outros especialistas, quando necessário, conta com material complexo e variado permitindo um trabalho de avaliação de envergadura.

2.1.5. Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados

Desde a criação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, estabelecido pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, a Instituição, vêm sendo submetida a um processo de avaliação segundo três esferas: a Instituição, os cursos de graduação e o desempenho dos estudantes.



Na esfera institucional o Centro Universitário Unihorizontes realizou diversos processos de autoavaliação, coordenados pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, empenhando-se em considerar as diferentes dimensões institucionais, dentre as quais figuraram obrigatoriamente os seguintes eixos: Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional; Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Eixo 4: Políticas de Gestão e, Eixo 5: Infraestrutura Física.

A elaboração deste relatório de autoavaliação, mais do que cumprir uma obrigação legal, permite que a Instituição tenha um olhar voltado para si, diagnosticando elementos que precisam ser melhorados ou ressaltados; ações que foram realizadas e que produziram resultados satisfatórios ou que ainda precisam ser aprimorados; ações que precisam ser realizadas ou planejadas; potencialidades que podem contribuir para a boa imagem da Instituição ou ainda correção de fragilidades apontadas.

Em relação à esfera desempenho dos estudantes, tem-se a avaliação realizada pelo Exame Nacional de Desempenho de Estudantes - ENADE, que é aplicado, a cada três anos, aos alunos de graduação bacharelado (ao final dos dois últimos semestres do curso) e graduação tecnológica (ao final do último semestre do curso), de acordo com Edital publicado pelo INEP, anualmente. Este Exame integra o SINAES tendo por objetivo aferir o rendimento dos alunos dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos, bem como suas habilidades e competências.

O Índice Geral de Cursos (IGC), instrumento que estabelece o desempenho das instituições de ensino superior do país, é divulgado anualmente pelo INEP/MEC, após a divulgação dos resultados do ENADE. Abaixo, a tabela demonstra os conceitos ENADE em 2022:

*Tabela 2 - Enade 2022, publicado em 2023**

ÁREA ENQUADRAMENTO	ENADE	CPC	CC
Administração - Unidade Santo Agostinho	3	4	5
Administração - Unidade Barreiro	3	3	4
Administração EAD	2	2	4
Arquitetura e Urbanismo	x	x	4
Ciências Contábeis - Unidade Santo Agostinho	3	3	5
Ciências Contábeis - Unidade Barreiro	3	3	X
Ciências Contábeis - EAD	x	x	4



Direito – Unidade Santo Agostinho	3	3	4
Direito – Unidade Barreiro	3	3	4
Engenharia Civil	2	3	4
Engenharia de Produção	3	3	4
Serviço Social	3	3	5
Tecnólogo em Gestão Comercial	3	3	4
Tecnólogo em Gestão Comercial - EAD	X	x	4
Tecnólogo em Gestão da Qualidade	SC	x	4
Tecnólogo em Gestão de Cooperativas	x	x	4
Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos	SC	x	3
Tecnólogo em Gestão da Segurança Privada	x	x	4
Tecnólogo em Gestão Financeira	SC	x	5
Tecnólogo em Logística	3	3	4
Tecnólogo em Logística - EAD	SC	x	4
Tecnólogo em Marketing	SC	x	4
Tecnólogo em Processos Gerenciais	SC	x	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025

*O resultado do ENADE 2023 ainda não foi divulgado.

A seguir, apresentam-se os conceitos obtidos pelo Centro Universitário Unihorizontes nas últimas avaliações externas institucionais e de cursos:

Tabela 3 - Avaliação institucional

TIPO	DATA	CONCEITO
Recredenciamento Presencial	29/05/2023 a 31/05/2023	5
Recredenciamento EAD	01/06/2022 a 14/09/2022	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025

Tabela 4 - Autorização de cursos de graduação

CURSO	DATA	CONCEITO
Enfermagem	26/06/2024 a 29/06/2024	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025

Tabela 5 - Reconhecimento de cursos de graduação

CURSO	DATA	CONCEITO
Administração EAD	25/04/2022 a 27/04/2022	4
CST em Marketing EAD	16/05/2022 a 18/05/2022	4



CURSO	DATA	CONCEITO
CST em Logística EAD	23/05/2022 a 25/05/2022	4
Direito – Unidade Barreiro	08/08/2022 a 01/08/2022	4
Arquitetura e Urbanismo	31/08/2022 a 02/09/2022	4
CST em Gestão da Qualidade - Presencial	03/05/2023 a 05/05/2023	4
CST em Gestão Financeira EAD	31/05/2023 a 02/06/2023	5
Ciências Contábeis EAD	30/08/2023 a 01/09/2023	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025.

2.1.6. Relatório de autoavaliação

Os resultados obtidos nos diversos processos de avaliação são utilizados como base para reflexão e instrumentos de gerenciamento acadêmico-administrativo na Instituição. O mesmo procedimento é feito com todos os outros resultados obtidos em diversos momentos da autoavaliação.

Cabe destacar, a forma adotada pela Instituição para a comunicação dos resultados de avaliação.

O resultado da avaliação docente no final de cada semestre (PAI Discente online) é disponibilizado para cada professor, através e-mail institucional do Professor, de acordo com o prazo estipulado no calendário oficial da Instituição, e os resultados são discutidos na reunião de colegiado de curso. A avaliação, quando positiva, é elogiada pela Reitoria do Unihorizontes, no caso de uma avaliação insatisfatória, o Coordenador orienta os docentes sobre metodologias e procedimentos a serem adotados, quando for o caso.



Os resultados das avaliações, do PAI Discente online, relativas aos setores são analisados pela Instituição e discutidos com os setores acadêmico-administrativos. Durante as discussões, procura-se discorrer sobre as sugestões propostas e implantação imediata de ações corretivas a curto, médio e longo prazos. Essas ações são divulgadas à comunidade acadêmica por meio de diversos canais de comunicação, tais como: cartazes afixados nos quadros de avisos em seu espaço interno, quadros de avisos em salas de aula, elevadores, reuniões com a comunidade acadêmica e no site institucional, na página da CPA.

Os resultados das avaliações dos docentes da pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* realizadas pelos discentes, são enviados à coordenação dos cursos para análise e correção de rotas, quando for o caso e, também, são disponibilizados para cada professor, através do e-mail institucional. E, as ações relativas às reivindicações dos alunos atendidas, são divulgadas à comunidade acadêmica por meio de cartazes afixados nos quadros de avisos em seu espaço interno, quadros de avisos em salas de aula, elevadores e no site institucional, na página da CPA.

Quanto aos cursos ofertados à distância, os resultados das avaliações dos tutores virtuais são enviados à coordenação dos cursos para análise e correção de rotas, quando for o caso e, também, são disponibilizados para cada tutor virtual o resultado de suas respectivas avaliações via e-mail, bem como o resultado das avaliações dos setores (financeiro e secretaria de ensino) são enviados para o seu respectivo coordenador. E, as ações relativas às reivindicações dos alunos atendidas, são divulgadas por meio online na plataforma AVA e no site institucional, na página da CPA.

Em relação a avaliação destinada aos egressos, a divulgação dos resultados é disponibilizada no site institucional, na página destinada ao egresso. Esta avaliação visa identificar a efetividade dos serviços educacionais do Unihorizontes e seu impacto no desenvolvimento das competências profissionais requeridas pelo mercado de trabalho, além de possibilitar a revisão permanente das rotinas e interesses acadêmicos.

Os resultados do ENADE, Avaliações do INEP e Resultados da OAB são divulgados internamente por meio de cartazes afixados nos quadros de aviso e nas salas de aula sempre nos dias em que recebemos os resultados em nossa IES.

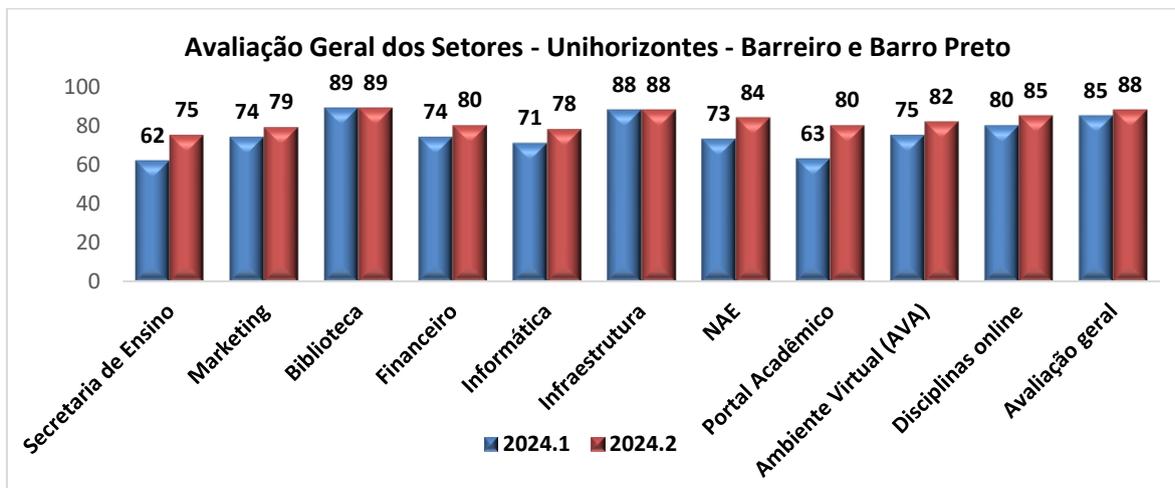


Em relação aos setores do Centro Universitário Unihorizontes, as avaliações realizadas em 2024 pelos discentes da unidade Barreiro e Barro Preto, apontaram acréscimo no nível de satisfação dos usuários, em todos os itens avaliados, enquanto outros, como a Biblioteca e a Infraestrutura apresentaram estabilidade com 89% e 88%, respectivamente. Destacam-se os resultados das avaliações do Setor Financeiro, o NAE (Núcleo de Apoio ao Estudante), o Portal Acadêmico e o AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) que alcançaram percentuais iguais ou superiores a 80% no segundo semestre de 2024, percentual mínimo exigido pelo Unihorizontes.

O nível de satisfação dos usuários com a Secretaria de Ensino sofreu aumento de treze pontos percentuais, ao comparar o primeiro semestre de 2024 com o segundo semestre do mesmo ano, já o Setor de Marketing teve um aumento de apenas cinco pontos percentuais e o Setor de Informática de sete pontos percentuais. De forma geral, esses resultados, apesar de não alcançarem o percentual mínimo de satisfação exigido pela IES, que é de 80%, começam a apresentar um acréscimo em termos de pontos percentuais, no segundo semestre de 2024 (Gráfico 11).



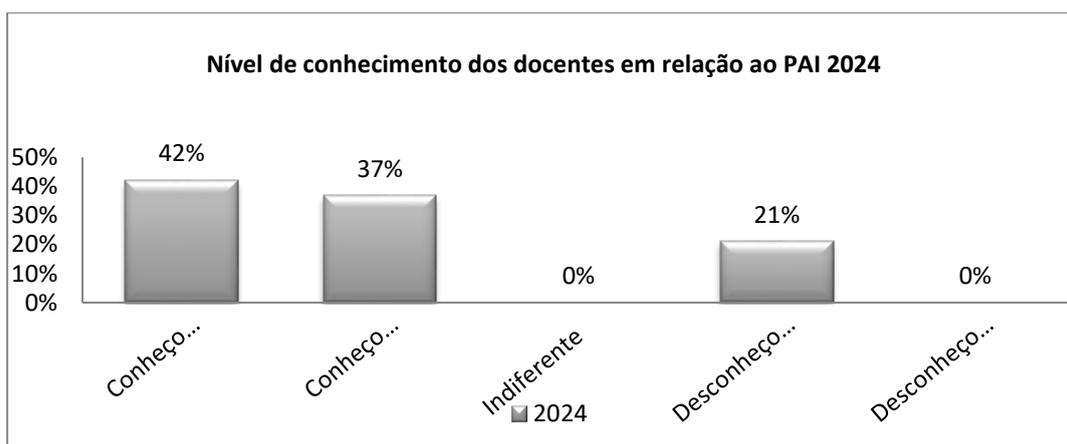
Gráfico 11 - Média Geral dos Setores do Unihorizontes



Fonte: Dados analisados pela CPA

Em relação à percepção/conhecimento do docente sobre o Programa de Avaliação Institucional (PAI) desenvolvido no Unihorizontes, constatou-se em 2024, que um percentual considerável (42%) de docentes possui total conhecimento deste programa (Gráfico 12), enquanto outros 37% o conhece parcialmente e 21% o desconhece parcialmente. A partir desses resultados, acredita-se, que a CPA deve intensificar a conscientização dos docentes em relação à importância do PAI para a gestão acadêmica da Instituição.

Gráfico 12 - Nível de conhecimento dos docentes sobre o PAI

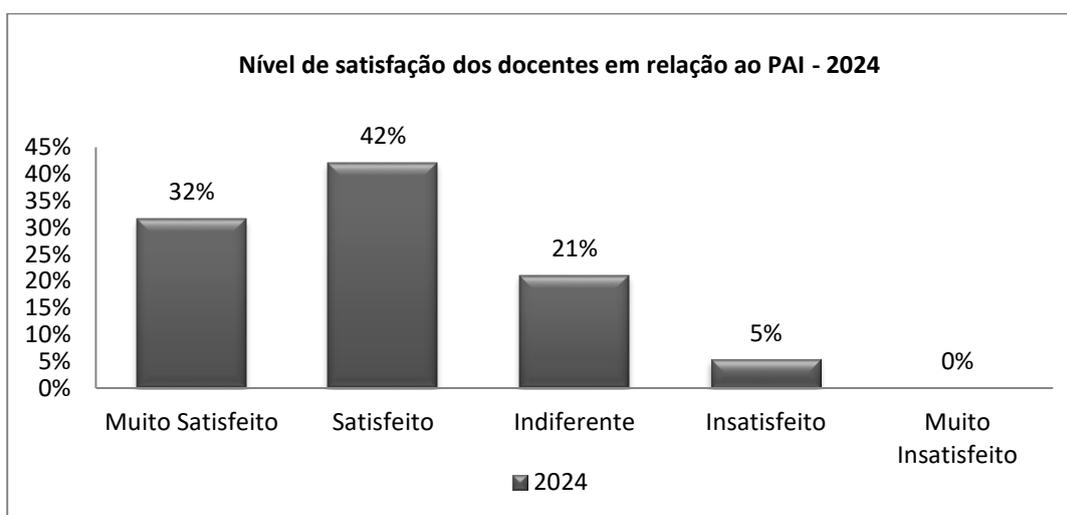


Fonte: Dados analisados pela CPA



Da mesma forma, o nível de satisfação dos docentes relativo aos objetivos e as metodologias utilizadas no programa de avaliação foi de 74%, sendo que deste percentual, 32% dos docentes se manifestaram como muito satisfeito e 42% como satisfeito, outros 21% se mostraram indiferente e 5% insatisfeito (Gráfico 13), o que tem incentivado a CPA a revigorar ainda mais os mecanismos de sensibilização do corpo docente por meio da divulgação de informações sobre o processo de avaliação institucional.

Gráfico 13 - Nível de satisfação dos docentes sobre o PAI



Fonte: Dados analisados pela CPA

Em 2024, após análise criteriosa dos resultados do PAI, no que se refere ao Eixo 1, buscou-se estabelecer ações que visem o constante aperfeiçoamento da gestão acadêmica da Instituição, apontando suas fragilidades e potencialidades.

Assim, a CPA continuará desenvolvendo um trabalho de sensibilização sobre a importância da avaliação institucional e dos instrumentos utilizados neste processo junto aos docentes, principalmente para aqueles contratados nos últimos quatro semestres, com o objetivo de aumentar ainda mais o nível de conhecimento e satisfação destes, com o Programa de Avaliação Institucional (PAI).



A CPA se encarregará em dar continuidade à elaboração do calendário semestral, próprio da avaliação institucional, para ser divulgado à comunidade acadêmica, contendo as datas das avaliações e da divulgação dos resultados que serão realizados em 2025, bem como elaborará e disponibilizará para os docentes uma síntese do Programa de Avaliação Institucional (PAI) contemplando os objetivos de cada etapa da avaliação e os instrumentos utilizados para a coleta de dados nas referidas etapas.

Essas ações constituem-se em elementos-chave para a transformação positiva do contexto, permitindo uma visualização efetiva dos esforços necessários para o aprimoramento da qualidade institucional.



3. EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.1. Missão, objetivos, metas e valores institucionais

O Centro Universitário Unihorizontes, apoiando-se em princípios pedagógicos, aproveita suas potencialidades e oportunidades do ambiente acadêmico e científico que possam favorecer o desenvolvimento regional, local e individual.

Nesta orientação filosófica, sua missão é:

Formar o profissional com habilidades técnica, humana e conceitual, com sensibilidade ética, social, ambiental e com conhecimentos científicos que o capacite a compreender e inovar a realidade e, embasado nesses predicados, possa atuar e gerar processos, recursos e conhecimento para o melhor desempenho no seu campo profissional, ciente das necessidades do mundo globalizado e em constante mudança.

Esta missão expressa a essência dos princípios filosóficos que norteiam as atividades do Centro Universitário Unihorizontes, quais sejam:

- I. Domínio dos conteúdos próprios de sua área profissional;
- II. Visão humanística e preservação de valores éticos;
- III. Respeito à universalidade e pluralidade de pensamentos;
- IV. Valorização da criatividade na produção de conhecimento;
- V. Reflexão e prática de caráter interdisciplinar;
- VI. Produção do conhecimento e da extensão universitária;
- VII. Favorecimento do pensamento crítico;
- VIII. Incentivo à atualização e ao autodesenvolvimento;
- IX. Busca da integração e parceria com seus públicos interno e externo;
- X. Capacidade de inovação e de flexibilização.

A Missão do Centro Universitário Unihorizontes também coaduna com o paradigma de aprendizagem preconizado para o decorrer do século XXI: a formação do profissional voltada para o desenvolvimento permanente de competências como estratégia de manutenção da empregabilidade e da sua capacidade de atuação no mercado, considerando as necessidades da sociedade em constante transformação.



Neste contexto filosófico e conceitual, o Projeto Pedagógico do Centro Universitário Unihorizontes se estrutura nos valores institucionais, no sistema de créditos, na valorização da formação contínua, na relação interdisciplinar e transdisciplinar da construção, da difusão e da extensão do conhecimento, bem como no processo de formação contínua.

Assim, ao incorporar as tendências na formação superior, a concepção pedagógica do Centro Universitário Unihorizontes fundamenta-se no forte embasamento conceitual, na flexibilidade curricular, na constante atualização de conteúdos, no desenvolvimento da competência de aprender a aprender, na interdisciplinaridade e transdisciplinaridade, na integração entre teoria e prática e nas atividades de extensão.

a) Finalidades do Centro Universitário Unihorizontes

O Centro Universitário Unihorizontes tem por finalidade:

- Promover o desenvolvimento do ensino e da educação superior em todas suas modalidades na concepção da formação profissional e da formação contínua;
- Estimular a formação de um espírito humanista, crítico e ético nos especialistas e profissionais que diplomar;
- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- Formar diplomados em diferentes graus e nas diferentes áreas de conhecimento, aptos a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento econômico, político, tecnológico e sociocultural da sociedade brasileira;
- Incentivar o trabalho de pesquisa, o espírito científico, a visão interdisciplinar e transdisciplinar, visando o desenvolvimento do conhecimento, da ciência e da tecnologia e difusão da cultura e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive e atua;
- Promover a divulgação de conhecimentos científicos, técnicos e culturais e difundir o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;



- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento profissional, tecnológico, cultural e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos adquiridos numa estrutura intelectual sistematizada;
- Estimular conhecimento, a identificação e a discussão dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- Promover a extensão, como elemento da formação plena do aluno, com a participação da comunidade, visando tanto a difusão quanto a produção de conhecimentos e das conquistas benéficas resultantes da pesquisa científica e tecnológica;
- Promover o espírito comunitário, da fraternidade e da igualdade entre os cidadãos, para que seus egressos tenham condições de desenvolver conscientemente seus projetos profissionais com responsabilidade social.
- Incentivar atividades acadêmicas de intercâmbio e parcerias com outras instituições no país e no exterior.

b) Objetivos, metas e valores do Centro Universitário Unihorizontes

O Unihorizontes tem como objetivo geral: “Formar profissionais qualificados a atuarem e influírem o mercado de trabalho, mediante efetiva interação entre o saber teórico, interdisciplinar, científico e tecnológico, a realidade prática e os princípios da ética e da responsabilidade social, econômica, cultural, política e ambiental”.

Os objetivos específicos do Unihorizontes são:

- Participar do processo de desenvolvimento do país, em especial do Estado e da região como agência formadora de recursos humanos, oferecendo programas e cursos sequenciais; de complementação de estudos; de formação de tecnólogos; de graduação; de pós-graduação (*stricto sensu* e *lato sensu*); de extensão e outros, consideradas as perspectivas e exigências do mundo do trabalho e suas possibilidades técnicas e pedagógicas;
- Desenvolver atividades pedagógicas integradas e inovadoras para formação do aluno graduando ou pós-graduando como investimento visando a preparação de profissionais críticos e aptos ao permanente autodesenvolvimento;



- Incentivar o diálogo inter e transdisciplinar, a integração entre os diversos ramos do saber, a reflexão crítica sobre problemas humanos e a investigação da verdade;
- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo atual, regionais, nacionais e internacionais, prestar serviços especializados à comunidade em geral e estabelecer uma relação de reciprocidade;
- Proporcionar ao corpo docente oportunidades de participação em programas de qualificação, reciclagem e atualização em sua área de atuação;
- Criar, manter e estimular serviços educacionais e assistenciais que beneficiem os estudantes;
- Estender à comunidade, sob forma de cursos e serviços especiais, atividades de ensino e resultados da criação cultural e da pesquisa;
- Contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da comunidade nos campos econômico, social, cultural, tecnológico e assistencial.

Em consonância com a missão e os objetivos estabelecidos, faz-se necessário assumir compromissos que norteiam o gerenciamento das atividades institucionais, dentre os quais:

- Oferecer ensino superior de excelência em todos os níveis e modalidades.
- Assegurar condições satisfatórias referentes à infraestrutura, recursos materiais e humanos para o desenvolvimento de projetos de ensino, pesquisa, extensão e inovação.
- Gerenciar de forma eficiente os recursos humanos, materiais e financeiros disponibilizados pela entidade mantenedora.
- Acompanhar e velar pelo cumprimento dos planos de trabalho da comunidade acadêmica.
- Prover meios para a recuperação dos alunos com baixo desempenho.
- Incentivar o permanente aperfeiçoamento profissional e cultural dos professores e alunos e técnicos administrativos, premiando boas práticas e projetos inovadores.



- Cumprir plenamente sua função social, desenvolvendo projetos e atividades visando a inserção social dos alunos, professores e técnicos administrativos da instituição na sociedade, bem como colaborando para a compreensão dos direitos e deveres do cidadão.
- Promover a inovação tecnológica e o empreendedorismo, bem como a proteção intelectual com vistas ao desenvolvimento social, econômico, tecnológico e ambiental do país além de incentivar a transformação de pesquisas científicas e tecnológicas em produtos e negócios, estimulando o desenvolvimento de novos empreendimentos e startups.

Os objetivos estratégicos do Unihorizontes foram projetados de modo a dar sustentação ao desenvolvimento da Instituição a partir dos seguintes pilares:

- Institucionalidade: cada ação institucional deverá ter por objetivo essencial gerar oportunidades concretas de bem-estar das pessoas envolvidas, sobretudo, alunos, professores, colaboradores e comunidades.
- Responsabilidade Social: cada programa, curso ou projeto deve estimular o desenvolvimento científico em constante benefício a comunidades e por meio de alunos e professores.
- Gestão Focada em Resultados: a instrumentalidade da Gestão implica em ampla e diversificada capacidade para agregar e integrar pessoas, processos e tecnologias a resultados.
- Excelência Acadêmica e Pedagógica: a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão é um compromisso essencial da Instituição.

Os objetivos estratégicos indicam os caminhos a serem seguidos pelo Unihorizontes para o cumprimento de sua missão institucional e o alcance de sua visão. Constituem o elo entre as diretrizes da Instituição e seu referencial estratégico, e traduzem, ainda, os desafios a serem enfrentados pela Instituição nos próximos anos, consideradas as demandas e expectativas de suas partes interessadas.



As metas estratégicas, por sua vez, têm o propósito de estabelecer o nível esperado de desempenho da organização. A mobilização de seus diversos setores com foco em resultados tangíveis e mensuráveis possibilita aos colaboradores a percepção de sua contribuição à estratégia geral da Instituição.

Diante do caminho percorrido nos últimos 23 anos, o Unihorizontes percebe que não bastamos resultados já alcançados, que se faz necessário provocar as pessoas, e motivá-las, pois assim os esforços são mobilizados para o estabelecimento de novas metas que superem os resultados. Ou seja, propor metas factíveis faz com que as atenções se concentrem nas melhorias.

São valores do Unihorizontes:

- Domínio dos conteúdos próprios de sua área profissional;
- Visão humanística e preservação de valores éticos; Respeito à universalidade e pluralidade de pensamentos;
- Valorização da criatividade na produção de conhecimento;
- Reflexão e prática de caráter interdisciplinar;
- Produção do conhecimento e da extensão universitária;
- Favorecimento do pensamento crítico;
- Incentivo à atualização e ao autodesenvolvimento;
- Busca da integração e parceria com seus públicos interno e externo;
- Capacidade de inovação e de flexibilização.

3.2. PDI, planejamento didático-instrucional e política de ensino de graduação e de pós-graduação

As organizações educacionais são complexas e essa complexidade vem para todo o seu fazer em termos de gestão, planejamento, definição das diretrizes e políticas para a organização administrativa e pedagógica das instituições de ensino, norteadas pelas ações voltadas para a consecução de sua missão e objetivos, a partir dos seus valores e princípios institucionais.



A articulação de tudo isso é ajustada no embasamento da coerência entre o PDI e o PPI, de modo a dar sustentação aos pressupostos para a formulação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos. No Unihorizontes, nessa linha, os Projetos Pedagógicos dos cursos espelham os princípios orientadores do Projeto Pedagógico Institucional: são dinâmicos, não apresentam uma forma definitiva. Todos os Projetos Pedagógicos de Cursos deverão ser apreciados e aprovados pelos respectivos colegiados e atualizados periodicamente. Isso permite o respeito às peculiaridades de cada curso e das necessidades do caráter formativo.

A elaboração dos Projetos Pedagógicos de Cursos exige reflexões acerca da concepção e das finalidades da educação e sua relação com a sociedade, bem como reflexões aprofundada sobre o profissional que se quer formar e de mundo que se pretende construir, à concepção de mercado de trabalho, de competências e habilidades, de perfil do egresso, de componentes curriculares, do papel da formação universitária, de cidadão, de conhecimento, de currículo, da relação teoria e prática, e outras tantas indagações, convergindo sempre para o Perfil profissional.

Nessa ótica, cada projeto de curso articula sua especificidade no contexto da respectiva evolução histórica do campo do saber, estabelecendo, ao mesmo tempo, o espaço particular para a sua história. A organização curricular, que prevê as ações pedagógicas dos cursos, elemento fundamental de um Projeto Pedagógico, é, hoje, orientada pelas Diretrizes Curriculares Nacionais. Os PPCs explicitam, além de uma concepção de ensino e aprendizagem, as possibilidades e limites de execução dessa concepção. Assim, os princípios orientadores contidos no PPI da Instituição têm por base a legislação educacional e profissional vigentes, as condições da Instituição, a realidade presente na sociedade regional e nacional, e o incentivo à criação de uma realidade futura almejada.



Tais questionamentos e suas respectivas reflexões são compreendidos como processo e estão em contínua construção, avaliação, reelaboração. Portanto, ao constituir em processo democrático de decisões, o Projeto Pedagógico nos cursos superiores do Unihorizontes, representam a possibilidade organizada de explicitar os anseios da comunidade acadêmica na busca de alternativas viáveis, por meio do encadeamento de ações educativas e a organização do trabalho pedagógico. Este processo ocorre mediante a análise da dinâmica de cada curso. Ao buscar um rumo, uma direção, o Projeto Pedagógico na sua globalidade tem explicitado um compromisso coletivo, filtrando e unindo os interesses particulares e coletivos da comunidade acadêmica.

Além disso, os princípios pedagógicos estabelecidos no PDI são amplamente atendidos nas proposições do PPC de cada curso.

Busca-se um forte embasamento conceitual na formulação da grade curricular e composição dos conteúdos dos planos de ensino de cada disciplina. O projeto de flexibilização curricular é arrojado e inovador e se aplica a todos os cursos. Os próprios PPCs podem estimular o aproveitamento da flexibilização curricular por parte dos discentes.

As orientações pedagógicas para o docente e para o discente dão destaque ao “aprender a aprender” como forte elemento de aprendizagem no mundo contemporâneo, relacionando de forma integrada teoria e prática e proporcionando a formação integral com base nos valores e objetivos institucionais aplicados a cultura digital, amplamente assumida pela instituição.

No primeiro semestre de 2024, a Reitora do Centro Universitário Unihorizontes distribuiu os 100 pontos relativos às disciplinas dos cursos de graduação da seguinte forma:

Cursos Presenciais

AV1 = Prova intermediária: 30 (trinta) pontos;

ADFC1 = Atividades de Desenvolvimento e Fixação do Conhecimento: 15 (quinze) pontos

AP1 = Atividades Acadêmicas: 10 (dez) pontos



AV2 = Prova Final: 30 (trinta) pontos;

ADFC2 = Projeto Interdisciplinar/Projeto de Extensão/Mesa Redonda: 15 (quinze) pontos.

Tabela 6 - Distribuição de Pontos dos Cursos a Distância

AD	Atividade/Prova	Pontuação	Observação
AD1	AV1 (objetiva)	40 pts	AV1: prova objetiva que contemplará as Unidades de I a III. Será aplicada via AVA
	AV2 (objetiva)	40 pts	AV2: prova objetiva que contemplará as Unidades de IV a VI. Será aplicada via AVA
	SUB-TOTAL	80 pts	Total distribuídos sem a Prova Final
	AV3 (prova global)	20 pts	AV3: O aluno tem a possibilidade de ao realizá-la melhorar a composição da sua nota AD1 – Prova Global referente ao conteúdo do ENADE, aplicada no ciclo e computada em todas as disciplinas do ciclo.
AD2	Avaliação Presencial	20 pts	AD2: Prova Presencial
TOTAL SEMESTRE= AD1 + AD2		100 pts	Total distribuídos no semestre
AS	Avaliação Substitutiva	100 pts	Caso o aluno tenha acima de 40 pontos e não ter sido aprovado

Fonte: Portaria 055/2023, Centro Universitário Unihorizontes

No segundo semestre de 2024, a Reitora do Centro Universitário Unihorizontes distribuiu os 100 pontos relativos às disciplinas dos cursos de graduação da seguinte forma:

Cursos Presenciais

Avaliação intermediária: 30 (trinta) pontos;

Atividades Acadêmicas: 40 (quarenta) pontos

Avaliação Final: 30 (trinta) pontos.



Tabela 7 - Distribuição de pontos dos Cursos a Distância

AD	Atividade/Prova	Pontuação	Observação
AD1	AV1 (objetiva)	30 pts	AV1: prova objetiva que contemplará as Unidades de I a III. Será aplicada via AVA
	AV2 (objetiva)	40 pts	AV2: prova objetiva que contemplará as Unidades de IV a VI. Será aplicada via AVA
	SUB-TOTAL	70 pts	Total distribuídos sem a Prova Final
AD2	Avaliação Presencial Final	30 pts	AD2: Prova Presencial final
TOTAL SEMESTRE= AD1 + AD2		100 pts	Total distribuídos no semestre
AE	Exame Especial	100 pts	Caso o aluno tenha acima de 40 pontos e não ter sido aprovado
AS	Avaliação Substitutiva	100 pts	Substitui uma das provas presenciais (Final ou Exame Especial)

Fonte: Portaria 074/2024, Centro Universitário Unihorizontes.

Compete ao professor do Unihorizontes elaborar o Plano de ensino completo (com o planejamento das aulas, de acordo com o calendário acadêmico). O Professor deve postar o plano de ensino no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e no Portal do aluno após a aprovação da Coordenação do curso na data e no formato determinados pela Pró-Reitoria de Graduação e Extensão.

As provas (prova intermediária, prova final, prova supletiva e exame especial) foram estruturadas de forma a medir o conhecimento adquirido pelo aluno e recomendado que em suas avaliações, pelo menos 70% dos pontos sejam distribuídos em questões abertas e, no máximo, 30% em questões fechadas.

As avaliações foram elaboradas com questões do mesmo formato que as apresentadas nas provas do ENADE ou de órgãos de classe como, por exemplo, as provas da OAB. Evitando repetir nas provas as mesmas questões que já foram trabalhadas em sala de aula ou em lista de exercícios, além daquelas questões já contempladas em avaliações dos semestres anteriores ou em outras turmas no semestre.



Quanto às diretrizes para a garantia da qualidade do ensino da Graduação, o Centro Universitário Unihorizontes, empreendeu as seguintes ações em 2024:

- Diretrizes Institucionais relativas ao perfil do corpo docente desejado que orienta os coordenadores de curso tanto nos processos seletivos de novos professores quanto na manutenção dos professores que constituem o corpo docente atual da instituição;
- Implementação de, no mínimo, 10% do total da carga horária curricular dos cursos de graduação presencial e a distância para atividades de extensão;
- Incentivo às atividades complementares e extracurriculares do corpo discente, facilitando a aproximação da vivência acadêmica à vivência profissional, e o consequente desenvolvimento de competências e habilidades que garantam ao egresso a colocação profissional e o desenvolvimento da responsabilidade social;
- Incentivo e apoio ao desenvolvimento de ações pedagógicas por meio da interface entre ensino, pesquisa e a extensão, objetivando a produção de novos conhecimentos, a partir de processos investigativos demandados pelas necessidades econômicas e sociais;
- Oferta de disciplinas com conteúdo aberto em todos os cursos, tais como seminários, optativas e workshops, visando possibilitar maior flexibilidade curricular aos alunos dos cursos de graduação, conforme orientação das Diretrizes Curriculares Nacionais;
- Prática de ações inovadoras nas atividades de ensino, implementando e aperfeiçoando os novos recursos didático-pedagógicos, buscando agregar as novas tecnologias às metodologias educacionais e estimulando os docentes à prática da metodologia ativa;
- Projeto ENADE para a Graduação, no qual são desenvolvidas, semestralmente, diversas atividades destinadas à melhoria da qualidade dos cursos de Graduação Bacharelado e de Tecnologia nas modalidades presencial e a distância;
- Realização de diversos eventos semestrais como “Semana de Estudos” nos cursos, eventos específicos, visita técnica, júris, entre outros;
- Realização da Semana de Capacitação para o Corpo Docente, no início de cada semestre letivo, abordando temas pedagógicos para auxiliar os docentes em sala de aula e para a vida acadêmica em geral;



- Reuniões de Coordenadores com os representantes de turma ao longo do semestre;
- Reuniões periódicas do NDE de cada curso com o objetivo de zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação Bacharelado e de Tecnologia nas modalidades presencial e a distância, além de outras recomendações preconizadas pela legislação vigente;
- Reuniões semestrais de colegiado em todos os cursos de graduação, nas modalidades presencial e a distância, e pós-graduação da Instituição.

A Semana de Capacitação Docente teve os seguintes temas abordados em 2024:

Quadro 1 - Semana de Capacitação Docente

TEMA	RESPONSÁVEL
Conteúdos prontos e autorais	Palestrantes: Débora Thiel de Lucca e Tayná Roberta Prado
Mão na massa	Palestrante: Tayná Roberta Prado
Como a educação mudou a minha vida	Palestrante: Prof. João Vianney
Treinamento do Sistema de Gestão Educacional Perseus	Palestrantes: Sanchel Cotta e Letícia Cordeiro
Se destaque no LinkedIn para avançar na sua carreira	Palestrante: Emerson Lacerda
Crescimento pessoal e organização financeira	Palestrante: Diego Silva
Use a inteligência emocional para garantir a sua empregabilidade	Palestrante: Fernanda Celeghini
Marketing pessoal: princípios e estratégias	Palestrante: Lucas Santos
Currículo Lattes e ORCID: Como preencher corretamente	Palestrante: Caissa Veloso e Sousa

Fonte: Reitoria, 2024

3.2.1. Atividades de Ensino da Pós-Graduação

No âmbito das atividades de ensino da pós-graduação, destaca-se a criação da disciplina Práticas de Escrita Acadêmica. A disciplina foi criada a partir de uma demanda percebida na autoavaliação do Mestrado, com os resultados apresentados pela CPA. Compreende uma disciplina que visa incentivar e engajar os alunos para o ambiente científico. São apresentadas as etapas de formulação de um projeto, análise e direcionamento sobre os periódicos, uso de inteligência artificial, além das questões éticas das publicações.



3.2.2. PDI, política e práticas de pesquisa ou iniciação científica, de inovação tecnológica e de desenvolvimento artístico e cultural

O Centro Universitário Unihorizontes mantém a pesquisa como um dos seus principais pilares, incentivando, portanto, a participação de docentes e discentes em projetos de pesquisa. Neste sentido, o Unihorizontes compactua com o pressuposto de que a ciência e suas aplicações são indispensáveis para o desenvolvimento humano, sócioeconômico, tecnológico, ambiental e cultural.

Essa vocação pode ser comprovada pela iniciativa da Instituição já possuir um Curso de Mestrado Acadêmico em Administração reconhecido pela CAPES, de manter cinco grupos de pesquisa cadastrados no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq (NURTEG – Núcleo de Relações de Trabalho e Tecnologia de Gestão, NUPEC – Núcleo de Pesquisa em Estratégia e Competitividade, NUCONT – Núcleo de Contabilidade e Finanças, NEIMS - Núcleo de Estudos em Inovação, Marketing e Sociedade e NEOPS - Núcleo de Estudos sobre Organizações Pessoas e Sociedade).

Conforme previsto no PDI do Centro Universitário Unihorizontes – quinquênio 2023-2027, está prevista a apresentação de novos projetos de Programas *Stricto Sensu*, na área do Mestrado em Administração.

Quanto às diretrizes para as atividades de pesquisa/iniciação científica, tecnológica, artística e cultural nos cursos de Graduação Bacharelado, Licenciatura, Graduação Tecnológica e Pós-Graduação, o Centro Universitário Unihorizontes empreendeu as seguintes ações:

- a) Realização de diversos eventos extracurriculares abertos à comunidade externa com a participação da comunidade acadêmica e egressos, conforme explicitado quando se fala das atividades desenvolvidas pelos cursos;
- b) Incentivo e apoio no desenvolvimento de ações pedagógicas em seus cursos com a interface entre ensino e a pesquisa, objetivando a produção de novos conhecimentos, a partir de processos investigativos demandados pela necessidade social e econômica.



3.2.3. PDI, políticas institucionais voltadas à valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural e ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial

Em 2024, algumas ações institucionais foram desenvolvidas, no que tange às temáticas supracitadas:

- Sessão Pipoca: exibição comentada do 1º episódio da série Anatomia de um Escândalo, com a participação dos alunos do curso de Direito, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu.
- Palestra intitulada: “Cuidando de Quem cuida: uma homenagem à trabalhadora Doméstica”, proferida pelo Prof. José Carlos com a participação de alunos do 1º a 3º períodos do curso de Direito.
- Palestra online intitulada: “A Defensoria Pública e 7ª onda de acesso à Justiça”.
- Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu.
- Palestra intitulada: “A Física na Segurança Viária” - A referida palestra foi ministrada pelo Dr. Luís Rodrigues, especialista em segurança viária pela USP de São Carlos/SP. Nesta palestra foi possível concatenar conceitos de Cinemática aplicados no ramo da Engenharia de Tráfego. Elementos como força de impacto, resultantes de vetores, movimento de corpos, dentre outros elementos, pudera ser verificados a partir dos vídeos apresentados, bem como a utilização de software de simulação de forças para mostrar as reações e nuances específicas do tema.
- Foi desenvolvida a aula Magna dos Cursos da Saúde, com o tema: Saúde Coletiva e Atenção integral a saúde. As aulas abordaram a saúde de povos indígenas, quilombolas, pessoas privadas de liberdade e em situação de rua.
- Foi desenvolvida a Roda de Conversa Saúde Pública e Interdisciplinaridade com os convidados: Enfermeira Ariadna Holanda, o Dentista Leonardo Menezes e a Psicóloga Juliane Camargos. O objetivo foi discutir sobre a interdisciplinaridade na saúde pública, evidenciando a importância de cada uma das profissionais na assistência ao paciente.



- Também foi realizada em parceria com o NEAD (Núcleo de Ensino a distância, do Centro Universitário Unihorizontes) uma mesa redonda em comemoração ao dia internacional das mulheres, oportunidade na qual foi debatido, na perspectiva das convidadas, a igualdade de gênero nas diversas áreas da sociedade.
- Visita Técnica à Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) – destinada aos alunos do curso de Direito, acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu.
- Visita Técnica à APAC de Nova Lima – destinada aos alunos do curso de Direito e acompanhada pela Profa. Gabriela Dourado.
- Visita técnica à obra da Zeli Souza – Projeto arquitetônico Ana Maria Nagem e aprovação junto à Visa (vigilância sanitária) de uma Clínica de estética em edificação protegida pelo patrimônio cultural próxima à Praça da Liberdade. Esta visita teve como objetivo apresentar aos alunos as interfaces de um projeto de arquitetura com outras “disciplinas” que podem apresentar desafios, mas também são de grande valia para ampliar o acesso às soluções técnicas e estéticas do profissional. Durante a visita técnica, além das explanações da professora Ana Nagem, autora do projeto, os alunos de 4º a 7º períodos do curso de Arquitetura e Urbanismo tiveram a oportunidade de ouvir as explicações do empreiteiro – que mostrou as dificuldades enfrentadas desde o início a obra – e também da proprietária que falou sobre a sua experiência pessoal com a arquiteta e com a obra.

Figura 1 - Visita técnica à obra da Zeli Souza





- Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses - Visita técnicas envolvendo a caminhada em 2 trilhas tombadas pelo patrimônio ambiental, palestra da arquiteta urbanista e paisagista – Fabíola Carvalhido que explanou sobre os desafios das intervenções em ambientes protegidos pelo patrimônio ambiental e cultural. Por se tratar da proximidade com a Serra da Moeda, e também contar com algumas minas desativadas, esta visita foi riquíssima para apresentar aos alunos a diversidade da atuação do arquiteto. Durante a atividade, os alunos tiveram a oportunidade de entrevistar usuários dos espaços públicos e acompanhar a execução do projeto de desenho urbano e paisagismo da Área Empresarial de Uso Misto (AEUM) desenvolvidos pelas arquitetas urbanistas Ana Maria Nagem e Fabíola Carvalhido.

Figura 2 - Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses



- Visita a Casa Cor Minas - Os alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo puderam observar novas tecnologias e materiais construtivos que podem trazer menor agressão ao meio ambiente. A exposição valorizou o uso racionalizado de recursos e produtos que possam ser reutilizados., 2º Período, disciplina Projeto I.



- Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses - A região da Lagoa dos Ingleses tem grande importância para o desenvolvimento urbano metropolitano, principalmente após a elaboração do PDDI- Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte. O PDDI propôs a criação de algumas centralidades metropolitanas para redução da dependência da região Centro Sul da capital, dentre elas a Centralidade Sul que inclui a região da Lagoa dos Ingleses. Durante a visita foram abordados vários temas e suas interfaces com o meio ambiente, nossa responsabilidade social, ambiental e cultural nas ações não só como arquitetos urbanistas, mas também como cidadãos.
- Debate intitulado: “Estratégias de sustentabilidade ambiental” - Apresentação e discussão em sala sobre projetos de grande porte e suas estratégias de sustentabilidade ambiental. O foco da discussão foi a aplicação prática, dentro da realidade local. As estratégias discutidas foram posteriormente adaptadas e aplicadas, por cada aluno, no desenvolvimento de seu próprio projeto, como parte da disciplina.
- Oficinas de tecnologias construtivas - A oficina técnica aconteceu no laboratório de materiais e técnicas construtivas onde os alunos do 8º, 9º e 10º períodos dos cursos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo, avaliaram as técnicas de demolição, retirada dos rejeitos e as técnicas de recuperação de materiais, desenvolvimento de um novo projeto construtivo observando os aspectos técnicos construtivos, como sistemas hidráulicos e elétricos. Além da interdisciplinaridade, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer técnicas e vincular teoria com a prática.



Figura 3 - Oficina técnica no laboratório de materiais



- Oficina de projeto hidráulico - A oficina técnica aconteceu no laboratório de hidráulica, avaliamos os valores calculados em sala de aula com as práticas do laboratório. Observando a pressão hidráulica e as especificações técnicas dos fabricantes. Além da interdisciplinaridade, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer técnicas e vincular teoria com a prática.

Figura 4 - Oficina técnica no laboratório de hidráulica





- - Visita ao complexo arquitetônico, urbanístico e paisagístico da Pampulha e debate sobre os aspectos ambientais, critérios de tombamento, pela UNESCO, do complexo como “Paisagem Cultural do Patrimônio Moderno”. Durante a visita técnica ao Complexo Arquitetônico, Urbanístico e Paisagístico da Pampulha, com acesso às dependências da Casa do Baile e da Igrejinha da Pampulha, e visitação externa ao Museu de Arte da Pampulha e ao late Tênis Clube, foram observados aspectos técnicos projetuais e construtivos, implantação, entorno e todas as especificidades que fazem com que este conjunto seja reconhecido pela UNESCO como um patrimônio cultural de relevância mundial desde 2016. Como desdobramento da visita, o debate em sala de aula discute a relevância deste complexo para a preservação da memória, da cultura e da diversidade, a integração do ser humano com o meio, e a linguagem universal comunicada por uma produção artística atemporal.
- Visita ao Museu Artes e Ofícios na praça da Estação para apresentação da orquestra de Câmara do SESIMINAS em homenagem a Tom Jobim. Além da importância de se conhecer o Museu de artes e ofícios, edifício eclético e art-decò tombado pelo patrimônio cultural, a atividade conta com a apresentação da orquestra de câmara do Sesiminas que faz uma homenagem a Tom Jobim. Nessa apresentação, foi feita uma introdução sobre o conjunto arquitetônico da Praça da Estação de BH e sobre o edifício, contexto da criação da Orquestra de Câmara, experiência e reflexão sobre a arte e a estética, mais especificamente sobre a percepção da obra de arte por meio da integração – arquitetura, música, contexto urbano e as responsabilidades sociais advindas dessa manifestação artística.



- Visita ao Centro Cultural e Grande Teatro SESIMINAS. A visita técnica às dependências do SESIMINAS (galeria de entrada do teatro, passando pela Galeria de Arte, Bilheteria, Foyer, Grande teatro, Coxias, Pavimento técnico, Teatro de bolso, sanitários), observa aspectos técnicos construtivos, iluminação, tratamento acústico, fluxo interno nesta tipologia de uso, tecnologia utilizada na obtenção de grandes vãos, acessibilidade, circulação, fluxo de pessoas, ambientes de apoio, ergonomia, enfim toda a diversidade e complexidade envolvidas num projeto deste porte. Além da diversidade e da interdisciplinaridade, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer ações de desenvolvimento econômico e responsabilidade social desenvolvidas pelo Sesiminas, e todo o sistema FHIEMG.

Figura 5 - Centro Cultural e Teatro SESIMINAS



O Centro Universitário Unihorizontes entende que todas as Instituições de Ensino Superior brasileiras precisam desenvolver ações afirmativas em defesa das Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações étnico-raciais e para o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena, nos termos da Lei Nº 9.394/96, com a redação dada pelas Leis Nº 10.639/2003 e Nº 11.645/2008 e na Resolução CNE/CP Nº 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP Nº 3/2004.

Foram desenvolvidas atividades voltadas para a comunidade e ações de integração social, conforme apresentado abaixo:



- Museu da Moda – MUMO: A visita técnica dos alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo ao Museu da Moda de Belo Horizonte, enfatizou a linguagem arquitetônica e estética do edifício em estilo Neogótico Manuelino, o primeiro museu público destinado à atividade no Brasil, popularmente conhecido como Castelinho da Bahia, onde até então funcionava o Centro de Referência da Moda CRModa. Os alunos tiveram acesso à exposição Clara Nunes que discute aspectos artísticos, étnico-raciais, responsabilidade social, direitos humanos, interface entre a moda, a cultura, a música e a arquitetura, em um exercício singular de inter e multidisciplinariedade.

Figura 6 - Visita técnica dos alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo ao Museu da Moda de Belo Horizonte



- ✓ **No campo dos projetos de pesquisa relativos ao tema diversidade destacam-se:**

Projeto: Liderança e Diversidade no Trabalho: Inclusão, Estigma e Vieses Inconscientes

Resumo: Nos últimos anos têm crescido o debate no campo da administração sobre como as organizações se relacionam com os indivíduos diante da mão de obra heterogênea como, por exemplo, as discussões sobre a diversidade no ambiente de trabalho (SICHEROLLI; MEDEIROS; JUNIOR, 2011), seja ela: cultural, gênero, geracional, étnica, raça, deficiência, entre outras (HANASHIRO; CARVALHO, 2005; ROSA, 2014; JAESCHKE; TEIXEIRA, 2015; OZTURK; TATLI, 2016; GONÇALVES;



ALTOÉ; ESPEJO; VOESE, 2016; TONELLI, 2018). A natureza de um mercado competitivo, cada vez mais diversificado e em evolução, indica que os líderes devam compreender melhor os impactos da diversidade na organização, a fim de desenvolver técnicas mais eficazes que representarão o pragmatismo na realização do sucesso organizacional. Sobretudo contribuir para um ambiente de trabalho mais inclusivo e produtivo. Com isso, este projeto tem como objetivo discutir sobre liderança e diversidade organizacional considerando a relação recíproca entre líder-liderado-estrutura, a partir da concepção de estigma proposta por Goffman (1978). Contribuindo assim para minimizar os estigmas que depreciam a identidade daqueles que vivem à margem da sociedade, que por sua vez, dificulta o relacionamento interpessoal e as o desempenho no trabalho, muitas vezes pelos vieses inconscientes. Trata-se de pesquisa qualitativa descritiva tendo como técnicas para coleta dos dados as entrevistas e as observações. Os sujeitos entrevistados serão aqueles que ocupam ou não cargo de chefia, líderes, liderados e aqueles que fazem parte dos grupos diversos que vivem à margem da sociedade. Os dados serão analisados a partir da técnica da análise de conteúdo, cujo as categorias serão identificadas após a coleta dos dados. Por fim, considera que esta pesquisa possa trazer contribuições significativas para o âmbito acadêmico, quanto a junção de fenômenos contemporâneos na área da administração: liderança, diversidade e estigma social; para o âmbito organizacional no processo de trazer a conscientização sobre diversidade para a prática organizacional, identificando as vantagens da diversidade organizacional no ambiente de trabalho, no desenvolvimento de lideranças inclusivas e nas possibilidades de minimizar o impacto dos estigmas sociais no ambiente de trabalho; e por fim, para o âmbito social com reflexões sobre o estigma no trabalho e sobre a responsabilidade social. Coordenadora: Fernanda Versiani de Rezende

- ✓ **Dentre as Dissertações de Mestrado defendidas no ano de 2024 referente ao tema diversidade, destacam-se:**

Título: A feminização do magistério e a inclusão de alunos com autismo em escolas públicas de Minas Gerais

Aluna: Paula Teixeira Dal Ferro Santos

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Fernanda Versiani de Rezende



Título: Histórias de sexualidades dissidentes no ambiente escolar: uma análise das [des]conexões entre o preconceito e a misoginia, à luz da Teoria Queer

Aluno: Jardel Goncalves Alves de Oliveira

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Kelly Carvalho Vieira

Título: “Sou Negra, Sou Mulher, Sou Gestora”: um estudo baseado em histórias de vidas

Aluna: Fernanda Cristina Pinto Moreira

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Fernanda Versiani de Rezende

Título: Diversidade religiosa no trabalho: um estudo sobre as percepções de professores e gestores em escolas estaduais de mg

Aluna: Eliana Rocha Tavares

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Fernanda Versiani de Rezende

Título: O epistemicídio da história e cultura africanas e afro-brasileiras: uma análise sobre a negação da negritude no ambiente escolar

Aluna: Nivea Rocha Fernandes Santos

Orientador: Prof. Dr. Jefferson Rodrigues Pereira

Título: Narrativas de Identidade: histórias e memórias de indivíduos transgêneros sobre o contexto escolar

Aluna: Fernanda Machado da Anunciação

Orientador: Prof. Dr. Felipe Gouvêa Pena

Título: Quem é o aluno com mais idade na sala de aula? Uma análise do ageísmo na percepção dos alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) em uma escola estadual de Minas Gerais

Aluno: José Ferreira Neto

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Thaís Pinto da Rocha Torres

Título: Institucionalização dos núcleos de acessibilidade nas Universidades Federais do Brasil: a acessibilidade pedagógica é atendida?



Aluna: Priscila Alves de Vasconcelos

Orientadora: Prof^a. Dr.^a Nairana Radtke Caneppele Bussler

Título: Percepções sobre a inserção profissional de alunos com deficiência visual: uma análise comparativa entre escolas regulares e escolas especiais

Aluno: Eder Evaristo de Paula

Orientador: Prof. Dr. Hudson Fernandes Amaral

✓ **Palestra promovida em 2024, referente ao tema diversidade:**

Tema: Mulheres Exaustas na Contemporaneidade

Palestrantes: Prof.^{as} Dr.^{as} Andrea Oltramari (UFRGS e Universidade de Lisboa), Josiane Oliveira (Universidade Estadual de Maringa – UEM), Janaynna Ferraz (UFRN), Deidi Maca (Universidad del Valle - UNIVALLE, Colômbia), Ludmila Guimarães (CEFET-MG), Luiza Sarayed-Din (UFRJ). 163 visualizações no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=uu3-KLDPGNE>

✓ **Projeto de extensão relativo ao tema diversidade:**

Título: Liderança como relação social no desenvolvimento de líderes inclusivos



Resumo: O esgotamento aparente do tema liderança frente as teorias originadas no mainstream norte-americano impulsionou o desenvolvimento deste projeto, talvez porque a uma saturação percebida nas abordagens existentes ou à sensação de que as teorias existentes não conseguem mais explicar e/ou compreender adequadamente os fenômenos observados na contemporaneidade. Sendo assim, o grupo de pesquisa que apresenta esta proposta vem estudando sobre liderança inclusiva nas organizações, uma vez que as forças de trabalho em todo o mundo estão se tornando cada vez mais diversas em termos de gênero, etnia, idade e etc. A sociedade contemporânea está cada vez mais consciente das questões relacionadas à igualdade e diversidade, com isso as organizações que demonstram um compromisso real com a liderança inclusiva estão mais alinhadas com as expectativas sociais, o que pode fortalecer a reputação e a imagem da empresa. Para tal, partindo do pressuposto de que a liderança como relação social entre líderes e liderados ou gestores e subordinados, na contribuição para inclusão da diversidade no ambiente de trabalho, ainda se apresenta pouco estudada. Então, vê-se a liderança inclusiva como oportunidade para valorizar e incorporar a diversidade no trabalho, reconhecendo as diferenças individuais. Quanto a perspectiva da relação social, acredita-se na capacidade de trazer novas reflexões sobre as temáticas da liderança e diversidade sob o olhar das interações que formam a base das estruturas sociais, levando em consideração as discussões sobre estigma social; marginalização; rotulação; representações sociais; estereótipos; identidades e ações recursivas entre agentes e estruturas. Neste contexto foi desenvolvido o objetivo geral abaixo descrito, que se desmembrou em mais dois objetivos específicos para a empresa Uxcloud Tecnologias Ltda.

Financiamento: Uxcloud Tecnologia Ltda

- ✓ **Publicação em periódicos nacionais e internacionais relativos ao tema diversidade:**

COSTA, F. C. C.; VERSIANI, F. R. Inclusão de alunos com necessidade educacionais em escolas públicas: uma discussão teórica sobre a recursividade na relação entre indivíduo e estrutura social. Cadernos da Fucamp, V. 25, P. 99-116, 2024.



✓ **Participação em congressos e eventos científicos nacionais relativos ao tema diversidade:**

JULIO, A. C.; PEREIRA, J. R. Beyond the binarism of coping responses: How non-binary individuals construct and (re)construct their gender identities and manage their gender expression while balancing their desire for authenticity and social acceptance in the context of work. In: XLVIII Encontro da ANPAD, 2024, Florianópolis. XLVIII Encontro da ANPAD, 2024.

✓ **Dentre as Dissertações de Mestrado defendidas no ano de 2024 referente ao tema meio ambiente, destacam-se:**

Título: Educação Ambiental Crítica: Discurso Entre A Legislação E A Gestão No Contexto Escolar

Aluno: Felipe Luiz De Moura Oliveira

Orientadora: Daniela Viegas Da Costa

Título: A Escola Como Mediadora Do Gerenciamento Sustentável Do Lixo Eletrônico

Aluna: Maria Amélia Alves

Orientador: Jersone Tasso Moreira Silva

✓ **Palestra ministrada sobre o tema “meio ambiente”**

- Tema: Estratégia corporativa em resposta às crises ambientais e sociais: qual o papel das organizações? Prof.^a Dr.^a Larissa Marchiori Pacheco (Northeastern University – USA)

148 visualizações no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Ux0n0BKgr-c>



3.2.4. PDI e políticas institucionais voltadas ao desenvolvimento econômico e à responsabilidade social

Enquanto Instituição de Ensino Superior o Centro Universitário Unihorizontes, entende que sua contribuição é essencial para o desenvolvimento econômico e social da região onde está inserido, constituindo em um dos compromissos da Missão Institucional. Desta forma várias atividades curriculares e extracurriculares voltam-se para o desenvolvimento econômico e social, entre outros.

✓ **No campo dos projetos de pesquisa destacam-se:**

Projeto: Ampliação do bem-estar social na perspectiva do marketing macrossocial

Resumo: O presente projeto pretende dar continuidade aos trabalhos desenvolvidos no projeto submetido na chamada CnPQ 09/2018, cuja bolsa de produtividade em pesquisa completa 36 meses em 2022. A temática inicial, e que ora completa 36 meses, pretendeu identificar e analisar os principais fatores que influenciam os indivíduos a adotarem comportamentos socialmente desejáveis, a partir das estratégias de marketing social promovidas pelos órgãos governamentais. Nesse aspecto, os trabalhos desenvolvidos ao longo do projeto que se encerra permitiram importantes avanços e o desenvolvimento de modelos preditivos acerca da adoção de determinados comportamentos. Contudo, uma importante inferência que se faz é sobre o amplo escopo dessas mudanças individuais, que visam a promoção do bem-estar social, observadas ao longo das pesquisas, que parecem demandar intervenções em diversos níveis, e não apenas no âmbito individual. Portanto, pretende-se aqui trabalhar no âmbito do marketing macrossocial, que contempla três níveis de ação, chamados de upstream, downstream e midstream, que relacionam respectivamente a governos, agentes públicos e legisladores (upstream), líderes sociais, organizações não governamentais, parentes e empresas (downstream) e indivíduos (downstream). Como objetivo geral espera-se, a partir do tratamento das causas previamente selecionadas, identificar aspectos inerentes as ações de marketing macrossocial que sejam capazes de promover atitudes e comportamentos socialmente desejáveis e, em consequência, sejam capazes de ampliar o bem-estar, segundo a perspectiva de distintos atores envolvidos com as causas de interesse. De forma específica pretende-se: (1) ampliar o desenvolvimento teórico acerca do marketing macrossocial; (2) apresentar e discutir o estado da arte do marketing macrossocial; (3) identificar fraturas no tratamento das



causas selecionadas, que possam prejudicar a promoção do bem-estar social; (4) propor ações relacionadas as causas de interesse com vistas a ampliação do bem-estar social; (5) construir e testar modelos analíticos representem as relações entre os fatores que influenciam a intenção para a adoção de comportamento socialmente desejáveis; (6) identificar diferenças sócio demográficas que possam justificar a adoção de estratégias distintas entre substratos da população. Do ponto de vista metodológico, serão realizadas pesquisas a partir de distintas abordagens, o que permitirá a triangulação tanto metodológica, a saber: métodos qualitativos, subdivididos entre entrevistas e técnicas projetivas e métodos quantitativos

Financiamento: CNPq

Vigência: 01/03/2022 em andamento

Coordenadora: Caissa Veloso e Sousa

Projeto: Economia Circular, Sociedade & Empresa

Resumo: O projeto “Economia Circular, Sociedade & Empresa” atua na articulação dos conceitos e práticas de economia circular para a geração de valor ao negócio e à sociedade. Com base no pensamento sistêmico, o projeto desenvolve um novo raciocínio organizacional fundamentado em circularidade, constituindo-se em uma nova forma de observar e analisar as relações entre mercado, sociedade e recursos naturais. Por meio da colaboração, a economia circular gera o princípio restaurativo e aumenta o ciclo de vida dos produtos, superando as ideias da economia linear, que não se apresenta atualmente como uma forma viável de organização econômica.

Financiamento: Velc Administração e Negócios Ltda

Vigência: 20/04/2023 a 20/12/2024

Coordenadora: Daniela Viegas da Costa

Projeto: Inovação Social Como Driver Para Política Pública E Desenvolvimento Econômico

Resumo: O projeto tem por objetivo analisar os fatores determinantes do investimento público, assim como os possíveis gargalos para implantação de programas de inovação e inovação social para melhoria da qualidade de vida da população. Para tanto, uma das características marcantes da sociedade moderna se concentra na necessidade de criação, adoção e difusão de inovações voltadas para o bem-estar humano. Inovação social e melhor qualidade de vida tendem a melhorar o emprego, renda, saúde,



educação, segurança e moradia. Contudo, a qualidade de vida nas cidades brasileiras tem piorado e o setor público vem direcionando os investimentos para a redução da criminalidade e melhoria dos organismos de justiça. Para tanto, adotar-se-á modelos econométricos, simulação de Monte Carlo e pesquisa qualitativa para a obtenção de resultados. Os dados a serem coletados serão obtidos por fontes como IBGE, IPEA, Fórum Econômico Mundial e FGV. O processamento dos dados quantitativos será realizado por meio do Software E-Views e do Statistical Package for the Social Science (SPSS), versão 22.0.0. Na abordagem qualitativa a análise se dará por meio da técnica de análise de conteúdo categorial.

Vigência: 03/10/2022 em andamento

Coordenador: Jersone Tasso Moreira Silva

Projeto: Organismos de transferência de tecnologia no Brasil: abordagem, desempenho e avaliação

Resumo: O processo de transferência de tecnologia e as interações entre universidade/ indústria/governo têm sido tema de extensa pesquisa por fazer parte do atual debate sobre desenvolvimento e inovação tecnológica dentro de um ecossistema. Os objetivos da pesquisa englobam a compreensão dos modelos, das barreiras, das lacunas e das limitações do processo de transferência de tecnologia que ocorre entre agentes e/ou setores envolvidos. A abordagem conceitual de tecnologia, inovação tecnológica e de transferência de tecnologia, como a transferência de conhecimento, tem base teórica que permite incluir os mecanismos, os serviços, as experiências, as informações e os atores envolvidos como componente relevante para o sucesso da transferência devido a complexidade de sua execução e implantação. A pesquisa propõe estabelecer uma agenda padrão (um modelo híbrido) para transferência de tecnologia a ser utilizados na Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT) e/ou Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do Brasil. Este novo modelo visa a reduzir os conflitos observados nos diversos ICT's e/ou NIT's brasileiros quando da sua atuação na ligação entre os agentes produtores e os agentes consumidores da inovação tecnológica. A polêmica discussão sobre qual o melhor modelo ou tipo de transferência de tecnologia nos leva a pesquisar se é possível ter um modelo específico de transferência de tecnologia para as Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICT's) e/ou para os Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT's) no Brasil. Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa. Vigência: 01/03/2018 em andamento



Financiamento: CNPq

Coordenador: Hudson Fernandes Amaral

Projeto: Inovação, consumo, relações sociais e sustentabilidade: uma análise na perspectiva dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Resumo: O presente projeto se desenvolve no âmbito Núcleo de Pesquisas de Estratégia e Competitividade? NUPEC, na linha de pesquisa Estratégia, Inovação e Competitividade, do Mestrado em Administração do Centro Universitário Unihorizontes. Desde a década de 1970, os países de diversas partes do mundo têm apresentado transformações políticas, econômicas e sociais, que impactam diretamente no modo como as pessoas se relacionam, consomem, despendem sua força de trabalho e se organizam socialmente. Esse cenário evidencia uma situação que não é recente, mas se tornou mais evidente, que compreende a necessidade de promoção de relações de crescimento sustentável dos países, considerando aspectos multidimensionais. Nesse aspecto, o presente projeto pretende desenvolver pesquisas que se relacionem aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a partir de abordagens interdisciplinares e transdisciplinares, que visem a promoção do bem-estar social. Compreendem campos de interesse para a pesquisa estudos relativos ao marketing, mais fortemente aos fenômenos que envolvam as relações de consumo, a inovação, a saúde e o bem-estar, a educação, a igualdade de gênero, entre outros temas que possam contribuir com a agenda do desenvolvimento sustentável proposta pela ONU. Os estudos podem contemplar abordagens qualitativas e quantitativas de pesquisa, além de métricas que permitam a triangulação na exposição do mesmo fenômeno, ou de fenômenos similares. Espera-se que os estudos desenvolvidos no âmbito desse projeto possam contribuir com evidências e insumos para a formulação de políticas públicas relacionadas aos temas específicos abordados.

Vigência: 20/01/2023 em andamento

Coordenadora: Caissa Veloso e Sousa

Projeto: Marketing, Consumo E Esg: em busca de práticas sustentáveis e conscientes

Resumo: Este projeto tem como objetivo criar instrumentos de aferição da vulnerabilidade do consumidor em diferentes setores de atuação. A proposta se alinha aos estudos que buscam melhorar a saúde e a qualidade de vida da população por meio do consumo e de práticas mais sustentáveis e conscientes. É importante reconhecer



que faltam instrumentos que possam contribuir para um maior detalhamento do nível de vulnerabilidade do consumidor, tanto do ponto de vista do consumidor como na perspectiva das empresas que não conseguem ter parâmetros claros de como podem minimizar suas práticas promulgadoras de vulnerabilidade em seus clientes. Nesse sentido, a proposta visa disponibilizar escalas de mensuração que possam ser utilizadas no sentido mapear o grau de vulnerabilidade do consumidor e, com isso, contribuir para os diversos atores (indústria, varejo, consumidores, governo, órgão fiscalizadores) que compõem esse mercado; além de propiciar a criação de medidas mais efetivas para o bem-estar da população.

Vigência: 10/02/2024 em andamento

Coordenador: Bruno Medeiros Ássimos

Projeto: Sinergias inovadoras na gestão da educação: Integrando Metodologias Ágeis, Gamificação e Inovação Responsável

Resumo: O projeto tem como objetivo identificar e testar possibilidades de integração de metodologias ágeis, gamificação e inovação responsável nos processos de gestão na educação. O projeto visa otimizar o engajamento e o desempenho estudantil, influenciar políticas públicas educacionais, e garantir uma implementação ética de inovações curriculares. Compreende uma abordagem multidisciplinar que busca explorar a integração de práticas inovadoras como metodologias ágeis, gamificação e inovação responsável nos sistemas educacionais. Pretende fornecer subsídios para a transformação da gestão educativa, adaptando metodologias para melhorar o planejamento, a execução e a avaliação de programas educativos. A gamificação será explorada como uma ferramenta para aumentar o engajamento e a motivação dos alunos, enquanto a inovação responsável será aplicada para assegurar que os avanços tecnológicos e pedagógicos sejam implementados de forma ética e inclusiva. Espera-se que a integração dessas estratégias resulte em uma melhoria significativa do desempenho estudantil e que influencie as políticas públicas para melhor suportar práticas educacionais inovadoras.

Vigência: 10/06/2024 em andamento

Coordenadora: Kelly Carvalho Vieira



- ✓ **Dissertações de Mestrado em Administração defendidas em 2024 que forneceu contribuições para o desenvolvimento econômico e responsabilidade social:**

Título: A [Nova] Educação Pública Estadual: Entre A Proposta De Transformação Social, O Gerencialismo E O Esg

Aluno: Felipe Rosa Saporì

Orientador: Jefferson Rodrigues Pereira

Título: Alinhamento Das Estratégias E Promoção De Práticas E Processos Voltados Ao Cumprimento Dos Objetivos De Desenvolvimento Sustentável Com Foco Na Promoção Da Cocriação De Valor Para Os Stakeholders

Aluna: Aline Carla Xavier De Oliveira Guilherme

Orientadora: Nairana Radtke Caneppele Bussler

Título: Análise De Eficiência Na Alocação De Recursos Públicos Em Municípios Mineiros Sob A Ótica Da Governança Pública

Aluna: Isabella Gomes De Vargas E Lima

Orientador: Hudson Fernandes Amaral

Título: Captação De Recursos Em Startups Sob A Ótica Da Teoria De Redes

Aluno: Lucas Cunha Araújo

Orientador: Jerisnaldo Matos Lopes

Título: Transferência De Conhecimento E Sua Influência No Desempenho Dos Servidores: Uma Análise No Órgão Central Da Secretaria De Estado De Educação De Minas

Aluno: Rafael Da Silva Ferreira

Orientadora: Marina De Almeida Cruz

Título: Estratégias De Investimento E Financiamento Para O Ensino Médio Em Tempo Integral Em Minas Gerais Na Perspectiva Do Banco Mundial

Aluna: Rosemare Cristina Da Paixao

Orientador: Hudson Fernandes Amaral



Título: Competências Docentes E Vulnerabilidades: Uma Análise Sobre A Percepção Da Execução E Aplicabilidade Efetiva Do Currículo Escolar

Aluno: Jair Gomes Da Silva

Orientadora: Michelle Regina Santana Dutra

Título: “Trabalhadores Da Educação? Entre Identidades E Invisibilidades Dos Auxiliares De Serviços De Educação Básica

Aluno: Maxwell Robert Pereira Martins

Orientador: Jefferson Rodrigues Pereira

Título: Assédio Moral E Invisibilidade: Gestão De Riscos Do Trabalho Sujo Das Auxiliares De Serviços Da Educação Básica De Minas Gerais.

Aluna: Daniela Goncalves Joaquim

Orientador: Raphael Silva Rodrigues

Título: “Que Horas É A Merenda?” Políticas Públicas De Alimentação Escolar No Centro Da Biopolítica

Aluna: Ana Fatima De Rezende Silva Paiva Gomes

Orientador: Jefferson Rodrigues Pereira

Título: Violências E A Gestão Pública: Prevenção, Intervenção, Inação Ou Mecanismo De Gestão?

Aluno: Saulo Gilberto Araujo De Souza

Orientador: Jefferson Rodrigues Pereira

Título: Abandono E Evasão Escolar Em Escolas Estaduais De Minas Gerais: Análise Das Ações De Enfrentamento Na Perspectiva Do Marketing Macrossocial

Aluna: Marta Emilia Pinto Botelho

Orientadora: Caissa Veloso E Sousa

Título: Análise Multidimensional Da Qualidade Da Educação Básica Na Superintendência Regional De Ensino De Sete Lagoas/Mg

Aluna: Simone Francisca Martins



Orientador: Jersone Tasso Moreira Silva

Título: Escola E Comunidade: A Gestão Participativa E O Direito À Cidade

Aluno: Madison Pereira Da Silva

Orientadora: Daniela Viegas Da Costa

Título: Violência No Ambiente Escolar: Uma Análise Dos Casos De Bullying E Cyberbullying Na Perspectiva Do Marketing Macrossocial

Aluna: Andreia Moreira Da Silva

Orientadora: Caissa Veloso E Sousa

✓ **Publicação em periódicos nacionais e internacionais voltados para os temas desenvolvimento econômico e responsabilidade social:**

Dias, A. T.; Nunes Rocha De Souza, Sebastião; De Camargos, Marcos Antônio; Pereira Alves De Abreu, Daniel; Verga Matos, Pedro. Determinants Of The Performance Of Brics Firms After The 2008 Crisis. Rbee. **Revista Brasileira De Economia De Empresas**, V. 24, P. 81-97, 2024.

TADEU, H. F. B.; SILVA, J. T. M.; DINIZ, B. Ranking De Competitividade Imd: Qual O Dever De Casa O Brasil Precisa Fazer Para Ser Mais Competitivo? Dom / **Revista Da Fundação Dom Cabral**, V. 1, P. 21-29, 2024.

CORRÊA SILVA, GLAUCO THADEU; SOUSA, C. V. Estratégias de marketing de relacionamento em período de home office contingencial: Um estudo em instituição financeira. **RGO. Revista Gestão Organizacional (ONLINE)**, v. 17, p. 88-108, 2024.

SILVA, M. E. R. D.; SOUSA, C. V. Marketing Social como Instrumento Promotor da Adoção de Crianças e Adolescentes: uma análise da percepção de agentes públicos, pais e pretendentes. **E&G - Revista Economia e Gestão**, v. 24, p. 93-114, 2024.

CUNHA, W.; SOUSA, C. V.; SILVA, J. T. M. Análise das Campanhas de Markting Social em Prol da Guarda Responsável e Adoção de Animais de Estimação: estudo em Belo Horizonte e Região Metropolitana. **REUNA (ON LINE)**, v. 29, p. 1, 2024.



OLIVEIRA, L. A.; SOUSA, C. V.; SOUSA, E. V.; SOARES, D. V. Ações de enfrentamento e controle da dengue no Estado de Minas Gerais: uma análise na perspectiva do marketing macrossocial. **Horizontes Interdisciplinares da Gestão**, v. 8, p. 1-17, 2024.

ÁSSIMOS, B. M.; FRANÇA, B. C. G.; PINTO, M. R. Decision Making and Regret in Food Consumption in Fast-Food Chains. **Revista Ciências Administrativas**, v. 30, p. 1-13, 2024.

ÁSSIMOS, B. M.; DUARTE, K. F.; FREITAS, R. C. As Práticas de Marketing do Mercado de Alimentos Ultraprocessados: Os Arranjos Materiais e Discursivos e as Percepções dos Consumidores. **RIMAR**, v. 15, p. 92-110, 2025.

✓ **Participação em congressos e eventos científicos nacionais, voltados para os temas desenvolvimento econômico e responsabilidade social**

DOLISSE, G. H. F.; SOUSA, C. V. E.; SILVA, J. T. M. . O uso das tecnologias de informação e comunicação e do metaverso como fonte de vantagem competitiva na educação superior: um estudo em instituições privadas de Belo Horizonte e Região Metropolitana. In: XLVIII Encontro da ANPAD - EnANPAD, 2024, Florianópolis. Repensando o papel das organizações em um mundo de tensões geopolíticas, desigualdades sociais e crise ambiental. Brasília: ANPAD, 2024. v. 1. p. 1-22.

CUNHA, W.; SOUSA, C. V.; SILVA, J. T. M. Análise das Ações de Marketing Social em Prol da Guarda Responsável e Adoção de Animais de Estimação. In: Congresso Latino Americano de Marketing Social, 2024, Belo Horizonte. Anais do VII Congresso Latino Americano de Marketing Social, 2024. v. 1.

ISAAC, L.; SOUSA, C. V.; GONTIJO, C. R. B. Análise da Percepção de Condutores Habilitados acerca das ações de marketing social para um trânsito seguro: um estudo no Estado de Minas Gerais. In: Congresso Latino-Americano de Marketing Social, 2024, Belo Horizonte. Anais do VI Congresso Latino-Americano de Marketing Social, 2024.



SILVA, P. S.; SOUSA, C. V. Análise da Percepção dos Cidadãos acerca das campanhas de marketing social em prol da doação de sangue. In: XXVII Seminários em Administração - SEMEAD, 2024, São Paulo. Anais do XXVII SEMEAD, 2024. v. 1. p. 1-17.

VIEIRA, K. C.; ALCANTARA, V. C.; NICOLAI, I.; GRUTZMANN, A.; SOUZA, T. A. Innovation, technology and society: a study of the controversies around autonomous vehicles in Brazil and France. Revista Gestão e Tecnologia, v. 24, p. 167-190, 2024.

ÁSSIMOS, B. M.; PINTO, M. R. A Disputa pelo Domínio Discursivo dos Alimentos Ultraprocessados sob a Perspectiva dos Estudos de Mercado Construtivistas. In: XLVIII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2024, 2024, Florianópolis-SC. Anais do XLVIII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2024, 2024.

- ✓ **Palestras promovidas em 2024 referentes aos temas desenvolvimento econômico e responsabilidade social:**

Palestras

- **Tema:** Estratégia comportamental e o processo de tomada de decisões nas organizações. Profa. Dra. Nairana Radtke Caneppele Bussler. Centro Universitário Unihorizontes
- **Tema:** “Educação e Relações Raciais: Desafios e Perspectivas para um Futuro Inclusivo”. Palestrante: Professora Josiane Barbosa Gouvêa, da Universidade Estadual de Maringá. A palestra foi transmitida pelo youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=vq0Uro2V1HA>) e conta com 252 visualizações.
- **Tema:** Defensoria Pública e a 7ª onda de acesso à Justiça – abordou sobre como a defensoria pública pode ser uma aliada a jornada acadêmica do aluno - Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima



Workshop

- Workshop voltado para os alunos do curso de Serviço Social, na disciplina de Estágio: O desenvolvimento econômico a partir de ações empreendedoras para geração de renda com menores em cumprimento de medidas sócio educativa.
Professora: Adriana Furtado

Debate a partir de artigos sobre economia solidária e geração de renda, considerando o universo no qual os alunos estavam inseridos no campo de estágio que era em espaços de privação de liberdade de menores infratores. Como ressocializar a partir de programas de geração de renda.

Visitas Técnicas

Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses. A região da Lagoa dos Ingleses tem grande importância para o desenvolvimento urbano metropolitano, principalmente após a elaboração do PDDI- Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte. O PDDI propôs a criação de algumas centralidades metropolitanas para redução da dependência da região Centro Sul da capital, dentre elas a Centralidade Sul que inclui a região da Lagoa dos Ingleses. Durante a visita foram abordados vários temas e suas interfaces com o meio ambiente, nossa responsabilidade social frente ao desenvolvimento econômico promovido pela urbanização, ambiental e cultural nas ações não só como arquitetos urbanistas mas também como cidadãos.

Sesi Museu de Artes e Ofícios – Visita Técnica Interdisciplinar entre alunos da Engenharia de Produção e da Arquitetura e Urbanismo. Nesta visita técnica foi desenvolvida a trilha da produção e do trabalho dando ênfase no desenvolvimento da ergonomia e de outros padrões de produção, de fluxo e de segurança do trabalhador.



A responsabilidade social permeia a missão, os princípios e as atividades desenvolvidas pelo Unihorizontes por meio das ações de ensino, pesquisa e extensão, entre outras. Ciente do seu compromisso com a comunidade de ser uma Instituição socialmente responsável, o Unihorizontes busca contribuir para o atendimento das demandas sociais regionais. Além das atividades desenvolvidas direcionadas a comunidade, o Centro Universitário Unihorizontes também oferece uma estrutura adaptada para receber pessoas com deficiência, sejam alunos, professores, funcionários ou visitantes.

Destacam-se, também, as atividades de responsabilidade social realizadas pelo Centro Universitário Unihorizontes:

- a) **Funcionamento do NAJ** - Núcleo de Assistência Jurídica "Caio Mário da Silva Pereira" que é parte integrante do Projeto Pedagógico do curso de Direito do Centro Universitário Unihorizontes. Neste espaço, alunos a partir do 7º semestre do curso de Direito, orientados por professores, atendem a população carente da comunidade externa que tenham questões jurídicas pendentes, como pagamento de pensões, divórcio, defesa do consumidor, ações criminais e outras.

Assim, em 2024 o Núcleo teve o seguinte desempenho:

Atendimentos à comunidade, visando o acompanhamento de processos judiciais nas esferas cível, de consumo e família, além de atendimentos em consultas de orientação jurídica. O NAJ conta com 42 processos ativos e realizou 12 audiências judiciais em 2024.

- b) Manutenção do convênio de cooperação mútua entre o Centro Universitário Unihorizontes eo Tribunal de Justiça do Estado de Minas Gerais, no âmbito de suas respectivas áreas de atuação, proporcionando a implementação do Centro Judiciário de Solução de Conflitos e Cidadania no Centro Universitário Unihorizontes;
- c) Disponibilização dos laboratórios de informática para a comunidade acadêmica. Semestralmente são oferecidos treinamentos sobre ferramentas de informática e automação de escritórios. Os treinamentos são desenvolvidos e executados pela equipe de informática da Instituição e são abertos ao público, em geral, mediante inscrição;



- d) Manutenção do convênio com o Programa PROUNI, com o objetivo de possibilitar maior inserção social para seus alunos de baixa renda. Este programa consiste na oferta de bolsas de estudos integrais e parciais a estudantes que atendam a um perfil sócio econômico definido pelo MEC;
 - e) Manutenção do convênio com o Programa de Financiamento Estudantil – FIES. Este programa consiste em uma opção de financiamento que o Centro Universitário Unihorizontes oferece em parceria com a Caixa Econômica Federal;
 - f) Manutenção do Convênio de captação de alunos com os Programa Educa Mais Brasil e Quero Bolsa;
 - g) Manutenção do Convênio firmado com o Sicoob Nossacoop para financiamento do curso para alunos de graduação e pos-graduação, presenciais e a distância;
 - h) Manutenção do programa de oferta de bolsas próprias;
 - i) Manutenção da participação no Programa Nacional de Ensino Responsável, promovido pela Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior - ABMES. Neste evento são realizadas diversas atividades como palestras, debates, oficinas e balcão de estágios.
- ✓ **Dissertações defendidas no mestrado relativas aos temas de ações afirmativas de defesa e promoção dos direitos humanos e igualdade étnico-racial**

Título: Biopolítica: A ressocialização e a relação de poder entre a educação e a segurança pública em uma penitenciária feminina mineira

Aluna: Renata Fantin Caetano

Orientador: Raphael Silva Rodrigues

Título: Um olhar sobre o poder e a ressocialização: uma análise sobre as medidas socioeducativas de Belo Horizonte

Aluna: Norma Lucia Lopes Da Silva

Orientador: Jefferson Rodrigues Pereira



3.2.5. PDI e política institucional para a modalidade EaD

A política institucional para a modalidade a distância está articulada com o PDI e contempla o alinhamento da base tecnológica institucional com o projeto pedagógico da sua utilização, observando a formação pretendida para os discentes e considerando as condições reais da localidade de oferta.

Promoção da integração entre as dimensões do ensino, da pesquisa e da extensão.

Consideração da dimensão formativa e informativa no processo de ensino e aprendizagem, a partir da compreensão do alunado nas suas inserções de classe social, de gênero e de religião, nas suas expressões de valores sociais, culturais e ideológicas e nas suas relações étnico-raciais.

Favorecimento de condições de acesso e permanência no ensino superior de estudantes originários dos diferentes grupos sociais, incluindo deficientes, estudantes de diferentes experiências culturais e educacionais.

Elaboração do projeto pedagógico de cada Curso em sintonia com o Projeto Pedagógico Institucional, bem como com as diretrizes curriculares nacionais, considerando-se, ainda, a articulação entre ensino, pesquisa (por meio da iniciação científica) e extensão, flexibilização dos currículos, interdisciplinaridade, inovação acadêmica e avaliação constantes.

Desenvolvimento da autonomia dos estudantes, por meio de estudos e atividades que complementam a formação do estudante. Compete a cada curso, respeitadas as disposições legais pertinentes, determinar a carga horária, a ser dedicada a essas experiências diversificadas e qual a natureza e o tipo de atividades que poderão ser incorporadas à formação acadêmica do estudante e creditadas em seu histórico escolar, propiciando trajetórias diferenciadas e diversificadas.



Incentivo à formação continuada, que implica compreensão do mundo do conhecimento, cuja expansão, atualização e especialização são contínuas, o que revela, portanto, que a formação não se esgota na graduação.

Garantia da qualidade de formação, por meio da oferta de condições adequadas, que permitam a atualização constante e aprimoramento técnico-pedagógico.

3.3. Estudo para implantação de polos EaD

Levantamento de demanda e análise de viabilidade em diferentes regiões para a criação de polos EaD.

Estudo sobre infraestrutura necessária para a implementação dos polos, incluindo espaços físicos, equipamentos e conexão à internet.

Definição de parcerias com instituições locais para apoio logístico e pedagógico.

Avaliação de custos e benefícios da implantação de cada polo, considerando a sustentabilidade a longo prazo.

Desenvolvimento de um cronograma de implantação e acompanhamento das fases de implementação do projeto.

Infraestrutura física: Definição de espaços adequados para atendimentos presenciais, como salas de apoio para tutoria e orientação acadêmica, com móveis confortáveis e adequados para a realização de atividades de aprendizagem.

Equipamentos: Aquisição e manutenção de computadores, projetores e outros equipamentos necessários para a realização de aulas presenciais e o acesso à plataforma de ensino a distância.

Conectividade: Garantia de conexão à internet de alta qualidade para suportar videoconferências, aulas síncronas e o acesso às ferramentas educacionais online.



Apoio pedagógico: Disponibilidade de tutores ou coordenadores presenciais para auxiliar os alunos nas atividades acadêmicas, responder dúvidas e fornecer suporte técnico.

Apoio administrativo: Equipe responsável pela gestão de matrículas, rematrículas, registros acadêmicos e suporte administrativo aos alunos.

Segurança e acessibilidade: Adequação do local com medidas de segurança, como vigilância e sistemas de proteção, e garantir que a estrutura seja acessível para alunos com necessidades especiais.



4. EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

4.1. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de graduação

Os cursos de graduação bacharelado e graduação tecnológica tem seus períodos letivos com duração semestral, conforme o Regimento Geral da Instituição. O tempo de integralização dos cursos e sua organização curricular considera a legislação do Ministério da Educação e Cultura e decisões internas tomadas, ouvidos pelo Conselho Superior institucional. As políticas de ensino do Unihorizontes buscam assegurar a qualidade do ensino em todos os níveis, primando pela excelência acadêmica. Para tanto, as diretrizes e políticas gerais se traduzem em:

- I - Reestruturar e aprimorar os cursos e as suas matrizes curriculares, orientados pela necessidade de formação continuada do indivíduo e de atendimento das demandas sociais legais;
- II - Institucionalizar ações inovadoras nas atividades de ensino, implementando e aperfeiçoando os novos recursos didático-pedagógicos, buscando agregar as novas tecnologias às metodologias educacionais;
- III - Incentivar as atividades complementares e extracurriculares do corpo discente, facilitando a aproximação da vivência acadêmica à vivência profissional, e o consequente desenvolvimento de competências e habilidades que garantam ao egresso a colocação profissional e o desenvolvimento da responsabilidade social;
- IV - Desenvolver estudos interdisciplinares e transdisciplinares que favoreçam a criação e a inovação no ambiente acadêmico;
- V - Elaborar projetos pedagógicos dos cursos que reafirmem o compromisso social e a responsabilidade ético-política da Instituição com a formação acadêmica oferecida;
- VI - Desenvolver ações pedagógicas nos cursos que permitam a interface entre ensino, pesquisa e a extensão, objetivando a produção de novos conhecimentos, a partir de processos investigativos demandados pelas necessidades sociais e econômicas;



- VII- Garantir que o processo de avaliação institucional subsidie o planejamento de ações institucionais concretas e que o processo da avaliação da aprendizagem contemple mecanismos capazes de verificação da concretização do perfil acadêmico pretendido;
- VIII- Estimular o envolvimento e a responsabilidade dos alunos em atividades acadêmicas e de aprimoramento profissional;
- IX - Institucionalizar ações de interação com os egressos;
- X - Institucionalizar ações inovadoras para reduzir a evasão nos cursos de graduação;
- XI - Institucionalizar as atividades de extensão como instrumento para difundir o conhecimento produzido e adquirido no Unihorizontes.

O Unihorizontes busca aprimorar seu processo pedagógico e de gerenciamento acadêmico, com mudanças e desenvolvimento contínuos de seus procedimentos, bem como atender às orientações do MEC quanto a uma maior dedicação dos professores na Instituição. Diante disto e, consciente da importância do corpo docente na realização do projeto educacional proposto, foram criadas Diretrizes Institucionais relativas ao perfil para o corpo docente desejado pelo Centro Universitário Unihorizontes:

- I - Ser capaz de atuar como docente em disciplina específica tendo como referência sua área de conhecimento;
- II - Ser capaz de compreender, adequar-se à modularização de disciplinas, nos cursos do Unihorizontes, favorecendo a geração de conhecimento na sua área de formação;
- III - Articular os conteúdos de suas disciplinas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e ao Projeto Pedagógico Institucional (PPI);
- IV - Ter formação compatível e conhecimento específico na área de atuação docente;
- V - Ter habilidade e competência para transmitir a teoria utilizando exemplos de aplicabilidade profissional;
- VI - Ser capaz de desenvolver atividades que permitam vivenciar a teoria;



- VII- Ter capacidade e paciência para ensinar o mesmo conteúdo de diferentes maneiras observando a diversidade dos alunos e as especificidades de cada turma;
- VIII- Ter capacidade de motivar e envolver os alunos a participarem das atividades de ensino- aprendizagem;
- IX - Ter afetividade e sensibilidade para lidar com situações de conflitos e inseguranças que possam surgir em sala de aula;
- X - Ter autoridade em sala de aula favorecendo a disciplina e o comprometimento dos alunos;
- XI - Cumprir as regras e prazos estabelecidos pelo Unihorizontes com organização, pontualidade e responsabilidade;
- XII- Ter responsabilidade no cumprimento de horários de início e término das aulas, bem como na guarda e manutenção de avaliações e atividades dos alunos;
- XIII- Participar e envolver-se nos eventos curriculares e extracurriculares institucionais;
- XIV- Manifestar comprometimento e postura ética com o Unihorizontes em sala de aula, nas suas dependências e em situações de ações públicas;
- XV- Saber lidar com os processos de avaliação institucionais como meio de aprimoramento profissional, pessoal e de gerenciamento acadêmico;
- XVI- Ser sujeito ativo de sua própria carreira, buscando aprimoramento e capacitação profissional nos campos técnico e pedagógico.

Em relação às práticas para o cumprimento das políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas de cada curso presencial e a distância, destacam-se as seguintes, em 2024:

Curso de Administração

A Coordenação do Curso de Administração promoveu ao longo do ano de 2024, palestras sobre temas de interesse da área. Assim, foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:



Palestras

Tema: Roda de conversa. Construindo o futuro: competências empreendedoras para o engajamento, aprendizagem e permanência.

Palestrantes: Camilo Santos, Michale Regina S. Dutra, Orlando André Graça, Vitor Lucas Oliveira, Jucimara Roesler (Moderadora).

Tema: Se destaque no linkedin para avançar na sua carreira.

Palestrante: Emerson Lacerda.

Tema: Crescimento pessoal e organização financeira: o caminho do sucesso.

Palestrante: Diego Silva.

Tema: Use a inteligência emocional para garantir a sua empregabilidade.

Palestrante: Fernanda Cologhini.

Tema: Marketing Pessoal: princípios e estratégias.

Palestrante: Lucas Santos

Debates contemporâneos:

Tema: Mercado de Trabalho.

Palestrante: Samuel Vinícius

Curso de Arquitetura e Urbanismo

O Curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário Unihorizontes tem como premissa a fácil comunicação entre a coordenação de curso e o corpo docente e discente. Dessa forma, as comunicações ocorrem por grupo de WhatsApp com os professores e outro com os coordenadores, possibilitando uma comunicação ágil, utilizando a telefonia móvel.

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:



Palestra e Oficina sobre Acessibilidade:

Tema: Escadas e Rampas: Pequenos Desafios, Grande Design

Palestrante: Prof.^a Ana Maria Nagem.



Tema: Arquitetura Contemporânea Brasileira Traços importantes que marcam a história. **Palestrante:** Prof.^a Ana Maria Nagem.

Tema: A Evolução da Casa no Brasil – a moradia como reflexo de nossa cultura

Tema: Teoria das Cores na Decoração dos Ambientes

Workshop

Acessibilidade e Desenho Universal – Workshop na praça Floriano Peixoto, tem como objetivo apresentar, aos alunos de arquitetura e urbanismo, os desafios enfrentados pela população com mobilidade reduzida e com deficiência, e a relevância de nossas ações, planos e projetos, políticas públicas, para minimizar este problema de mobilidade urbana na contemporaneidade. A vivência é importante para que o aluno sinta na pele as adversidades que o espaço público apresenta e como a pessoa com deficiência fica à mercê do profissional que efetivamente pode proporcionar a todos uma cidade mais igualitária, mais respeitosa e humana.



Figura 7 - Visita Técnica à Casa Cor Minas



Visitas Técnicas

Visita a Casa Cor Minas. Os alunos puderam observar novas tecnologias e materiais construtivos que podem trazer menor agressão ao meio ambiente. A exposição valorizou o uso racionalizado de recursos e produtos que possam ser reutilizados.

Curso Arquitetura e Urbanismo, 2º Período, disciplina Projeto I.

Visita técnica ao complexo arquitetônico, urbanístico e paisagístico da Pampulha e debate sobre os aspectos ambientais, critérios de tombamento, pela UNESCO, do complexo como “Paisagem Cultural do Patrimônio Moderno”. Durante a visita técnica ao Complexo Arquitetônico, Urbanístico e Paisagístico da Pampulha, com acesso às dependências da Casa do Baile e da Igrejinha da Pampulha (Foto abaixo), e visitação externa ao Museu de Arte da Pampulha e ao late Tênis Clube, foram observados aspectos técnicos projetuais e construtivos, implantação, entorno e todas as especificidades que fazem com que este conjunto seja reconhecido pela UNESCO como um patrimônio cultural de relevância mundial desde 2016. Como desdobramento da visita, o debate em sala de aula discutiu a relevância deste complexo para a preservação da memória, da cultura e da diversidade, a integração do ser humano com o meio, e a linguagem universal comunicada por uma produção artística atemporal.



Figura 8 - Casa do Baile e da Igrejinha da Pampulha – Alunos de Arquitetura e Urbanismo



Visita técnica ao Alphaville Lagoa dos Ingleses. A região da Lagoa dos Ingleses tem grande importância para o desenvolvimento urbano metropolitano, principalmente após a elaboração do PDDI- Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte. O PDDI propôs a criação de algumas centralidades metropolitanas para redução da dependência da região Centro Sul da capital, dentre elas a Centralidade Sul que inclui a região da Lagoa dos Ingleses. Durante a visita foram abordados vários temas e suas interfaces com o meio ambiente, nossa responsabilidade social frente ao desenvolvimento econômico promovido pela urbanização, ambiental e cultural nas ações não só como arquitetos urbanistas, mas também como cidadãos.

Visita técnica ao terreno de Projeto 2 – Residencial Unifamiliar. Visita técnica para o levantamento de dados objetivos e subjetivos sobre o terreno e sua inserção urbana. Após a visita, cada aluno elabora um relatório contendo todos os dados levantados espacializados através de mapas georreferenciados, imagens e fotografias realizadas *in loco* correlacionadas.



Visita técnica ao Teatro Sesiminas / FIEMG. Organizadora do evento: Arquiteta e Urbanista Professora Ana Maria Nagem Frade. Convidada: Arquiteta e Urbanista Fabíola Carvalhido. Palestra com o Diretor Cultural Fernando Carvalho sobre a história do Teatro. Visita técnica guiada, pelo Diretor, ao grande Teatro (Plateia e Palco), bastidores e todas as instalações de infraestrutura, como coxias, camarins, etc, assim como aos diversos setores que constituem o centro cultural, a fim de analisar os dados técnicos e também os subjetivos, como a interação dos usuários com o edifício e do edifício com o entorno urbano. Após a visita, cada aluno elabora um relatório técnico, contendo dados, informações, percepções e reflexões, fotografias autorais, desenhos, notas, detalhes, etc.

Visita técnica ao SESI Museu de Artes e Ofícios. Organizadora do evento: Arquiteta e Urbanista Professora Ana Maria Nagem Frade. Conhecer o Museu MAO e as instalações do Percurso: Trilha histórica do Trabalho, além de considerar sua implantação no contexto dos processos contemporâneos de requalificação urbana do centro de Belo Horizonte. Compreender a importância cultural atual do MAO e sua inserção na histórica e simbólica Praça da Estação da capital mineira. Após a visita, cada aluno elabora um relatório técnico, contendo dados, informações, percepções e reflexões, fotografias autorais, desenhos, notas, detalhes etc.

Visita técnica ao terreno de Desenho Urbano e Paisagístico Aplicado. Disciplina: Desenho Urbano e Paisagístico Aplicado. Visita técnica para o levantamento de dados objetivos e subjetivos sobre o terreno às margens do Córrego Cercadinho, em Área de Preservação Ambiental (APP), seu entorno urbano e problemática socioambiental. Após a visita, cada aluno elabora um relatório contendo todos os dados levantados espacializados através de mapas georreferenciados, imagens e fotografias realizadas in loco correlacionadas.



Visita técnica ao terreno de Desenho Urbano e Paisagístico Aplicado. Disciplina: Desenho Urbano e Paisagístico Aplicado. Visita técnica para o levantamento de dados objetivos e subjetivos sobre o terreno às margens do Córrego Cercadinho, em Área de Preservação Ambiental (APP), seu entorno urbano e problemática socioambiental. Após a visita, cada aluno elabora um relatório contendo todos os dados levantados espacializados através de mapas georreferenciados, imagens e fotografias realizadas in loco correlacionadas.

Visita técnica ao Bairro Alphaville Lagoa dos Ingleses. Disciplinas: Desenho Urbano e Paisagístico Aplicado. Organizadora do evento: Arquiteta e Urbanista Professora Ana Maria Nagem Frade. Visita técnica guiada pela Arquiteta e Urbanista Fabíola Carvalhido, diretora geral na Cittá Soluções Urbanas e moradora no Alphaville. Visita técnica organizada e guiada pela Arquiteta e Urbanista Fabíola Carvalhido à complexa região do Alphaville Lagoa dos Ingleses, com o objetivo de se conhecer as fases do processo de urbanização, desafios e limites enfrentados, interesses em jogo e possíveis áreas e planos de expansão. Caminhada pelas áreas de preservação ambiental, áreas protegidas, patrimônios culturais ambientais, distrito industrial, condomínios habitacionais, centros comerciais, etc. Após a visita, cada aluno elabora um relatório técnico, contendo dados, informações, percepções e reflexões, fotografias autorais, desenhos, notas, detalhes, etc.

Roda de Conversa

Roda de Conversa da Arquitetura: Ergonomia: você sabe quais são os seus pilares? Palestrante: Arquiteta e Urbanista Professora Ana Maria Nagem Frade. Disciplinas: Projeto 2; Introdução ao Trabalho de Conclusão de Curso; Espaço e Sociedade.

Roda de Conversa sobre Maquetes - baseada na aula do arquiteto Paulo Mendes da Rocha, editada para o livro “Maquetes de Papel”, na qual o autor define a maquete como um importante instrumento de trabalho para o suporte processual e a representação projetual.



Comemoração do Dia do Arquiteto e Urbanista

Visita em sala de aula pelo coordenador e debate realizado entre professores e alunos, em especial com as turmas formandas sobre a responsabilidade profissional e o mercado de trabalho.

Identidade do aluno com o curso

Participação em palestras, visitas técnicas, práticas de laboratório, discussões em sala de aula sobre o mercado de trabalho e a formação profissional. Apresentação, pelos professores, de atividades práticas realizadas nos seus escritórios, empresas ou trabalho.

Atividades desenvolvidas para preparar os alunos para o ENADE

Palestra para os alunos proferida pelo Coordenador de curso, mostrando a importância de aprofundamento dos conteúdos e como o trabalho dos professores e alunos deve ser contínuo para um bom resultado no ENADE e discussão sobre a importância da avaliação para qualificação do curso perante o mercado.

Debates Contemporâneos

V Congresso de Engenharias, Tecnologias e Ciências da Terra Av. Professor Mário Werneck, 1685 - Belo Horizonte - Minas Gerais

Mediador: Alexandre Souza Lopes Mestre em Engenharia de Produção, Engenheiro Mecânico;

Palestrante: Engenheiro de Produção. Edson Alves de Oliveira - Mestrado em Administração de Empresas com foco em Marketing Estratégico pela Berkeley University of California, pós-graduação em Planejamento Estratégico de Marketing

Palestrante: Frederico César de Vasconcelos Gomes - Professor adjunto do Instituto de Engenharias Integradas da Universidade Federal de Itajubá no Campus de Itabira - MG. Fundador e coordenador do KhaosLab - Laboratório Multidisciplinar de Ensino, Pesquisa Gestão de Incertezas.



Palestrante: Luciane Santos: HEAD GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO - Mestra em Linguística Aplicada pela UFMG, Especialista em Comunicação Internacional pela ISI - Trinity College, Dublin - Irlanda.

Palestrante: Rodrigo Nogueira, mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET-MG, é Gestor em MKT RevOps na Link School of Business e Coordenador de Projetos na Foreducation Edtech.

Palestrante: Rodrigo Fernandes da Costa, Engenheiro Civil de profissão e com formação superior na área de Tecnologia da Informação. Pós-graduando em Administração Pública e Gestão de Cidades Inteligentes. Atualmente, ocupa o cargo de Conselheiro na Câmara Especializada da Engenharia Civil e também de Diretor de Relações Institucionais no Crea-MG.

Curso de Ciências Contábeis

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: Defensoria Pública e a 7ª onda de acesso à Justiça – abordou sobre como a defensoria pública pode ser uma aliada a jornada acadêmica do aluno.

Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima.

Tema: Auditoria Contábil: Normas e Profissão do Auditor.

Palestrante: Profa. Renata Soares França.

Tema: Se destaque no linkedin para avançar na sua carreira.

Palestrante: Emerson Lacerda.

Tema: Crescimento pessoal e organização financeira: o caminho do sucesso.

Palestrante: Diego Silva

Tema: Use a inteligência emocional para garantir a sua empregabilidade.

Palestrante: Fernanda Cologhini.

Tema: Marketing Pessoal: princípios e estratégias.

Palestrante: Lucas Santos



Roda de conversa

Tema: Construindo o futuro: competências empreendedoras para o engajamento, aprendizagem e permanência.

Palestrantes: Camilo Santos, Michale Regina S. Dutra, Orlando André Graça, Vitor Lucas Oliveira, Jucimara Roesler (Moderadora)

Debates contemporâneos

Tema: Mercado de Trabalho.

Palestrante: Samuel Vinícius

Comemoração do Dia do Contador

Tema: As possibilidades de carreira para os novos contadores do Unihorizontes

Palestrante: Lucas Felipe de Souza Mendes

Curso de Direito

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: “A justiça restaurativa na visão do profissional do Direito”.

Palestrante: Dr. Carlos Frederico, Juiz do TJMG.

Tema: “Cuidando de Quem cuida: uma homenagem à trabalhadora Doméstica”.

Palestrantes: Prof. José Carlos e alunos do 1º a 3º períodos do Direito.

Tema: “A Defensoria Pública e 7ª onda de acesso à Justiça”.

Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu.

Tema: “Saúde Mental em foco – Mindfulness para redução de estresse.”

Palestrante: Profa. Ariane campos, acompanhada da Profa. Gabriela Dourado.



Identidade do aluno com o curso

Foram realizados os seguintes eventos:

Sessão Pipoca: exibição comentada do 1º episódio da série Anatomia de um Escândalo, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu;

Palestra Presencial e On Line intitulada: “A justiça restaurativa na visão do profissional do Direito”, em comemoração ao mês de Aniversário da UNH – Palestrante: Dr. Carlos Frederico, Juiz do TJMG;

Palestra intitulada “Cuidando de Quem cuida: uma homenagem à trabalhadora Doméstica”. Palestrante: Prof. José Carlos e alunos do 1º a 3º períodos do Direito;

Palestra online intitulada: “A Defensoria Pública e 7ª onda de acesso à Justiça”. Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu;

Visita Técnica à Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) – acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu; Evento on line intitulado: “Saúde Mental em foco – Mindfulness para redução de estresse”. Palestrante: Profa. Ariane campos, acompanhada da Profa. Gabriela Dourado.

Visita Técnica à APAC de Nova Lima – acompanhada da Profa. Gabriela Dourado.

Debates contemporâneos

Evento on line intitulado: “Saúde Mental em foco – Mindfulness para redução de estresse”. Palestrante: Profa. Ariane campos, acompanhada pela Profa. Gabriela Dourado.

Visita Técnica

Visita Técnica à Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) - acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu – participação de alunos do curso de direito de períodos diversos.



Visita Técnica à APAC de Nova Lima - acompanhada da Profa. Gabriela Dourado – realização de doação de material escolar e de higiene para os recuperandos que cumprem pena na unidade prisional – participação de alunos do curso de direito de períodos diversos.

Atividades desenvolvidas no Núcleo de Assistência Jurídica (NAJ)

Atendimentos à comunidade, visando o acompanhamento de processos judiciais nas esferas cível, de consumo e família, além de atendimentos em consultas de orientação jurídica. O NAJ conta com 42 processos ativos e realizou 12 audiências judiciais em 2024

Manutenção de termos de parcerias sociais com a comunidade para prestação de serviços de assistência jurídica, em especial com a APAE – BH, Instituto Wilson Chagas, INAPER e AFAS.

Realização de quatro eventos interdisciplinares durante o ano de 2022, conforme já citado nos itens anteriores, quais sejam: Palestra Presencial e On Line “A justiça restaurativa na visão do profissional do Direito”, em comemoração ao mês de Aniversário da UNH – palestrante Dr. Carlos Frederico, Juiz do TJMG; “Cuidando de Quem cuida: uma homenagem à trabalhadora Doméstica” – Prof. José Carlos e alunos do 1º a 3º períodos do Direito; Palestra online “A Defensoria Pública e 7ª onda de acesso à Justiça” – palestrante Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima, com acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu; Visita Técnica à Defensoria Pública de Minas Gerais (DPMG) – 15/05/2025 - acompanhamento do Prof. Daniel Sarapu; Visita Técnica à APAC de Nova Lima – acompanhada da Profa. Gabriela Dourado.

Outras atividades

Foram mantidas as parcerias anteriores e criadas novas:

1) Convênios de estágio:

Advocacia Geral da União



Agiel
Alta Engenharia de Infraestrutura Ltda.
Anderson Racilan Advogados Associados
Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais
Banco do Brasil
Banco Inter
Banco Mercantil
Banco Neon
Banco Santander
Belotur
BH Colchões e Espumas Ltda.
BHTrans
Caixa Econômica Federal
Câmara de Comércio e Indústria Brasileira
Câmara Municipal de Caeté
Câmara Municipal de Nova Lima
Carolina Rocha Botti Sociedade Individual de Advocacia
Cemig
Centro de Integração Empresa Escola - CIEE
Cittá Arquitetura e Eventos
Companhia Brasileira de Trens Urbanos
Conceito Consultoria e Serviços Gerais Eireli
Conselho Regional de Enfermagem de Minas Gerais
Conselho Regional de Farmácia de Minas Gerais
Correios
Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais
Diefra Serviços e Obras Ltda.
Dourado e Dourado Sociedade de Advogados
Epamig
Fundação CDL
Fundação Dom Bosco
INSS
Ipsemg



Ministério Público de Minas Gerais
Mrv Neto e Amaral Sociedade de Advogados
Núcleo Brasileiro de Estágios - Nube
Paul Wurth do Brasil Tecnologia e Soluções Industriais Ltda
Polícia Civil MG
Prefeitura Municipal de Belo Horizonte
Prefeitura Municipal de Betim
Prefeitura Municipal de Contagem
Prefeitura Municipal de Ibirité
Prefeitura Municipal de Itabira
Prefeitura Municipal de Ribeirão das Neves
Prefeitura Municipal de Santa Luzia
Rennó Machado Advogados Associados
Rima Industrial S/A
Sae Towers Brasil Torres de Transmissão Ltda.
Sistema Autônomo de Água e Esgoto de Caeté
SNC-Lavalin Projetos Industriais Ltda.
Suma Brasil-Serviços Urbanos e Meio Ambiente S/A
Tora Transportes Ltda.
Tribunal de Contas do Estado
Tribunal de Justiça de Minas Gerais
Tribunal Regional Eleitoral
Vale S/A

2) Termo de cooperação técnica entre TJMG e Centro Universitário – Juizado de Conciliação – firmado em 2015 e renovado em 2020 (validade até 2025).

Cursos da Saúde

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: A Saúde Pública e o Brasil. Palestrante: Prof. Nilvan Justino Moreira Baeta.

Tema: Saúde: Interdisciplinaridade e Saúde Pública. Palestrantes: Enfermeira Ariadna Holanda, o Dentista Leonardo Menezes e a Psicóloga Juliane Camargos.



Tema: Empoderamento Feminino. Palestrantes: arquiteta Ana Maria Nagen, a contadora Eliana Freire Jardim, a assistente social Sther Cunha, a enfermeira Vanessa Aveline.

Aula Magna

Foi desenvolvida a aula Magna dos Cursos da Saúde no 1º e 2º semestre de 2024 com as temáticas: “Saúde Coletiva” e “Atenção integral a saúde”. As aulas abordaram a saúde de povos indígenas, quilombolas, pessoas privadas de liberdade e em situação de rua.

Roda de Conversa

Foi desenvolvida a Roda de Conversa “Saúde Pública e Interdisciplinaridade” com os convidados: Enfermeira Ariadna Holanda, o Dentista Leonardo Menezes e a Psicóloga Juliane Camargos. O objetivo foi discutir sobre a interdisciplinaridade na saúde pública, evidenciando a importância de cada uma das profissionais na assistência ao paciente.

Mesa Redonda

Foi realizada em parceria com o NEAD (Núcleo de Ensino a Distância), do Centro Universitário Unihorizontes, uma mesa redonda em comemoração ao dia internacional das mulheres, oportunidade na qual foi debatido, na perspectiva das convidadas a igualdade de gênero nas diversas áreas da sociedade.

Identidade do aluno com o curso

A Saúde Pública e o Brasil – Prof Nilvan Justino Moreira Baeta

Roda de Conversa da Saúde: Interdisciplinaridade e Saúde Pública – Enfermeira Ariadna Holanda, o Dentista Leonardo Menezes e a Psicóloga Juliane Camargos



A Roda de Conversa Empoderamento Feminino – arquiteta Ana Maria Nagen, a contadora Eliana Freire Jardim, a assistente social Sther Cunha, a enfermeira Vanessa Aveline.

Outras atividades promovidas pelo curso

Parcerias com empresas diversas:

- Hospital Evangélico;
- Hospital da Baleia;
- Prefeitura Municipal de Belo Horizonte;
- Prefeitura Municipal de Matheus Leme.

Curso de Engenharia Civil

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: A Física na Segurança Viária. A referida palestra foi ministrada pelo Dr. Luís Rodrigues, especialista em segurança viária pela USP de São Carlos/SP. Nesta palestra foi possível concatenar conceitos de Cinemática aplicados no ramo da Engenharia de Tráfego. Elementos como força de impacto, resultantes de vetores, movimento de corpos, dentre outros elementos, pudera ser verificados a partir dos vídeos apresentados, bem como a utilização de software de simulação de forças para mostrar as reações e nuances específicas do tema.

Oficinas

Oficina de tecnologias construtivas alunos 8, 9 e 10 períodos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo.

Oficina de projeto hidráulico.



Identidade do aluno com o curso

Participação em palestras, visitas técnicas, práticas de laboratório, discussões em sala de aula sobre o mercado de trabalho e a formação profissional. Apresentação pelos professores de atividades práticas realizadas nos seus escritórios, empresas ou trabalho.

Atividades desenvolvidas para preparar os alunos para o ENADE

Palestra para os alunos proferida pelo Coordenador de curso, mostrando a importância de aprofundamento dos conteúdos e como o trabalho dos professores e alunos deve ser contínuo para um bom resultado no ENADE e discussão sobre a importância da avaliação para qualificação do curso perante o mercado.

Debates contemporâneos

V Congresso de Engenharias, Tecnologias e Ciências da Terra Av. Professor Mário Werneck, 1685 - Belo Horizonte - Minas Gerais. Mediador: Alexandre Souza Lopes Mestre em Engenharia de Produção, Engenheiro Mecânico.

Palestrantes:

Engenheiro de Produção. Edson Alves de Oliveira - Mestrado em Administração de Empresas com foco em Marketing Estratégico pela Berkeley University of California, pós-graduação em Planejamento Estratégico de Marketing

Frederico César de Vasconcelos Gomes - Professor adjunto do Instituto de Engenharias Integradas da Universidade Federal de Itajubá no Campus de Itabira - MG. Fundador e coordenador do KhaosLab - Laboratório Multidisciplinar de Ensino, Pesquisa Gestão de Incertezas.

Luciane Santos: HEAD GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO - Mestra em Linguística Aplicada pela UFMG, Especialista em Comunicação Internacional pela ISI - Trinity College, Dublin - Irlanda.



Rodrigo Nogueira, mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET-MG, é Gestor em MKT RevOps na Link School of Business e Coordenador de Projetos na Foreducation Edtech.

Rodrigo Fernandes da Costa, Engenheiro Civil de profissão e com formação superior na área de Tecnologia da Informação. Pós-graduando em Administração Pública e Gestão de Cidades Inteligentes. Atualmente, ocupa o cargo de Conselheiro na Câmara Especializada da Engenharia Civil e também de Diretor de Relações Institucionais no Crea-MG

Visita Técnica:

Visita técnica ao Museu Artes e Ofícios na praça da Estação para apresentação da orquestra de Câmara do SESIMINAS em homenagem a Tom Jobim.

Visita ao Centro Cultural e Grande Teatro SESIMINAS.

Visita técnica ao ALPHAVILLE LAGOA DOS INGLESES.

Visita técnica ao complexo arquitetônico, urbanístico e paisagístico da Pampulha e debate sobre os aspetos ambientais, critérios de tombamento, pela UNESCO, do complexo como “PAISAGEM CULTURAL DO PATRIMÔNIO MODERNO”.

Participação no 26º DEMI (Desafios da Engenharia Mecânica e Industrial). O evento permite a alunos da Engenharia visitarem empresas de ponta e profissionais que ocupando cargos estratégicos, poderão compartilhar conhecimentos, experiências e vivências estimuladoras para você que busca evoluir profissionalmente. Empresas visitadas: Wabtec localizada em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. VLI Logística. Volkswagen caminhões. Laboratório da Polícia Civil. Palestrantes envolvidos: Daniela Rodrigues Ornelas - Vice President Product Manage da WABTEC; Alexandre Cruz - Gerente do Centro de Controle Operacional VLI Belo Horizonte e Região; Alexandre Cruz – Gerente de CCO Centro Controle Operacional da VLI Logística; Marcio Krauss – Consultor Senior de Pos Vendas na Volkswagen caminhões e Onibus.



Comemoração do dia do Engenheiro

Visita em sala de aula pelo coordenador e discussão dos professores com os alunos, em especial as turmas formandas, sobre a responsabilidade profissional e o mercado de trabalho.

Outras atividades promovidas pelo curso

Maior disponibilidade de atendimento da coordenação dos cursos.

Contato semanal com representantes de turma via WhatsApp ou presencial.

Realização de atividades interdisciplinares entre os cursos de Engenharia de Produção, Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo como palestras, visita técnicas e atividades em sala.

Curso de Engenharia de Produção

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: A Física na Segurança Viária. A referida palestra foi ministrada pelo Dr. Luís Rodrigues, especialista em segurança viária pela USP de São Carlos/SP. Nesta palestra foi possível concatenar conceitos de Cinemática aplicados no ramo da Engenharia de Tráfego. Elementos como força de impacto, resultantes de vetores, movimento de corpos, dentre outros elementos, pudera ser verificados a partir dos vídeos apresentados, bem como a utilização de software de simulação de forças para mostrar as reações e nuances específicas do tema.

Oficinas

Oficina de tecnologias construtivas alunos 8, 9 e 10 períodos de Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo.

Oficina de projeto hidráulico.



Identidade do aluno com o curso

Participação em palestras, visitas técnicas, práticas de laboratório, discussões em sala de aula sobre o mercado de trabalho e a formação profissional. Apresentação pelos professores de atividades práticas realizadas nos seus escritórios, empresas ou trabalho.

Atividades desenvolvidas para preparar os alunos para o ENADE

Palestra para os alunos proferida pelo Coordenador de curso, mostrando a importância de aprofundamento dos conteúdos e como o trabalho dos professores e alunos deve ser contínuo para um bom resultado no ENADE e discussão sobre a importância da avaliação para qualificação do curso perante o mercado.

Debates contemporâneos

V Congresso de Engenharias, Tecnologias e Ciências da Terra Av. Professor Mário Werneck, 1685 - Belo Horizonte - Minas Gerais. Mediador: Alexandre Souza Lopes Mestre em Engenharia de Produção, Engenheiro Mecânico.

Palestrantes:

Engenheiro de Produção. Edson Alves de Oliveira - Mestrado em Administração de Empresas com foco em Marketing Estratégico pela Berkeley University of California, pós-graduação em Planejamento Estratégico de Marketing

Frederico César de Vasconcelos Gomes - Professor adjunto do Instituto de Engenharias Integradas da Universidade Federal de Itajubá no Campus de Itabira - MG. Fundador e coordenador do KhaosLab - Laboratório Multidisciplinar de Ensino, Pesquisa Gestão de Incertezas.

Luciane Santos: HEAD GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO - Mestra em Linguística Aplicada pela UFMG, Especialista em Comunicação Internacional pela ISI - Trinity College, Dublin - Irlanda.



Rodrigo Nogueira, mestre em Educação Tecnológica pelo CEFET-MG, é Gestor em MKT RevOps na Link School of Business e Coordenador de Projetos na Foreducation Edtech.

Rodrigo Fernandes da Costa, Engenheiro Civil de profissão e com formação superior na área de Tecnologia da Informação. Pós-graduando em Administração Pública e Gestão de Cidades Inteligentes. Atualmente, ocupa o cargo de Conselheiro na Câmara Especializada da Engenharia Civil e também de Diretor de Relações Institucionais no Crea-MG

Visita Técnica:

Visita técnica ao Museu Artes e Ofícios na praça da Estação para apresentação da orquestra de Câmara do SESIMINAS em homenagem a Tom Jobim.

Visita ao Centro Cultural e Grande Teatro SESIMINAS.

Visita técnica ao ALPHAVILLE LAGOA DOS INGLESES.

Visita técnica ao complexo arquitetônico, urbanístico e paisagístico da Pampulha e debate sobre os aspetos ambientais, critérios de tombamento, pela UNESCO, do complexo como “PAISAGEM CULTURAL DO PATRIMÔNIO MODERNO”.

Participação no 26º DEMI (Desafios da Engenharia Mecânica e Industrial). O evento permite a alunos da Engenharia visitarem empresas de ponta e profissionais que ocupando cargos estratégicos, poderão compartilhar conhecimentos, experiências e vivências estimuladoras para você que busca evoluir profissionalmente. Empresas visitadas: Wabtec localizada em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. VLI Logística. Volkswagen caminhões. Laboratório da Polícia Civil. Palestrantes envolvidos: Daniela Rodrigues Ornelas - Vice President Product Manage da WABTEC; Alexandre Cruz - Gerente do Centro de Controle Operacional VLI Belo Horizonte e Região; Alexandre Cruz Gerente de CCO Centro Controle Operacional da VLI Logística; Marcio Krauss – Consultor Senior de Pos Vendas na Volkswagen caminhões e Onibus.



Comemoração do dia do Engenheiro

Visita em sala de aula pelo coordenador e discussão dos professores com os alunos, em especial as turmas formandas, sobre a responsabilidade profissional e o mercado de trabalho.

Outras atividades promovidas pelo curso

Maior disponibilidade de atendimento da coordenação dos cursos.

Contato semanal com representantes de turma via WhatsApp ou presencial.

Realização de atividades interdisciplinares entre os cursos de Engenharia de Produção, Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo como palestras, visita técnicas e atividades em sala.

Utilização de software de simulação para a disciplina de Planejamento e Controle da produção. Os alunos do curso de Engenharia de Produção na disciplina de PCP utilizaram um software para resolver problemas simulados de planejamento.

Os alunos da disciplina deverão projetar uma fábrica. O processo inicia com o projeto do produto e lista técnica, fluxo de produção, layout da fábrica e cálculo de deslocamento. O trabalho inclui descrição do produto, equipamentos a serem utilizados e cálculo de produtividade.

Os alunos da disciplina de Roteirização simularam um trabalho de consultoria realizado pelo professor Alexandre Lopes no processo de distribuição de urnas eletrônicas. Para realização do trabalho foi utilizado dados retirados de uma IA de modo a reduzir o tempo na montagem de tabelas

Serviço Social

Oficina



Tema: Teoria Política e a diversidade no Brasil – Professor: Leonardo Koury. Encontro presencial no qual os alunos puderam debater a temática a partir de textos e vídeos.

Workshop

Workshop voltado para os alunos do curso da disciplina de Estágio. O desenvolvimento econômico a partir de ações empreendedoras para geração de renda com menores em cumprimento de medidas sócio educativa. Professora: Adriana Furtado.

Debates

Debate a partir de artigos sobre economia solidária e geração de renda, considerando o universo no qual os alunos estavam inseridos no campo de estágio que era em espaços de privação de liberdade de menores infratores. Como ressocializar a partir de programas de geração de renda.

Cursos de Graduação Tecnológica

Foram realizadas palestras com os seguintes temas e os respectivos palestrantes:

Tema: Defensoria Pública e a 7ª onda de acesso à Justiça – abordou sobre como a defensoria pública pode ser uma aliada a jornada acadêmica do aluno. Palestrante: Dra. Mariana Carvalho de Paula Lima.

Tema: Mercado de Trabalho. Palestrante: Samuel Vinícius.

Tema: Auditoria Contábil: Normas e Profissão do Auditor. Palestrante: Profa. Renata Soares França.

Tema: Se destaque no linkedin para avançar na sua carreira. Palestrante: Emerson Lacerda.

Tema: Crescimento pessoal e organização financeira: o caminho do sucesso. Palestrante: Diego Silva.



Tema: Use a inteligência emocional para garantir a sua empregabilidade. Palestrante: Fernanda Cologhini.

Tema: Marketing Pessoal: princípios e estratégias. Palestrante: Lucas Santos.

Roda de conversa

Tema: Construindo o futuro: competências empreendedoras para o engajamento, aprendizagem e permanência. Palestrantes: Camilo Santos, Michale Regina S. Dutra, Orlando André Graça, Vitor Lucas Oliveira, Jucimara Roesler (Moderadora).

Comemoração do Dia do Tecnólogo

Tema: As possibilidades de carreira para os novos contadores do Unihorizontes. Palestrante: Lucas Felipe de Souza Mendes.

4.2. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de pós-graduação lato sensu

A Pós-Graduação lato sensu contempla os programas regulares subsequentes à Graduação, que visam o desenvolvimento e o aprofundamento da formação adquirida pelos graduados, conduzindo-os à especialização em determinada temática.

Em 2024 finalizamos a turma XVI do Curso de MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito em parceria com o SICOOB CENTRAL CECREMGE. O MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito é oferecido em parceria com o SICOOB CENTRAL CECREMGE no sistema *in company* e forma turmas anualmente. Nesta parceria as turmas são formadas com alunos que possuem cargos de Dirigentes, Diretores, Gerentes e Contadores de diversas cooperativas de crédito de Minas Gerais.

4.3. Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de pós-graduação stricto sensu



O Unihorizontes compactua com o pressuposto de que a ciência e suas aplicações são indispensáveis para o desenvolvimento humano, social e econômico. Enquadram-se no desenvolvimento da pós-graduação e da pesquisa, a capacitação para multiplicar visões, linguagens, compreensão e análise, proposição e ação desenvolvida por meio de níveis aprofundados da formação e do aprendizado científico e tecnológico.

A estrutura curricular do Mestrado em Administração do Unihorizontes tem por objetivo oferecer sustentação teórico-metodológica aos projetos vinculados as duas linhas de pesquisa do programa. Não há um limite máximo de disciplinas a serem cursadas pelos mestrandos, que podem, em comum acordo com os respectivos orientadores, cursar qualquer disciplina ofertada pelo Programa, até a data de defesa da dissertação.

Exige-se dos mestrandos o cumprimento de um limite mínimo de créditos cursados, distribuindo-se em 24 créditos entre disciplinas e práticas acadêmicas, totalizando 30 créditos, conforme apresenta-se a seguir:

- - 08 créditos em disciplinas obrigatórias, do núcleo básico, comuns a todos os alunos;
- - 08 créditos em disciplinas do núcleo de aprofundamento, que devem obrigatoriamente se relacionar a linha de pesquisa a que o aluno está vinculado;
- - 06 créditos em disciplinas do núcleo de aprofundamento, que podem ou não se relacionar a linha de pesquisa matriculada, incluindo as práticas acadêmicas (Vivência Social, Vivência Empresarial ou Estágio Docente);
- - 02 créditos referentes a disciplina Seminário de Dissertação (obrigatória para todos os alunos /compõe o núcleo básico);
- - 06 créditos referentes a elaboração e defesa da dissertação.

Cada 15 horas de aula equivalem a 01 crédito e cada disciplina é ministrada em 30 horas de aula, em formato 100% presencial, conforme projeto pedagógico do curso. Para que sejam integradas as 30 horas de aula uma disciplina é ministrada em 8 encontros, com aulas semanais. Para cada disciplina o aluno deverá computar a presença mínima de 75% para aprovação.



Ao ingressar no mestrado o discente é matriculado nas disciplinas do núcleo obrigatório, sendo cursadas duas disciplinas no primeiro módulo, a saber: Teoria das Organizações e Pesquisa em Administração. A escolha da disciplina Teoria das Organizações para o primeiro módulo visa apresentar um cenário geral da Administração e o embasamento para a formação teórica, considerando-se, inclusive, que por se tratar de um campo de estudos interdisciplinar a Administração recebe alunos de outras áreas do conhecimento. A disciplina Pesquisa em Administração, por sua vez, objetiva introduzir o aprendizado relacionado as questões metodológicas para que o aluno tenha subsídio para a inserção no ambiente científico.

No segundo módulo o aluno é matriculo em Métodos Qualitativos e em Métodos Quantitativos, que também compreendem disciplinas do núcleo básico. Juntas, as disciplinas Pesquisa em Administração, Métodos Quantitativos e Métodos Qualitativos compõem a ‘espinha dorsal’ da formação do aluno em relação a compreensão da estrutura metodológica para a sua formação enquanto pesquisador e para a elaboração da dissertação. Destaca-se que desde o quadriênio 2017-2020 quando as disciplinas Métodos Qualitativos e Métodos Quantitativos integraram a grade das disciplinas obrigatórias os alunos passaram a apresentar maior fluidez para a construção do projeto de dissertação.

A partir do segundo modulo é facultado ao discente iniciar o curso das disciplinas optativas ou práticas acadêmicas, que compõem o núcleo de aprofundamento. O terceiro e o quarto bimestres são destinados ao curso das disciplinas do núcleo de aprofundamento e/ou práticas acadêmicas que compõem a grade curricular. São ofertadas disciplinas específicas para cada linha de pesquisa e disciplinas que se relacionam a ambas as linhas de pesquisa.

Ao completar 12 (doze) meses de curso o aluno deve cursar a disciplina Seminário de Dissertação, podendo essa, em casos excepcionais, ser cursada até 18 meses após o início do curso, com a devida anuência do professor orientador.



Para se matricular na disciplina 'Seminário de Dissertação' o discente deve ter cumprido todos os créditos relativos às disciplinas do núcleo básico e do núcleo de aprofundamento e apresentar, com a anuência do orientador, projeto estruturado até a metodologia com no mínimo 45 páginas. Em até 45 dias após o término da disciplina o aluno deve passar pela banca de qualificação do projeto, para dar continuidade aos trabalhos de pesquisa. A banca é formada por no mínimo 03 professores, sendo o professor orientador mais dois professores doutores, totalizando o mínimo de 03 membros. Para a banca de qualificação é obrigatória a presença do orientador e de, no mínimo, a presença de mais um professor do PPG. O terceiro professor pode ou não compor o NDP do PPG. É incentivado que sejam convidados para a qualificação os professores que irão compor a banca de defesa, incluindo um membro interno e um membro externo ao Programa.

O aluno que for reprovado na qualificação terá 30 dias para reapresentar o projeto com as correções sugeridas pela banca e, no caso de nova reprovação deverá cursar novamente a disciplina Seminário de Dissertação para prosseguir com o trâmite da pesquisa. O aluno que apresentar três reprovações em disciplinas distintas durante o curso será automaticamente jubilado. Da mesma forma, se o aluno for reprovado por duas vezes em uma mesma disciplina será jubilado.

Para que seja iniciada a coleta de dados para a pesquisa o aluno deverá submeter o projeto para o Comitê de Ética do Unihorizontes.

A pesquisa institucional se estrutura em linhas de pesquisa que, quando consolidadas em termos de produção acadêmica e científica, dão origem aos grupos de pesquisa. O Centro Universitário Unihorizontes conta com 05 (três) grupos de pesquisa registrados no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq, sendo eles: NURTEG - Núcleo de Pesquisa em Relações de Trabalho e Tecnologias de Gestão; NUPEC – Núcleo de Pesquisa em Estratégia e Competitividade, NUCONT – Núcleo de Contabilidade e Finanças; NEIMS - Núcleo de Estudos em Inovação, Marketing e Sociedade, e NEOPS - Núcleo de Estudos sobre Organizações Pessoas e Sociedade. Os professores líderes de grupos possuem ampla experiência acadêmica e em orientações na pós-graduação *stricto sensu*. Todos os professores do mestrado possuem projetos de pesquisa aprovados pelo colegiado do programa.



✓ **Foram oferecidas as seguintes palestras ao longo de 2024:**

Tema: O Consumo no e do Espaço Público: conversas possíveis entre Administração e Geografia. Prof. Dr. Breno Giordani. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. 105 visualizações no Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=loJK_paYtCs

Tema: Inteligência Artificial. Prof. Dr. Ronaldo Barbosa. XP Educação 431 visualizações no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=6Ocgb-FZVPI>

Tema: Sentidos do trabalho: abordagens teóricas e metodológicas em diferentes contextos laborais. Prof. Dr. Silas Dias Mendes Costa. Universidade Federal de Roraima. 242 visualizações no Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=BJpmV1Xp-aM>

Tema: Estratégia comportamental e o processo de tomada de decisões nas organizações. Profa. Dra. Nairana Radtke Caneppele Bussler. Centro Universitário Unihorizontes. 248 visualizações no Youtube:

Além desses eventos registram-se ainda os eventos realizados pelo NEOPS – Núcleo de Estudos em Organizações, Pessoas e Sociedade.

O primeiro encontro do NEOPS aconteceu presencialmente, nas instalações do Unihorizontes, quando os professores do grupo Kely César Martins de Paiva (UFMG) e Hélio Arthur Reis Irigaray fizeram uma discussão sobre os impactos de pesquisas acadêmicas em organizações.

Em 30 de outubro de 2024 foi realizado o II Encontro do NEOPS, com a presença da Professora Josiane Barbosa Gouvêa, da Universidade Estadual de Maringá. A palestra “Educação e Relações Raciais: Desafios e Perspectivas para um Futuro Inclusivo” foi transmitida pelo youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=vq0Uro2V1HA>) e conta com 252 visualizações.



Além dos investimentos com recursos próprios, o Unihorizontes estimula seus docentes/pesquisadores a submeterem projetos para captação de recursos para seus projetos de pesquisa em diferentes modalidades, pois além do recurso para a produção de conhecimento destinado à sociedade, a aprovação de projetos valida a qualidade das atividades de pesquisa da Instituição.

O Programa de Mestrado em Administração do Centro Universitário Unihorizontes recebeu em 2024, duas bolsas financiadas pelo CNPq, que são bolsas de produtividade em pesquisa (PQ)

Projeto: Ampliação do Bem-Estar na Perspectiva do Marketing Macrossocial

Docente: Caissa Veloso e Sousa

Bolsa PQ2

Projeto: Organismos de Transferência de Tecnologia no Brasil: abordagem, desempenho e avaliação

Docente: Hudson Fernandes Amaral

Bolsa PQ 1A

- A partir de 2023 o Mestrado em Administração do Centro Universitário Unihorizontes recebeu duas bolsas da Capes, que são ocupadas pelos alunos:

Cleuso Ferreira de Souza

Luana Virgínia Ferreira de Souza

Ressalta-se que o curso de Mestrado em Administração titulouse, até 31/12/2024, 858 (oitocentos e cinquenta e oito) mestres, sendo que destes 85 (oitenta e cinco) concluíram o curso no ano de 2024.

Ainda como política de ensino, o Centro Universitário Unihorizontes incentiva a integração do mestrado com os cursos de graduação bacharelado e tecnológica. Todos os professores do corpo docente do PPG do Unihorizontes contribuíram para atividades de ensino ao lecionar disciplinas nos cursos de graduação da Instituição, além das atividades de pesquisa.



4.4. Políticas Institucionais e ações acadêmico-administrativas para a pesquisa ou iniciação científica, a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural

A produção acadêmica tem papel fundamental no desenvolvimento institucional e social, influenciando diretamente na qualidade de formação dos estudantes.

A política de difusão de produções acadêmicas do Unihorizontes tem por objetivo estimular as produções acadêmicas na graduação promovendo a divulgação dos conhecimentos científicos, didático-pedagógicos, tecnológicos, artísticos e culturais que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações diversas, revistas ou de outras formas de comunicação.

A política de difusão pretende levar ao conhecimento da sociedade a produção acadêmica institucional, no sentido de cumprir a função social da Instituição, buscando aliar ensino, iniciação científica e extensão.

Com relação ao incentivo à produção acadêmica, tecnológica e cultural qualificada no Unihorizontes, foram definidas as seguintes políticas:

- Realizar o monitoramento da produção científica no Unihorizontes, por Áreas e Programas de Pós-Graduação, de forma a potencializar as ações;
- Implementar o programa de apoio prioritário à publicação em periódicos nacionais e internacionais, por meio de regulamento próprio;
- Incentivar a participação de professores e de alunos em eventos nacionais e internacionais;
- Estimular a participação em cursos de idiomas, visando à capacitação das pessoas, para vivenciar experiência de intercâmbio educacional em programas a serem futuramente implantados pelo Unihorizontes.

Compreende política do Centro Universitário Unihorizontes o incentivo a participação dos alunos de graduação como bolsistas de iniciação científica ou iniciação científica voluntária. A candidatura se dá por meio de editais específicos, divulgados pela Instituição.



Todos os docentes do curso de Mestrado em Administração possuem no mínimo um projeto de pesquisa devidamente homologado pelo Colegiado do Programa. Nesses projetos são realizadas as pesquisas no âmbito do Programa de Mestrado. Todos os alunos do mestrado e de iniciação científica estão vinculados a um projeto coordenado por um professor do núcleo docente permanente do mestrado. É facultada e incentivada a participação dos professores dos cursos de graduação nos projetos, como também a submissão de novos projetos.

4.5. Políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a extensão

O Centro Universitário Unihorizontes encara as atividades de extensão como instrumento adequado para difundir o conhecimento produzido, além de prestar serviços complementares às demandas específicas dos diversos segmentos da sociedade e também como forma de produção de conhecimento.

De acordo com o PNE, a Instituição de Ensino Superior (IES) é “o principal instrumento de transmissão da experiência cultural e científica acumulada pela humanidade”, por meio da reflexão e da pesquisa. Dessa forma, a extensão tem por objetivo fazer a conexão entre ensino, pesquisa e sociedade, intervindo nas deficiências, sugerindo ações, práticas e conceitos apreendidos no meio acadêmico, tendo como fator principal a transformação e a construção social para ambas as partes.

O Centro Universitário Unihorizontes apoia-se no constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Desta forma a extensão é entendida e praticada como um processo interdisciplinar educativo, cultural, científico e político que integra a IES com setores e segmentos da sociedade.



Para o desenvolvimento do Projeto de Extensão são propostas metodologias e ferramentas, tais como: Assessoria; Treinamento; Auditoria; Consultoria; Planejamento; Plano de ação; Palestra; Oferta de cursos; Projetos para obtenção de financiamentos; Projetos de intervenção; Projetos em diversas áreas, que podem variar de acordo com os objetivos traçados e em conformidade com o resultado final esperado no Projeto de Extensão, ou seja, Plano de Melhorias (as estratégias propostas), Ações Previstas (melhorias) e/ou as Ações Implementadas (os resultados obtidos).

As diretrizes e políticas para a extensão do Unihorizontes compreendem:

- I. Indissociabilidade e o equilíbrio entre as dimensões do ensino superior, Ensino-Pesquisa-Extensão e suas relações com a sociedade;
- II. Desenvolvimento de atividades que abranjam a dimensão transformadora nas relações entre a Instituição e a sociedade, a dimensão assistencial caracterizada pelas demandas sociais assinaladas pela prestação de serviços à comunidade e a dimensão que contemple as novas expectativas de serviços demandados pela sociedade;
- III. Prática de Extensão como elemento de formação plena do aluno considerando o conceito de sala de aula compreendido como ações dentro (internas) e fora (externas) do espaço físico, buscando a apreensão e construção do processo de conhecimento e formação;
- IV. Transformação do estudante como elemento ativo e participativo da própria formação favorecendo a construção de consciência cidadã, situando-o quanto ao seu papel como sujeito de transformações sociais;
- V. Crença de que a produção do conhecimento se concretiza também a partir das atividades de extensão construindo uma relação de reciprocidade em que a extensão, por meio de suas ações, possibilita a identificação de problemas a serem tematizados na pesquisa e, a pesquisa, por sua vez, busca desenvolver conhecimento capaz de gerar transformações relevantes;
- VI. Interdisciplinaridade e interprofissionalidade buscando a combinação de especialização e modelos, conceitos e metodologias, oriundos de diferentes disciplinas e áreas do conhecimento;



VII. Ações de extensão possibilitando o enriquecimento da experiência do aluno em termos teóricos e metodológicos permitindo/oportunizando a prática e a materialização de compromissos éticos e solidários;

VIII. Realização de mudanças na própria Instituição envolvendo a comunidade acadêmica, alunos, professores, pessoal técnico-administrativo, na reflexão e reconstrução de práticas tanto nas atividades acadêmicas quanto sociais, retroalimentando-se e se transformando juntamente com a região na qual está inserida;

IX. Promoção de atividades e avaliações que possibilitem uma complementação da qualificação docente por meio da conscientização da prática social, da priorização de métodos de ensino inovadores e da construção de uma autoaprendizagem;

X. Propiciar ao aluno, desenvolvimento de habilidades sócio profissionais que possibilitem o entendimento da função social de sua profissão e os efeitos práticos de suas ações e decisões em um contexto real.

O PDI do Unihorizontes absorve as ações de extensão como estratégicas para a consumação de sua missão, valores e visão e integram o conjunto de ações que consolidam as Políticas de Ensino e Pesquisa de forma integrada à Extensão, tendo como substrato essencial o desenvolvimento social e econômico consubstanciados na relevância social da instituição para a melhoria da qualidade de vida da população na sua área de abrangência, transformando a sociedade por meio da geração de oportunidades e renda. O exercício da responsabilidade social impacta a inclusão, principalmente dos mais necessitados, estendendo oportunidades de qualificação por meio dos cursos e programas de extensão, gerando conscientização e compromissos coletivos com uma sociedade mais inclusiva, defensora dos direitos humanos, da igualdade, do meio ambiente e da educação como direito de todos e dever do estado.

Em 2024 foram desenvolvidas as seguintes atividades:

I - Atividades do núcleo de assistência jurídica (NAJ);

II - Manutenção da veiculação da revista eletrônica do Unihorizontes na área de ciências sociais aplicadas;



- III - Disponibilização de dissertações defendidas no Programa de Mestrado do Centro Universitário Unihorizontes no site da Instituição;
- IV – Realização do Projeto 60+, onde foram ofertados vários cursos e palestras;
- V - Atividades de disciplinas específicas: em todos os cursos de graduação, nas modalidades presencial e a distância, existem disciplinas que possuem a ênfase na Responsabilidade Social e seus produtos vão ao encontro das necessidades das organizações envolvidas;
- VI - Na pós-graduação Stricto Sensu, com a realização de Vivência em Projetos Sociais que direciona o mestrando na solução de problemas organizacionais além de gerar um conhecimento formal científico específico para as organizações do terceiro setor;
- VII – Elaboração de uma programação anual das atividades de responsabilidade social do Centro Universitário Unihorizontes.

A partir dessas considerações, os Cursos de Graduação e Pós-Graduação, presenciais e à distância, deverão observar os seguintes parâmetros:

- I- Concepção da estrutura curricular, articulando o ensino, a pesquisa e a extensão;
- II- Estímulo ao desenvolvimento de conteúdos integradores e essenciais através de processos interdisciplinares e transdisciplinares;
- III- Desenvolvimento do espírito crítico e analítico, preparando-se os estudantes para a resolução dos problemas enfrentados na atuação profissional, sempre resultantes da evolução científica e tecnológica;
- IV- Incorporação da pesquisa como elemento fundamental das atividades de ensino e extensão; e,
- V- Orientação das atividades curriculares para a solução de problemas científicos e do contexto local.



A prática da Extensão no Centro Universitário Unihorizontes contempla disciplinas, projetos institucionalizados de extensão, atividades complementares obrigatórias de extensão, além de cursos, seminários, mobilização profissional, entre outras, estruturadas e planejadas em cada curso, atendendo plenamente a Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

De uma forma geral, o Projeto de Extensão do Centro Universitário Unihorizontes, para o cumprimento de pelo menos 10% da carga horária de cada curso, tem a seguinte configuração:

- a) Para os cursos de Graduação Bacharelado, presenciais e à distância, os alunos deverão cursar 02 disciplinas obrigatórias de extensão (Introdução à Extensão e Diversidade na Sociedade Brasileira), no total de 100 a 120 horas/relógio, realizar 01 ou 02 projetos de extensão durante o curso e cumprir o mínimo 40 a 50% de horas/relógio das atividades complementares em atividades complementares de extensão, dependendo da modalidade, com a participação da Instituição para a oferta de atividades extensionistas;
- b) Para os cursos de Graduação Tecnológica os alunos deverão cursar 01 disciplina obrigatória (Introdução à Extensão) no total de 50 horas/relógio, realizar 01 projeto de extensão durante o curso, no total de 80 horas relógio e cumprir 32 horas/relógio de atividades complementares de extensão, com a participação da Instituição para a oferta de atividades extensionistas.

O Centro Universitário Unihorizontes, visando o cumprimento pelos alunos da carga horária das Atividades Complementares e das Atividades de Extensão, estabeleceu que os alunos poderão, conforme Resolução nº 042/2024, escolher dentre as atividades abaixo, aquelas necessárias para o efetivo cumprimento da carga horária determinada para cada curso:

São consideradas atividades de ensino:

- I. Monitoria ou Tutoria, computando 40 horas por semestre, se realizada durante todo o semestre, até o máximo de 120 horas:



- a) As monitorias deverão ser voluntárias, desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular e referendadas pela Pró-Reitoria de Graduação e Extensão, por meio de Edital.
 - b) Nesta categoria, podem ser consideradas, ainda, outras atividades de ensino voluntário prestado pelo aluno nas dependências da Instituição, exclusivamente para seus colegas, como aulas de línguas estrangeiras, cursos de uso de equipamentos eletrônicos como calculadoras e tablets, etc., desde que autorizados pela Pró-Reitoria de Graduação e Extensão. Os alunos que participarem dessas atividades não têm direito a horas complementares, somente o aluno instrutor, no limite de 40 horas por semestre, até o limite de 120 horas, sendo atribuído 50% da carga horária da atividade de ensino realizada;
- II. Participação como ouvinte em congressos, conferências, simpósios, seminários e atividades similares, na respectiva área de conhecimento, sendo consideradas até 08 horas por evento, até o máximo de 60 horas com a devida comprovação. Sendo assim distribuídas segundo a abrangência:
- a) Evento Local = 02 horas;
 - b) Evento Regional = 04 horas;
 - c) Evento Nacional = 06 horas;
 - d) Evento Internacional = 08 horas.
- III. Cursos regulares de português ou língua estrangeira, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas, desde que não ministrados por alunos do Centro Universitário Unihorizontes;
- IV. Cursos regulares de informática, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas, desde que não ministrados por alunos do Centro Universitário Unihorizontes;
- V. Cursos Livres de atualização, presencial ou online, na respectiva área de formação, sendo consideradas 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas;
- VI. Disciplinas isoladas ou eletivas em outros cursos do Centro Universitário Unihorizontes, nas modalidades presencial e à distância, ou de outras Instituições de Ensino Superior reconhecidas pelo órgão competente, desde que relacionadas à respectiva área de conhecimento, devidamente comprovadas e



não seja para complementar a grade curricular, até o máximo de 60 horas, sendo consideradas conforme o seguinte critério:

- a) Disciplina com carga horária de 60 = 30 horas;
- b) Disciplina com carga horária de 120 = 60 horas.

- VII. Realização de Palestras para a comunidade interna e externa, presencial ou online, com temas da formação do estudante, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas;
- VIII. Outras Atividades de Ensino não relacionadas nesta Resolução, a serem aprovadas pela coordenação de curso, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas.

São consideradas atividades de Pesquisa:

- I. Participação efetiva em grupos e núcleos de pesquisa e de iniciação científica nos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos professores do Centro Universitário Unihorizontes, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 120 horas.
- II. Apresentação de trabalhos individualmente em congressos, conferências, simpósios, seminários e atividades similares, na respectiva área de conhecimento, computando 20 horas para cada apresentação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada conforme o seguinte critério, desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular:
- III. Apresentação de trabalhos com o Professor, em congressos, conferências, simpósios, seminários e atividades similares, na respectiva área de conhecimento, computando 15 horas para cada apresentação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular:
- IV. Apresentação de trabalhos em grupo em congressos, conferências, simpósios, seminários e atividades similares, na respectiva área de conhecimento, computando 10 horas para cada apresentação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular:
- V. Publicação individual de artigos em anais de congressos, revistas científicas, capítulos de livros ou publicação internacional indexada, na respectiva área de



conhecimento, computando 20 horas para cada publicação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular:

- VI. Publicação com o Professor, de artigos em anais de congressos, revistas científicas, capítulos de livros ou publicação internacional indexada, na respectiva área de conhecimento, computando 15 horas para cada publicação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular;
- VII. Publicação em grupo, de artigos em anais de congressos, revistas científicas, capítulos de livros ou publicação internacional indexada, na respectiva área de conhecimento, computando 10 horas para cada publicação, até o máximo de 60 horas, sendo considerada desde que não utilizadas como Flexibilização Curricular;
- VIII. Outras Atividades de Pesquisa não relacionadas nesta Resolução, a serem aprovadas pela coordenação de curso, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas.

São consideradas outras atividades complementares:

- I. Prestação de Serviço Voluntário à Comunidade em projetos implementados pelo Centro Universitário Unihorizontes ou outras instituições públicas, privadas e do terceiro setor, do interesse pessoal do aluno, dedicando parte de seu tempo, sem remuneração, a diversas formas de atividades de bem-estar social, computando 20 horas por semestre, até o máximo de 60 horas;
- II. Atividades de voluntariado para as seguintes atividades sem relação direta com o seu curso de formação e sem remuneração, onde serão atribuídas 20 horas para cada uma delas, e no máximo de 100 horas:
 - a) Desenvolver/realizar ações em prol da população idosa, assim como para crianças e adolescentes;
 - b) Prestar serviços de assistência à população carcerária, hospitalizada, vulnerável ou em condições de abandono;
 - c) Desenvolver/realizar ações de amparo aos animais;
 - d) Desenvolver/participar de projetos esportivos;
 - e) Organizar/participar de campanhas de arrecadação de alimentos e agasalhos



- para pessoas carentes;
- f) Desenvolver/participar de campanhas e ações de apoio a mulheres gestantes;
 - g) Organizar/participar de oficinas de trabalhos manuais;
 - h) Colaborar com causas sociais internacionais;
 - i) Desenvolver/participar de campanhas voltadas para a preservação do meio ambiente;
 - j) Desenvolver/participar de campanhas voltadas para a defesa das causas dos animais;
 - k) Realizar campanhas de conscientização e sensibilização nas comunidades sobre temas de interesse da população.
- III. Participação na organização de congressos, conferências, simpósios, seminários e atividades similares, na respectiva área de conhecimento, sendo consideradas 20 horas por evento, até o máximo de 100 horas;
- IV. Realização de Estágio extracurricular, tendo como área de atuação o objeto de seu curso, desde que o estágio tenha sido registrado no Centro Universitário Unihorizontes, 40 horas por semestre, se realizado durante todo o semestre, até o máximo de 120 horas;
- V. Outras atividades profissionais exercidas na respectiva área de conhecimento, desde que não se confundam com o estágio supervisionado, 20 horas por semestre, até o máximo de 60 horas, devidamente comprovadas;
- VI. Participação efetiva em órgãos colegiados da Instituição, tais como o Conselho de Ensino e Pesquisa – CEPE, os Colegiados dos respectivos cursos e CPA – Comissão Própria de Avaliação, 02 horas por reunião, até o máximo de 20 horas, no máximo de 80 horas. Toda participação deverá ser comprovada;
- VII. Participação efetiva em órgãos estudantis, como o Diretório Acadêmico – D.A., 10 horas por ano, até o máximo de 20 horas;
- VIII. Exercer a função de representante de turma, computando o máximo de 10 horas por semestre, no máximo de 40 horas. Toda participação deverá ser comprovada;
- IX. Exercer a função de suplente de representante de turma, computando o máximo de 5 horas por semestre, no máximo de 20 horas. Toda participação deverá ser comprovada;
- X. Participação como ouvinte em audiências realizadas nos órgãos de 1ª instância



do Poder Judiciário, Tribunais de Justiça, Tribunais do Júri e Delegacias de Polícia, desde que não esteja na condição de parte, preposto, estagiário ou servidor no departamento onde a mesma se realizar. A participação do aluno será comprovada mediante preenchimento de relatório em formulário próprio, onde deverá constar a assinatura do delegado, juiz ou desembargador responsável pela sessão. Cada audiência equivalerá a 2 horas, sendo aceitas até o máximo de 20 horas;

- XI. Participação como ouvinte em defesas de dissertações de Mestrado e teses de Doutorado da respectiva área de conhecimento. A participação do aluno será comprovada mediante preenchimento em formulário próprio disponível no Portal Acadêmico, onde deverá constar a assinatura do professor responsável pela banca de defesa. Cada banca equivalerá a 02 horas, sendo aceitas até o máximo de 10 horas;
- XII. Outras atividades complementares não relacionadas nesta Resolução, a serem aprovadas pela coordenação de curso, computando 30 horas por semestre, até o máximo de 60 horas.

São consideradas atividades de extensão:

- I. Participação em Projetos de Extensão promovidos pelo Centro Universitário Unihorizontes conforme atribuição de horas para estes eventos, até o máximo de 80 horas;
- II. Estágio extracurricular voluntário, tendo como objetivo melhorias na comunidade ou auxílio a uma ONG, organizações sociais e comunidades, desde que o estágio tenha sido registrado no Centro Universitário Unihorizontes, 40 horas por semestre, até o máximo de 120 horas;
- III. Contribuir com a formação de alunos, organizando e desenvolvendo atividades em escolas públicas de ensino fundamental e médio, de conscientização, capacitação básica na área de seu curso, de tal modo que possam contribuir para solução de problemas da sociedade. A atividade deverá ser desenvolvida por um grupo de pelo menos 05 (cinco) alunos, não podendo ultrapassar 09 (nove) alunos. Valoração: 10 horas por atividade para planejamento, organização, desenvolvimento e avaliação das atividades, até o máximo de 40 horas. Deverá ser comprovado por meio do projeto e relatório final;



- IV. Ministrando cursos de capacitação para jovens em situação de vulnerabilidade, 50% da carga horária total, dentro do limite de 20 horas para o semestre, até o máximo de 60 horas;
- V. Realizar assessorias, sem remuneração, às comunidades ou a pessoas físicas, na sua área de formação, contribuindo para solução de problemas, diagnosticar e propor soluções para necessidades específicas da economia informal desenvolvidas por conglomerados comerciais. Poderá ser realizada em grupo ou individual, devidamente comprovado. Para estas atividades serão aproveitadas até 10 horas por semestre, até o máximo de 30 horas, a carga horária atribuída será 50% da carga horária da atividade;
- VI. Organizar, oferecer e/ou lecionar cursos de extensão, workshops e/ou de atualização, na respectiva área de conhecimento, nas modalidades presencial ou à distância, ofertados no âmbito do Unihorizontes, até 20 horas por semestre, com o máximo de 80 horas, sendo atribuído 50% da carga horária da atividade realizada;
- VII. Outras atividades de extensão não relacionadas nesta Resolução, a serem aprovadas pela coordenação de curso, computando 40 horas por semestre, até o máximo de 80 horas.

4.6. Políticas institucionais e ações de estímulo e difusão para a produção acadêmica docente

O Centro Universitário Unihorizontes estimula a difusão das produções acadêmicas por meio de seus grupos de pesquisa cadastrados no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq, sendo eles, o NURTEG (Núcleo de Relações de Trabalho e Tecnologias de Gestão), o NUPEC (Núcleo de Pesquisa em Estratégia e Competitividade) e o NUCONT (Núcleo de Contabilidade e Finanças), o NEIMS (Núcleo de Estudos em Inovação, Marketing e Sociedade) e o NEOPS (Núcleo de Estudos sobre Organizações, Pessoas e Sociedade). Todos os núcleos englobam estudos enfocam as perspectivas de empresas privadas, ONG's, setor público, além do cooperativismo e a sociedade.



O NURTEG e o NEOPS integram a linha de pesquisa Relações de Poder e Dinâmica das Organizações. Essa linha de pesquisa dedica-se a analisar as relações de poder nas dimensões social, organizacional, funcional, grupal e individual. Analisa as novas formas organizacionais e de negócios. As pesquisas abordam as instituições como sistema social, técnico, cultural e a gestão do trabalho, notadamente em temas como relações interorganizacionais, simbolismo, subjetividade, identidade, confiança, gênero e diversidade, competências, liderança, comportamento organizacional e as novas tendências de estudos nesse campo. Os estudos enfocam as perspectivas de empresas privadas, ONG's, setor público, além do cooperativismo e a sociedade.

O NUPEC, o NUCONT e o NEIMS desenvolvem trabalhos na linha de pesquisa Estratégia, Inovação e Competitividade. Essa linha de pesquisa desenvolve estudos que contemplam aspectos da estratégia, do marketing, da competitividade, do empreendedorismo e o contexto do mercado global. Nessa direção destacam-se temas relacionados a governança, a gestão financeira e mercadológica, a sustentabilidade, ao desempenho organizacional, ao relacionamento com o mercado e a internacionalização, bem como novos ambientes de negócios. Os estudos enfocam as perspectivas de empresas privadas, ONG's, setor público, além do cooperativismo e a sociedade.

Em termos de participação externa dos docentes do Mestrado Unihorizontes tem-se os seguintes resultados:

- Os professores do Programa atuaram como membros de corpo editorial das seguintes revistas: Michelle Regina Santana Dutra (Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão - Editora chefe); Thais Pinto da Rocha Torres (Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão - Editora adjunta); Caissa Veloso e Sousa (Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão - Corpo editorial); Felipe Gouvêa Pena (Revista Reúna - Editor chefe); Nairana Radtke Caneppele Bussler (Revista Gestão e Planejamento - Corpo editorial); Nairana Radtke Caneppele Bussler (REMARK. REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING - Corpo editorial); Nairana Radtke Caneppele (Bussler - Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSM) - Corpo editorial); Thais Pinto da Rocha Torres (Revista Eixos Tech - Corpo Editorial); João Paulo Moreira Silva (READ. Revista Eletrônica De Administração (PORTO ALEGRE. ONLINE); João Paulo Moreira Silva (REGPEPE).



- Docente do corpo permanente do mestrado que atuou como avaliadora de periódicos: Nairana Radtke Caneppele Bussler (PLoS One / Gestão e Planejamento / RAE-Revista de Administração de Empresas / Rausp Management Journal).

Em 2024 os membros do corpo docente do Programa de Mestrado participaram como avaliadores de trabalhos nos seguintes eventos e congressos:

Evento: EnANPAD

- Caissa Veloso e Sousa
- Fernanda Versiani de Rezende
- Jefferson Rodrigues Pereira
- Marina de Almeida Cruz
- Nairana Radtke Caneppele Bussler
- Thais Pinto da Rocha Torres

Evento: SEMEAD

- Caissa Veloso e Sousa
- Daniela Viegas da Costa
- Jersone Tasso Moreira Silva
- Nairana Radtke Caneppele Bussler

Evento: Singep

- Nairana Radtke Caneppele Bussler

4.7. Política institucional de acompanhamento dos egressos

O Unihorizontes tem como compromisso manter um relacionamento contínuo com seus egressos, acompanhando sua trajetória profissional e acadêmica após a conclusão do curso. O objetivo dessa política é fortalecer o vínculo dos ex-alunos com a instituição, proporcionar oportunidades de desenvolvimento e valorização profissional e utilizar o feedback dos egressos para aprimorar a qualidade dos cursos ofertados.

Trata-se de assegurar um canal permanente de comunicação com o egresso, por meio dos seguintes pressupostos:

- Manutenção do Relacionamento e Engajamento



- Comunicação contínua com os egressos, através de e-mail marketing e redes sociais, compartilhando informações relevantes sobre o mercado de trabalho, eventos acadêmicos e oportunidades de networking;
 - Divulgação de histórias de sucesso, valorizando a trajetória profissional de ex-alunos que conquistaram posições de destaque no mercado. Esses depoimentos são utilizados nas redes sociais e materiais institucionais para inspirar novos estudantes;
 - Acesso vitalício ao conteúdo institucional, permitindo que os egressos continuem acompanhando novidades acadêmicas, científicas e profissionais promovidas pelo Unihorizontes.
- Apoio à Empregabilidade e ao Crescimento Profissional
 - Divulgação de oportunidades de trabalho e estágio por meio de e-mails segmentados e postagens nas redes sociais, conectando ex-alunos a novas oportunidades no mercado;
 - Parcerias com empresas e instituições para facilitar o encaminhamento de ex-alunos a vagas compatíveis com sua formação;
 - Realização de eventos e workshops focados na empregabilidade, com temas como desenvolvimento de carreira, atualização profissional e novas tendências do mercado.
- Incentivo à Educação Continuada
 - Oferta de condições especiais para ex-alunos, incentivando a continuidade da formação acadêmica por meio de cursos de pós-graduação e extensão;
 - Divulgação de programas de especialização e mestrado, facilitando o acesso dos egressos a novas oportunidades de qualificação.
- Pesquisa de Acompanhamento dos Egressos
 - Aplicação periódica de pesquisas para entender a inserção dos ex-alunos no mercado de trabalho e obter feedback sobre a formação recebida.
 - Uso dos dados coletados para aprimorar a estrutura curricular dos cursos de graduação e pós-graduação, garantindo que o Unihorizontes continue alinhado às exigências do mercado.



- Em 2024 o Unihorizontes manteve uma comunicação contínua com seus egressos, utilizando diversos canais para fortalecer o vínculo com a instituição, oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional e acadêmico e incentivar a participação ativa na comunidade acadêmica, por meio dos seguintes canais de comunicações:
 - E-mail Marketing
 - Envio periódico de e-mails para ex-alunos com conteúdo relevantes, como oportunidades de emprego, cursos de pós-graduação, eventos acadêmicos e novidades institucionais.
 - Segmentação da base de egressos para envio de informações personalizadas, de acordo com a área de formação e interesse.

Redes Sociais

Divulgação de histórias de sucesso de ex-alunos no Instagram, Facebook e LinkedIn, destacando suas conquistas profissionais;

Compartilhamento de vagas de emprego e estágio nas redes sociais para ampliar o acesso dos egressos ao mercado de trabalho;

Publicação de eventos e lives sobre carreira, educação continuada e temas relevantes para os ex-alunos.

- WhatsApp e Grupos de Networking
 - Manutenção de grupos segmentados para facilitar a troca de experiências e networking entre ex-alunos e a instituição;
 - Divulgação de oportunidades exclusivas para egressos, como descontos em cursos de pós-graduação e participação em eventos.
- Site Institucional
 - Página exclusiva no site do Unihorizontes com informações sobre programas de empregabilidade, cursos de especialização e pesquisas de acompanhamento dos egressos.



- Eventos e Encontros Presenciais
 - Realização de palestras, workshops e feiras de empregabilidade para conectar ex-alunos ao mercado de trabalho;
 - Encontros de ex-alunos para fortalecimento do networking e troca de experiências.

- Periodicidade das Informações
 - E-mails institucionais: Enviados mensalmente com atualizações, convites para eventos e oportunidades profissionais.
 - Postagens em redes sociais: Publicações frequentes destacando depoimentos de egressos, vagas de emprego e novidades.
 - Eventos presenciais e online: Realizados ao longo do ano, conforme cronograma acadêmico e oportunidades do mercado.
 - Pesquisas de acompanhamento: Aplicadas anualmente para coletar dados sobre a empregabilidade e a satisfação dos ex-alunos.

Essas estratégias garantem que os egressos do Unihorizontes permaneçam conectados com a instituição, ampliando suas oportunidades de crescimento profissional e acadêmico.

4.7.1. Atuação dos egressos da IES no ambiente socioeconômico

A avaliação do egresso consiste no levantamento de informações relativas ao perfil profissional e demandas atuais do mercado de trabalho, bem como a eficácia dos cursos de graduação ofertados pela Instituição. A coleta de dados é realizada por meio da aplicação de questionários junto aos egressos do Centro Universitário Unihorizontes, via web, com a utilização da ferramenta do Google docs. O questionário é enviado para os egressos após 2 (dois) anos de conclusão do seu curso. Neste sentido, espera-se coletar informações sobre a qualidade da formação recebida na Instituição, sugestões para alterações no Projeto Pedagógico do Curso, além de indicadores quantitativos de ocupação no mercado de trabalho.



Os dados coletados por meio do questionário são tabulados e sistematizados em tabelas e gráficos. Uma vez analisados, quantitativa e qualitativamente, essas informações servem de subsídio tanto para ampliação dos serviços educacionais prestados pela Instituição, como para análise da estrutura curricular e redirecionamento do fazer pedagógico. Além disso, permite à Instituição manter registros atualizados de alunos egressos, promover encontros e palestras direcionadas, divulgar a inserção dos alunos formados no mercado de trabalho e avaliar o desempenho institucional, por meio do acompanhamento da situação profissional dos egressos.

Com essas iniciativas, o Unihorizontes reforça seu compromisso em manter um vínculo duradouro com seus egressos, promovendo o desenvolvimento profissional contínuo e fortalecendo sua presença no mercado.

Por fim, o Centro Universitário Unihorizontes tem conseguido manter contato com egressos, principalmente, aqueles predispostos a contribuir com as atividades da Instituição no decorrer dos semestres letivos, e egressos com pretensão em dar continuidade à trajetória acadêmica.

Em relação aos cursos de graduação, o instrumento de avaliação foi aplicado no 1º semestre de 2024 e 2º semestre de 2024 para os egressos que se formaram no 1º semestre de 2022, e 2º semestre de 2022, respectivamente, considerando todos os cursos de bacharelado e de tecnologia. As questões que foram abordadas relacionam-se com o registro profissional, satisfação com a atividade desenvolvida, renda bruta, satisfação profissional, dentre outros.

No 1º semestre de 2024, sobre a natureza das organizações em que os egressos trabalham, é notório que a maioria se encontra inserido no setor privado (64%), seguido daqueles que desenvolvem suas atividades em empresas sem fins lucrativos (18%), bem como no setor público (9%) e, em cooperativas (9%). Acrescenta-se o alto índice de empregabilidade dos egressos da Instituição que responderam ao questionário, haja visto que a opção “desempregado(a)” não foi considerada pelos respondentes no momento da pesquisa.



No 2º semestre de 2024, sobre a natureza das organizações em que os egressos trabalham, é notório que a maioria se encontra inserido no setor privado (63%), seguido daqueles que desenvolvem suas atividades em empresas públicas (13%) e de capital misto (13%). Acrescenta-se que 13% dos egressos, no período em que responderam ao questionário, estavam desempregados.

No 1º semestre de 2024, quanto ao grau de satisfação com a atividade profissional, percebe-se que 82% dos egressos respondentes estão “satisfeitos” (9%) e “muito satisfeitos” (73%), enquanto 18% encontram-se parcialmente satisfeitos com a atividade exercida no momento. Não houve manifestação de respondente sobre insatisfação com a atividade exercida, e, nenhum respondente deixou de opinar nessa questão.

No 2º semestre de 2024, quanto ao grau de satisfação com a atividade profissional, percebe-se que 38% dos egressos respondentes estão “muito satisfeitos”, enquanto 25% se encontram parcialmente satisfeitos com a atividade exercida no momento e outros 38% revelaram que estão insatisfeitos por “não atuarem na área de formação” e “desejarem atuar”.

No 1º semestre de 2024, quanto aos fatores associados à satisfação profissional atual, alguns itens foram elencados pelos egressos da Instituição que contribuem de forma positiva para que eles se sintam motivados a trabalhar. Neste sentido, os itens “relevância social do trabalho” (91%), “remuneração” (82%), e “prestígio e/ou status” (73%) se destacaram como fatores de satisfação e muita satisfação no ambiente de trabalho, seguidos dos itens “oportunidade de desenvolvimento profissional” (72%), “relações de trabalho” e “reconhecimento social” (63% cada), como fatores causais de “satisfação” e “muita satisfação” profissional. De outra forma, os itens “carga de trabalho” (54%) e “autonomia” (45%), foram destacados como fatores que menos contribuem ou contribuíram parcialmente para a satisfação profissional.



No 2º semestre de 2024, quanto aos fatores associados à satisfação profissional atual, alguns itens foram elencados pelos egressos da Instituição que contribuem de forma positiva para que eles se sintam motivados a trabalhar. Neste sentido, os itens “relações de trabalho” (63%), “remuneração” (50%), “prestígio e/ou status” (50%) e relevância social do trabalho” (50%) se destacaram como fatores de satisfação e muita satisfação no ambiente de trabalho. De outra forma, os itens “oportunidade de desenvolvimento profissional” (38%), “carga de trabalho” (38%), “autonomia” (38%), e “reconhecimento social” (38%), foram destacados como fatores que menos contribuem ou contribuíram para a satisfação profissional.

No 1º semestre de 2024, quanto às dificuldades enfrentadas pelos egressos relativas à contratação na sua área de formação, 36% dos respondentes indicaram ter enfrentado alguma dificuldade e descreveram que os problemas surgiram devido à forte concorrência no mercado de trabalho (27%) e falta de experiência (9%). Ressalta-se que 64% dos egressos não responderam se enfrentaram dificuldades na execução de suas profissões no mercado de trabalho.

No 2º semestre de 2024, quanto às dificuldades enfrentadas pelos egressos relativas à contratação na sua área de formação, 63% dos respondentes indicaram ter enfrentado alguma dificuldade e descreveram que os problemas surgiram devido à falta de experiência (38%) e a forte concorrência no mercado de trabalho (25%). Ressalta-se que 38% dos egressos não responderam se enfrentaram dificuldades na execução de suas profissões no mercado de trabalho.

No 1º semestre de 2024, sobre a faixa salarial do egresso, antes da conclusão do curso de graduação, percebe-se que a minoria, 09% dos respondentes, percebia uma remuneração de até R\$1.000,00, enquanto 27% dos egressos respondentes percebiam uma remuneração entre R\$1.000,00 a R\$1.500,00 e 18% entre R\$1.501,00 a R\$2.500,00. De outra forma, 18% dos egressos respondentes percebiam uma remuneração entre R\$2.501,00 a R\$ 4.000,00 e 27% acima de R\$ 4.000,00.



No 2º semestre de 2024, sobre a faixa salarial do egresso, antes da conclusão do curso de graduação, nota-se que todos exerciam algum tipo de atividade remunerada. Um percentual de 25% dos respondentes, percebia uma remuneração de até R\$1.000,00, enquanto 38% dos egressos respondentes percebiam uma remuneração entre R\$1.000,00 a R\$1.500,00 e 25% entre R\$1.501,00 a R\$2.500,00. De outra forma, 13% dos egressos respondentes percebiam uma remuneração entre R\$2.501,00 a R\$ 4.000,00 e nenhum respondente percebia um salário acima de R\$ 4.000,00

No 1º semestre de 2024, em relação à faixa salarial do egresso, após a conclusão do curso na área de formação, percebe-se que a faixa salarial dos egressos respondentes sofreu alterações positivas. Após a conclusão do curso, 9% dos egressos respondentes deixaram de perceber uma remuneração de até R\$1.000,00. Da mesma forma, o percentual de egressos que percebia uma remuneração entre R\$1.000,00 a R\$1.500,00 teve uma queda de 18 pontos percentuais, passando de 27% antes da conclusão do curso, para 9% após a conclusão do curso. Outro ponto positivo está relacionado com os egressos que percebiam uma remuneração entre R\$1.501,00 a R\$2.500,00, uma vez que obtiveram aumento de 9 pontos percentuais, passando de 18% para 27%. Já àqueles que percebiam uma remuneração entre R\$2.501,00 a R\$4.000,00 sofreram uma queda de 9 pontos percentuais, passando de 18% para 9%, entretanto, aqueles que percebiam uma remuneração acima de R\$4.000,00 passaram de 27% para 55%, um aumento significativo de 28 pontos percentuais.

No 2º semestre de 2024, em relação à faixa salarial do egresso, após a conclusão do curso na área de formação, percebe-se que a faixa salarial dos egressos respondentes sofreu alterações. Após a conclusão do curso, 25% dos egressos respondentes deixaram de perceber uma remuneração de até R\$1.000,00. Da mesma forma, o percentual de egressos que percebia uma remuneração entre R\$1.000,00 a R\$1.500,00 teve uma queda de 13 pontos percentuais, passando de 38% antes da conclusão do curso, para 25% após a conclusão do curso. Outro ponto está relacionado com os egressos que percebiam uma remuneração entre R\$1.501,00 a R\$2.500,00, que se manteve estável após a conclusão do curso, permanecendo com o percentual de 25%. Já àqueles que percebiam uma remuneração entre R\$2.501,00 a R\$4.000,00 sofreram um aumento significativo de 12 pontos percentuais, passando de 13% para 25%, entretanto, não foi relatado uma remuneração acima de R\$4.000,00 pelos



respondentes. Cabe ressaltar que 25% dos respondentes deixaram de exercer atividades remuneradas após a conclusão do curso.

No 1º semestre de 2024, na percepção da maioria (82%) dos egressos respondentes, a formação acadêmica no Unihorizontes contribuiu para a sua ascensão profissional, enquanto 18% dos egressos respondentes declararam que a formação acadêmica não influenciou na ascensão profissional.

No 2º semestre de 2024, na percepção da maioria (63%) dos egressos respondentes, a formação acadêmica no Unihorizontes contribuiu para a sua ascensão profissional, enquanto 38% dos egressos respondentes declararam que a formação acadêmica não influenciou na ascensão profissional.

No 1º semestre de 2024, as competências que foram desenvolvidas pelos egressos respondentes ao longo da sua trajetória acadêmica e que muito contribuíram para a vida profissional. Dentre as competências mais citadas destacam-se “o conhecimento profissional” e “o compromisso com a ética” com 64% cada. “A capacidade de trabalho em equipe”, “a capacidade para tomar decisões” e “a capacidade de propor inovação”, com 55% cada. Seguido pela “capacidade para solucionar conflitos”, “a capacidade para desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional”, “a capacidade para pensar estrategicamente” e “responsabilidade social e ambiental”, com 45% cada. Na sequência foi apontada a competência relacionada a “liderança”, desenvolvida por 27% dos egressos respondentes.

No 2º semestre de 2024, foram citadas as competências desenvolvidas pelos egressos respondentes ao longo da sua trajetória acadêmica, e que contribuíram substancialmente para a sua ascensão profissional. Dentre as competências mais citadas destacam-se a “capacidade para tomar decisões” e “o compromisso com a ética” com 88% cada. Na sequência, foram citadas a “capacidade de trabalho em equipe”, a “capacidade para solucionar conflitos”, a “capacidade para desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional”, a “capacidade para pensar estrategicamente”, a “capacidade de propor inovação na sua área”, e a “responsabilidade social e ambiental”, com 75% cada.



4.8. Política institucional para internacionalização

O Centro Universitário Unihorizontes entende que firmar parcerias com outras instituições de ensino no exterior é fundamental para o desenvolvimento do ensino-aprendizagem tanto da graduação quanto da pós-graduação lato sensu e stricto sensu, concretizando a crença de que, juntos, pode ser feito muito mais.

Em 2019 foi designada uma comissão para estabelecer ações de internacionalização e mobilidade acadêmica para o Centro Universitário Unihorizontes. Considerando que o mestrado é o principal vetor para o estabelecimento de convênios de cooperação e pesquisa, a presidência da comissão ficou sob a responsabilidade da professora Caissa Veloso, além de contar com os professores Hudson Fernandes, Nairana Radtke e Rodrigo de Almeida como membros, todos professores do Mestrado.

A internacionalização despertou o interesse do Unihorizontes após a Instituição ser credenciada como Centro Universitário em 2017 e, tendo em vista os interesses proeminentes e predominantes do Mestrado em Administração, a comissão foi estruturada com professores do núcleo docente permanente do PPG. Com a pandemia as ações de internacionalização foram pausadas e retornaram em 2023. Destaca-se que são ações iniciais, não compreendendo, ainda, políticas já estruturadas que direcionam o propósito do PPG, mas que extrapolam as participações em congressos e atividades de pesquisas isoladas, sinalizando que essas compreendem parte da atenção do PPG, previstas no planejamento estratégico.

Em termos de parcerias já consolidadas registram-se as seguintes instituições com convênios já firmados:

- Universidad de Concepción do Chile;
- Universidad Técnica Particular de Loja (Equador);
- Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración;
- Universidad Católica de Santa Maria – Peru,
- Faculdade XP Educação– IGTI, para internacionalização e mobilidade acadêmica.



Espera-se com essas parcerias internacionais promover o intercâmbio de pesquisadores do Unihorizontes e das instituições parceiras, além de fomentar a pesquisa a partir de interesses convergentes para os países da América Latina.

✓ **Mobilidade Acadêmica**

O Unihorizontes permite o afastamento do estudante para realizar parte de seus estudos em outras universidades do país ou estrangeiras. A mobilidade permite ao estudante conhecer e interagir com outras culturas e outros métodos de ensino, enriquecendo sua formação.

4.9. Comunicação da IES com a comunidade externa

As ações de comunicação do Centro Universitário Unihorizontes, visaram consolidar a imagem institucional, planejar a comunicação específica para as diversas ações da Instituição como: divulgação de atividades de extensão, atividades acadêmicas abertas ao público, atividades desenvolvidas pela Instituição, processos seletivos e outras atividades de interação com a sociedade. Os objetivos das ações de comunicação do Centro Universitário Unihorizontes foram os de promover o diálogo com a sociedade e com os seus diferentes públicos. As atividades comunicacionais foram pautadas pelos princípios e os valores da Instituição, sendo tais ações desenvolvidas em diferentes canais de comunicação, tais como: redes sociais, site institucional, Google Ads (ocasionalmente), releases, eventos presenciais, entre outros, conforme listado a seguir:

Envio de releases e sugestões de pauta para a imprensa

Os releases são utilizados como ferramenta para divulgação de informações institucionais, acadêmicos, e eventos relevantes para comunidade acadêmica e externa. Durante os semestres de 2024.1 e 2024.2 os releases foram utilizados para:

- Divulgação de eventos institucionais, como palestras, rodas de conversa, seminários e colação de grau;
- Promoção de parcerias e convênios B2B, com outras instituições e empresas;
- Divulgação de conquistas acadêmicas e institucionais, como premiações de docentes e alunos;
- Informações sobre processos seletivos e vestibulares;



- Campanhas Institucionais e sociais promovidas pelo Unihorizontes.

E-mail Marketing

O e-mail marketing é utilizado como um dos principais canais de comunicação direta com a comunidade acadêmica e com potenciais alunos. Durante 2024.1 e 2024.2, foram desenvolvidas campanhas de:

- Régua de Captação de novos alunos: Divulgação de vestibulares, programas de bolsas e descontos;
- Régua de Rematrícula;
- Réguas de Engajamento e Retenção de alunos;
- Régua de Lembrete de Pagamento e Cobrança;
- Informativos sobre o Calendário Acadêmico.
- Comunicação interna com professores e colaboradores;
- Convites para eventos acadêmicos e institucionais.

Ouvidoria

A Ouvidoria do Centro Universitário Unihorizontes é um canal de comunicação fundamental para a democracia e a transparência na gestão da Instituição. Ao dar voz à comunidade acadêmica, a Ouvidoria contribui para a melhoria contínua dos serviços prestados e para a construção de um ambiente acadêmico mais justo e igualitário.

O objetivo da Ouvidoria é servir como um canal de comunicação aberto e acessível, onde alunos, professores, funcionários e demais membros da comunidade acadêmica podem expressar suas opiniões, sugestões, reclamações e denúncias sobre os serviços e processos da Instituição.



Ações Desenvolvidas

A Ouvidoria atua como um elo entre a comunidade acadêmica, a administração do Unihorizontes e a CPA, buscando soluções para os problemas levantados e promovendo a melhoria contínua dos serviços prestados. As ações desenvolvidas pela Ouvidoria podem variar de acordo com a demanda e as necessidades específicas de cada instituição, mas geralmente incluem:

- **Recepção e registro das manifestações:** A Ouvidoria recebe as manifestações dos usuários por diversos canais, como telefone, e-mail, formulário online ou atendimento presencial. Todas as manifestações são registradas e recebem um número de protocolo para acompanhamento.

- **Análise e apuração das demandas:** A equipe da Ouvidoria analisa cada manifestação, buscando entender o problema e apurar os fatos. Caso necessário, são solicitadas informações e documentos aos setores envolvidos.

- **Mediação e resolução de conflitos:** A Ouvidoria atua como mediadora entre o manifestante e o setor responsável, buscando soluções para os problemas levantados. O objetivo é encontrar um consenso que satisfaça ambas as partes e evite a escalada do conflito.

- **Encaminhamento das demandas aos setores competentes:** Quando a Ouvidoria não possui competência para resolver o problema diretamente, a demanda é encaminhada ao setor responsável, que deve dar uma resposta ao manifestante em um prazo determinado.

- **Acompanhamento e avaliação dos resultados:** A Ouvidoria acompanha o andamento das demandas encaminhadas aos setores competentes, cobrando respostas e soluções. Ao final do processo, a Ouvidoria avalia os resultados obtidos e verifica se o problema foi resolvido de forma satisfatória.



- Produção de relatórios e indicadores: A Ouvidoria gera relatórios periódicos com as principais demandas recebidas, os setores mais acionados e os resultados obtidos. Esses relatórios servem como ferramenta de gestão para a administração do centro universitário, auxiliando na identificação de problemas e na tomada de decisões.

- Proposição de melhorias: Com base nas demandas recebidas e nos resultados das avaliações, a Ouvidoria pode propor melhorias nos processos, serviços e políticas do Centro Universitário. O objetivo é prevenir a ocorrência de problemas semelhantes e aprimorar a qualidade dos serviços prestados.

As ações desenvolvidas pela Ouvidoria podem variar a cada semestre, dependendo das demandas da comunidade acadêmica e das prioridades da Instituição. No entanto, algumas ações são recorrentes, como a recepção e registro das manifestações, a análise e apuração das demandas, a mediação e resolução de conflitos, o encaminhamento das demandas aos setores competentes, o acompanhamento e avaliação dos resultados e a produção de relatórios e indicadores. Além dessas ações recorrentes, a Ouvidoria pode desenvolver ações específicas a cada semestre, como a realização de pesquisas de satisfação com os usuários, a promoção de palestras e workshops sobre direitos do consumidor e a divulgação dos canais de atendimento da Ouvidoria.

Telemarketing

O telemarketing do Unihorizontes utilizado no setor tem como objetivo não apenas comercial para captar e/ou reter estudantes, mas também e, principalmente, fazer atendimento ativo ao estudante.

Em 2024, o setor utilizou o telemarketing ou CAAC – Central de Atendimento ao Aluno e ao Candidato, para as seguintes ações:

- Captação de novos alunos, oferecendo informações detalhadas sobre cursos e condições especiais de matrícula;
- Atendimento de primeiro nível para todas as áreas operacionais;
- Apoio à rematrícula, retenção e suporte financeiro.



Site institucional

O site institucional tem como objetivo ser a “vitrine” da instituição e ofertar/ divulgar aquilo queo Centro Universitário Unihorizontes tem de mais relevante no momento, sendo considerada a principal plataforma de divulgação institucional e acadêmica atualmente. Durante o ano de 2024, foram realizadas as seguintes melhorias e atualizações:

- Ajuste na melhoria do layout do site tornando-o mais atrativo e interativo;
- Atualização contínua de informações institucionais, como: portarias, regimentos, editais, regulamentos, calendário acadêmico;
- Atualização contínua de informações comerciais, como: informações sobre os cursos, modalidades, processos seletivos, etc;
- Publicação de notícias institucionais e acadêmicas;
- Implementação de melhorias na usabilidade para facilitar a navegação dos usuários;
- Integração com canais de atendimento (whatsapp CAAC) e inscrições online via formulário cata lead (LP).

Redes Sociais

As redes sociais são canais oficiais da Instituição que visa divulgar assuntos relevantes do Centro Universitário Unihorizontes e gerar engajamento para tornar a comunidade acadêmica e à sociedade em geral mais próximas.

As redes sociais como Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube foram as ferramentas fundamentais utilizadas para a comunicação e engajamento da comunidade acadêmica. Durante o ano de 2024, foram realizadas:

- Campanhas promocionais para vestibulares e captação de alunos;
- Postagens sobre eventos, datas especiais, conquistas e novidades institucionais;
- Interação e atendimento via direct com alunos e seguidores para fortalecer o relacionamento com a marca;
- Parcerias e colaborações com empresas e alunos para gerar engajamento.



Ações realizadas para a captação de alunos

Em 2024, o setor de marketing do Unihorizontes adotou uma estratégia diversificada para a captação de alunos, combinando ações pagas e orgânicas para ampliar o alcance da Instituição e atrair novos estudantes para os cursos presenciais e EAD, a saber:

1. Campanha de Captação 2024

- Desenvolvimento de uma campanha institucional para a captação de alunos, com identidade visual, slogan e direcionamento estratégico focado nos diferenciais do Unihorizontes.
- Criação de materiais gráficos e digitais para divulgação da campanha nos principais canais de comunicação da instituição.

2. Tráfego Pago (Início do Ano)

- Investimento em anúncios pagos no Google Ads, Meta Ads (Facebook e Instagram) e outras plataformas estratégicas para alcançar potenciais alunos.
- Segmentação de públicos para otimizar o orçamento e atrair leads qualificados.
- Monitoramento e ajustes contínuos nas campanhas para maximizar a conversão de inscritos e matrículas.

3. Captação Orgânica via Redes Sociais (Ao Longo do Ano)

Produção de conteúdos estratégicos para redes sociais, com publicações voltadas para:

- Divulgação de cursos e diferenciais do Unihorizontes.
- Depoimentos de alunos e egressos.
- Informações sobre bolsas, descontos e benefícios.
- Publicações interativas para aumentar o engajamento da comunidade acadêmica.
- Uso do Instagram como principal canal de comunicação, com posts no feed, stories e reels voltados para a captação.
- Manutenção de destaques específicos para informações sobre cursos e benefícios.



4. E-mail Marketing e WhatsApp

- Disparo de e-mails segmentados para leads interessados, reforçando prazos, vantagens e diferenciais da instituição.
- Campanhas de nutrição para engajamento de potenciais alunos.
- Envio de mensagens via WhatsApp para leads qualificados, proporcionando um atendimento mais direto e ágil.

5. Parcerias Estratégicas e Eventos

- Participação em feiras e eventos voltados para estudantes do ensino médio, apresentando as oportunidades do Unihorizontes.
- Realização de ações em parceria com empresas, escolas e instituições para ampliar a visibilidade da marca.
- Presença na I Mostra de Profissões da SRE Metropolitana A, com um stand interativo para captação de leads e matrículas.

6. Ações com a Comunidade Acadêmica

- Engajamento de professores, coordenadores e colaboradores na divulgação dos cursos e diferenciais da instituição.
- Promoção de incentivo à boca a boca e indicações de alunos.

Com essas iniciativas, o setor de marketing conseguiu ampliar a presença digital do Unihorizontes e fortalecer a captação de alunos, mesmo com a redução e corte do investimento em tráfego pago ao longo do ano.



4.10. Comunicação da IES com a comunidade interna

Quanto à comunicação interna, o Centro Universitário Unihorizontes conta com diversos canais que promovem o acesso à informação pela comunidade acadêmica. Dentre esses canais de comunicação destacam-se: o Fale Conosco, Fale com o Coordenador, E-mail Marketing, Murais e Cavaletes onde são afixados cartazes informativos – estes últimos estão localizados estrategicamente em todos os andares. Outros meios de comunicação interna são os quadros de aviso, também situados estrategicamente nas salas dos professores e salas de aula, o Canal CAAC – WhatsApp que funciona como canal de atendimento e informações sobre cursos e eventos internos e on-line.

Ressalta-se que o canal “Fale Conosco” do site Institucional do Unihorizontes é utilizado para realizar um contato direto entre a Instituição e seus diversos públicos, o referido link é direcionado diretamente para o time de call-center que realiza e direciona os atendimentos para as áreas de interesse. Durante o período avaliado (2024), o canal foi essencial para:

- Atendimento a candidatos, dúvidas sobre processos seletivos e cursos;
- Atendimento aos alunos em questões acadêmicas e financeiras;
- Encaminhamento de demandas específicas para os setores responsáveis;
- Atendimento a parceiros;
- Divulgação frequente das oportunidades de estágio e emprego que recebemos de empresas parceiras. Essa divulgação é feita por e-mail, direcionada a bases específicas de alunos conforme o tipo de vaga e os cursos relacionados a exigência da vaga. Além do envio para os e-mails pessoais dos alunos, as vagas também são compartilhadas com professores e coordenadores, que as repassam diretamente nos grupos de alunos. Além disso, publicamos as oportunidades em nossas redes sociais e mantemos todas as vagas ativas e válidas na aba "Destaques" do Instagram do Unihorizontes.



Ações realizadas para a retenção de alunos

Em 2024, o setor de marketing do Unihorizontes desenvolveu diversas estratégias para fortalecer o vínculo dos alunos com a instituição, reduzir a evasão e incentivar a continuidade dos estudos. As ações foram focadas em comunicação eficaz, valorização da experiência do aluno e fortalecimento do senso de pertencimento.

1. Marketing de Conteúdo e Engajamento Digital

- Produção de conteúdos relevantes voltados para o sucesso acadêmico e desenvolvimento profissional dos alunos.
- Criação de vídeos abordando temas como carreira, mercado de trabalho e trajetória acadêmica para motivar os estudantes a persistirem na graduação.
- Depoimentos de alunos e ex-alunos, compartilhando conquistas e demonstrando como a formação no Unihorizontes impactou suas vidas profissionais.
- Publicação de histórias de sucesso nas redes sociais, reforçando o valor da formação superior e incentivando a permanência.

2. Campanhas de Valorização da Experiência do Aluno

- Produção de conteúdos emocionais para reforçar o impacto positivo da instituição na vida dos estudantes.
- Destaque para os diferenciais acadêmicos e oportunidades oferecidas pelo Unihorizontes.
- Incentivo ao engajamento dos alunos nas redes sociais, promovendo interação e pertencimento.

3. Comunicação Personalizada e Segmentada

- Disparo de e-mails segmentados reforçando prazos, benefícios da renovação e incentivos à permanência.
- Uso de grupos e comunidades online para facilitar a comunicação e troca de informações entre alunos e instituição.
- Comunicação direcionada para alunos em risco de evasão, reforçando apoio acadêmico e benefícios de continuar na graduação.



Essas iniciativas ajudaram a fortalecer o relacionamento entre os alunos e o Unihorizontes, reduzindo a evasão e incentivando a permanência dos estudantes na Instituição.

4.11. Programa de atendimento aos discentes

O atendimento aos estudantes da Instituição é realizado por meio de 04 programas, a saber:

- a) programa de apoio ao desenvolvimento acadêmico do discente;
- b) programa de apoio ao discente para realização do curso;
- c) programa de suporte na área pedagógica, psicológica;
- d) programa de apoio e incentivo à organização dos estudantes;

Além dos programas supracitados, os alunos contam com canal de suporte no site Unihorizontes, via direct no Instagram, Facebook e LinkedIn, além de atendimento via WhatsApp e e-mail.

4.11.1. Programas de Apoio ao desenvolvimento acadêmico do discente

O setor de marketing do Unihorizontes, em parceria com os setores acadêmico e administrativo, desempenhou um papel fundamental no acompanhamento dos alunos ao longo do ano de 2024. As ações foram voltadas para a comunicação efetiva, suporte informacional e incentivo à participação ativa na vida acadêmica.

1. Comunicação Clara e Acessível sobre a Jornada Acadêmica

- Criação e divulgação de conteúdos explicativos sobre processos acadêmicos, como matrícula, calendário acadêmico, prazos de avaliações e utilização do ambiente virtual de aprendizagem.
- Vídeos e postagens informativas nas redes sociais, respondendo às principais dúvidas dos alunos e esclarecendo temas como emissão de documentos acadêmicos, solicitação de declarações e funcionamento das disciplinas EAD.
- E-mails e mensagens direcionadas, reforçando lembretes sobre datas importantes e orientações acadêmicas.



2. Apoio ao Desenvolvimento Acadêmico e Profissional

- Produção de conteúdos motivacionais com foco no sucesso acadêmico e profissional, incentivando os alunos a manterem a disciplina e o comprometimento com os estudos.
- Depoimentos de ex-alunos e alunos em destaque, mostrando como a dedicação aos estudos e a formação no Unihorizontes abriram portas no mercado de trabalho.
- Divulgação de eventos acadêmicos e profissionais, como palestras, workshops e feiras de empregabilidade, para estimular a participação dos alunos e o networking.

3. Engajamento e Interação com os Alunos

- Fomento à participação dos alunos nas redes sociais do Unihorizontes, criando um ambiente interativo para troca de experiências e esclarecimento de dúvidas.
- Ações de aproximação entre alunos e coordenadores de curso, facilitando a comunicação e criando um canal aberto para suporte acadêmico.
- Incentivo à comunidade acadêmica digital, promovendo engajamento nos canais institucionais e fornecendo informações úteis sobre o curso e mercado de trabalho.

4. Suporte à Experiência Acadêmica no Ensino a Distância

- Conteúdos específicos para alunos do EAD, orientando sobre a melhor forma de aproveitar o ambiente virtual de aprendizagem, gerenciar o tempo de estudo e se organizar academicamente.
- Explicação didática sobre ciclos acadêmicos e estrutura curricular, facilitando o entendimento sobre a progressão no curso.

Com essas iniciativas, o setor de marketing reforçou seu papel estratégico no suporte aos alunos, garantindo que a comunicação institucional fosse clara, eficiente e motivadora para o sucesso acadêmico.



4.11.2. Programa de apoio ao discente para realização do curso

Conhecendo a realidade socioeconômica brasileira e a meta governamental de ampliar o acesso dos jovens ao ensino superior e ainda, como ajuda à sustentabilidade financeira da Instituição, o Centro Universitário Unihorizontes aderiu aos programas governamentais para a educação superior, a saber: Programa de Financiamento Estudantil – FIES e ao PROUNI, além da parceria com os programas de captação “Educa Mais Brasil” e “Quero Bolsa”.

O Programa de Financiamento Estudantil – FIES é uma opção de financiamento que o Centro Universitário Unihorizontes oferece em parceria com a Caixa Econômica Federal, segundo política governamental que visa incentivar a permanência do aluno que se encontra em dificuldade financeira.

O Quadro 2 apresenta o número de alunos que utilizaram esse financiamento em 2024:

Quadro 2 - Número de alunos beneficiados pelo FIES – 2024

FIES 2024		
UNIDADE	1° SEM 2024	2° SEM 2024
BARREIRO	16	12
BARRO PRETO	40	41
TOTAL	56	53

Fonte: Setor Financeiro, 2024.

O Programa Universidade para todos – PROUNI consiste na oferta de bolsas de estudo integrais e parciais a estudantes que já completaram o ensino médio e que atendam a um perfil socioeconômico definido pelo MEC, para que possam ingressar em cursos de graduação e sequenciais em instituições privadas de educação superior. Em contrapartida, é oferecida isenção de alguns impostos as IES participantes ou parceiras neste programa. O Centro Universitário Unihorizontes ofertou bolsas integrais e parciais como política de inclusão e de responsabilidade social.

O Quadro 3 apresenta o número de alunos que utilizaram esse financiamento em 2024:



Quadro 3 - Número de alunos beneficiados pelo PROUNI – 2024

PROUNI 2024	PROUNI INTEGRAL	PROUNI PARCIAL
UNIDADE	2024	2024
BARREIRO	7	5
BARRO PRETO	21	53
EAD	8	15
TOTAL	36	73

Fonte: Setor Financeiro, 2024.

O Centro Universitário Unihorizontes é parceiro do programa “Educa Mais Brasil” (quadro 4) criado pelo governo com o objetivo de promover a inclusão de pessoas que não tem condições financeiras para cursar uma instituição de ensino superior. É concedido ao aluno ingressante um desconto de 67% na mensalidade até o final do curso e, para aderir ao programa, o candidato paga uma taxa referente a uma mensalidade integral do curso escolhido e a cada semestre uma taxa de renovação da bolsa.

O Centro Universitário Unihorizontes também é parceiro do programa “Quero Bolsa”, conforme quadro 4. O processo é simples e rápido, o aluno ingressante escolhe uma bolsa disponível na Instituição que se enquadre em seus objetivos e orçamento, realiza a pré-matrícula pela internet e usufruiu do percentual de 67% para todo o curso.

Quadro 4 - Número de alunos beneficiados pelo Educa Mais Brasil e Quero Bolsa – 2024

BOLSAS EDUCA MAIS BRASIL E QUERO BOLSA - 2024		
UNIDADE	1° SEM 2024	2° SEM 2024
BARREIRO	0	0
BARRO PRETO	3	5
EAD	0	1
TOTAL	3	6

Fonte: Setor Financeiro, 2024



Para outras políticas de benefícios ou outros incentivos financeiros os estudantes podem consultar os Regulamentos e Campanhas disponíveis em <https://unihorizontes.br/INGRESSE > EDITAIS > REGULAMENTO DE CAMPANHAS>.

4.11.3. Programa de suporte na área pedagógica e psicológica

O suporte pedagógico aos alunos, para que os mesmos possam realizar os seus cursos e obtenham os melhores resultados, aconteceu por meio de atividades, tais como minicursos, palestras, workshops e oficinas durante o ano.

Além disso, em todo início de semestre é realizada a semana de integração de calouros com dinâmicas. Há também a palestra de abertura de semestre com momento cultural que a partir 2024 passou a ser feita remotamente.

Foram realizados atendimentos pelo NAE – Núcleo de Apoio ao Estudante que consiste em ações multi e interdisciplinares voltada para o atendimento das necessidades do corpo discente, docente e administrativo do Unihorizontes com a finalidade de realizar intervenções breves nos processos de ensino e aprendizagem, na promoção biopsicossocial dos indivíduos, bem como a superação de dificuldades nas relações interpessoais, distúrbios cognitivos, comportamentais e emocionais que afetem o desempenho dos indivíduos. Esse atendimento especializado foi realizado por pedagoga e por psicóloga, de forma remota.

4.11.4. Programa de apoio e incentivo à organização dos estudantes

Os alunos do Centro Universitário Unihorizontes têm participação representativa nos seguintes órgãos colegiados: Conselho Universitário – CONSU; no Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão – CEPE e no Colegiado de Curso. Os alunos também podem ser candidatos e se elegerem como representantes de turmas.



No Conselho Universitário – CONSU são 02 (dois) representantes estudantis, para os cursos presenciais e a distância, ou seus respectivos suplentes. Os cursos representados são de graduação bacharelado e os cursos superiores de tecnologia. Há ainda, 01 (um) representante estudantil e seu respectivo suplente para os cursos de pós-graduação. A eleição para a representatividade dos alunos da graduação e tecnólogos é feita pelo órgão estudantil, resultante de processo eletivo. A eleição para a representatividade dos alunos da pós-graduação se realiza por meio de edital. No caso da ausência do órgão estudantil, os mesmos serão eleitos pelos pares mediante edital expedido pela Reitoria.

Para o Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão – CEPE são 02 (dois) representantes, indicados pelo órgão máximo de representação estudantil ou eleitos segundo edital da Reitoria, sendo um aluno da graduação e um aluno da pós-graduação.

Para o Colegiado de Curso são 01 (um) representante do corpo discente e seu respectivo suplente, indicados pelo órgão de representação estudantil, que deverá ser precedida de processo eletivo, por meio de edital, emanado do órgão de representação estudantil ou mediante edital expedido pela Reitoria.

4.12. Políticas institucionais e ações de estímulo à produção discente e à participação em eventos (graduação e pós-graduação)

Dentre os eventos realizados pelo Centro Universitário Unihorizontes em 2024, destacam-se os eventos planejados e desenvolvidos internamente na Instituição, os eventos externos direcionados à comunidade e à produção acadêmica, conforme segue:

- ✓ Dia do Administrador
- ✓ Dia do Contador
- ✓ Dia do Profissional do Serviço Social
- ✓ Dia do Tecnólogo
- ✓ Dia do Advogado
- ✓ Dia do Engenheiro
- ✓ Dia do Arquiteto
- ✓ Dia do Professor
- ✓ Dia do Funcionário do Unihorizontes
- ✓ Dia Internacional da Mulher
- ✓ Dia da Consciência Negra



5. EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

5.1. Titulação do corpo docente

O corpo docente do Centro Universitário Unihorizontes é composto exclusivamente por professores Especialistas, Mestres e Doutores, respeitando o perfil profissional recomendado nas Diretrizes Curriculares Nacionais de cada curso quanto aos percentuais de titulação recomendados nas regulamentações governamentais. A maioria do corpo docente é composto de professores com titulação em pós-graduação *stricto sensu* (mestres e doutores). Nos cursos de tecnologia, contudo, o Centro Universitário Unihorizontes possui uma política diferenciada. Nestes, são priorizados os professores especialistas, que possuem, normalmente, maior vivência profissional em função das especificidades de cada curso. No Quadro 5 é possível visualizar a composição do corpo docente do Centro Universitário Unihorizontes em 2024, no tocante a sua titulação:

Quadro 5 - Titulação do corpo docente do Unihorizontes em 2024

ANO	2024.1		2024.2	
	QUANT	PERC.	QUANT	PERC.
Doutor	26	36%	33	46%
Mestre	32	44%	29	40%
Especialista	15	20%	10	14%
TOTAL	73	100%	72	100%

Fonte: Setor de Pessoal do Centro Universitário Unihorizontes, 2024.

5.1.1. Regime de Trabalho e Plano de Cargos e Salários

Quanto ao regime de trabalho, o corpo docente do Centro Universitário Unihorizontes vem respeitando o perfil profissional recomendado nas Diretrizes Curriculares Nacionais de cada curso relativo aos percentuais de regime de trabalho recomendados nas regulamentações governamentais. O corpo docente da Instituição está distribuído em três diferentes classes de regime de trabalho:

a) Regime de Trabalho em Tempo Integral



O docente é contratado para desenvolver 40 (quarenta) horas semanais de trabalho em aulas, pesquisa, extensão, produção científica e intelectual ou atividades de administração acadêmica.

b) Regime de Trabalho em Tempo Parcial

O docente é contratado para desenvolver no mínimo 12 (doze) horas semanais de trabalho em aulas, pesquisa, extensão, produção científica e intelectual ou atividades de administração acadêmica.

c) Regime de Trabalho Horista

O docente é contratado para desenvolver até 12 (doze) horas semanais de trabalho em sala de aula, pesquisa, extensão, produção científica e intelectual.

O Quadro 6 apresenta a distribuição do corpo docente conforme o regime de trabalho em 2024

Quadro 6 - Distribuição do corpo docente segundo o regime de trabalho em 2024

ANO	2024.1		2024.2	
REGIME DE TRABALHO	QUANT	PERC.	QUANT	PERC.
Tempo Integral	19	26%	18	25%
Tempo Parcial	13	18%	17	24%
Horista	41	56%	37	51%
TOTAL	73	100%	72	100%

Fonte: Departamento Pessoal, 2024

Além das classes de regime de trabalho supracitadas, podem ainda, ser contratados professores visitantes em caráter eventual ou para o desenvolvimento de programas especiais de ensino, pesquisa ou extensão, na categoria de colaboradores.

O quadro de Carreira Docente está parametrizado em 03 (três) categorias funcionais, com seus respectivos níveis, a saber:



- Composta por professores com dedicação a atividade em sala de aula, pesquisa ou extensão, com as seguintes categorias:
 - a) Professor Assistente, com categorias I, II III;
 - b) Professor Adjunto, com categorias I, II III;
 - c) Professor Titular, com categorias I, II, III.

- Para o enquadramento nas categorias de Professor Assistente, Professor Adjunto e Professor Titular, são exigidos, inicialmente o diploma de curso superior e de pós-graduação, com o respectivo histórico escolar, na área de conhecimento ou área afim onde irá atuar, conforme descrição seguinte:
 - a) Para a categoria de Professor Assistente o profissional deve possuir, no mínimo, o título de Especialista na área correspondente ou afim, obtido em instituição credenciada ou reconhecida, nos termos da lei;
 - b) Para a categoria de Professor Adjunto o profissional deve possuir, no mínimo, o título de Mestre na área correspondente ou afim, obtido em instituição credenciada ou reconhecida, nos termos da lei;
 - c) Para a categoria de Professor Titular o profissional deve ser portador do título de Doutor na área que irá atuar ou a fim, obtido em instituição credenciada ou reconhecida, nos termos da lei.

A progressão no sistema de referências e níveis é feito em função da análise documental apresentada, de acordo com regulamentação específica aprovada pelo CEPE – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

A progressão horizontal nos níveis e referências de cada categoria é feita segundo o tempo de magistério do professor na Instituição, a cada 5 (cinco) anos. A progressão vertical de uma categoria funcional para a outra exige o preenchimento do requisito de titulação estabelecido para cada categoria, obedecendo os critérios definidos no Plano de Carreira do Centro Universitário Unihorizontes, devendo ser a mesma solicitada pelo docente e autorizada pela Diretoria de Ensino Pesquisa e Extensão da mantenedora do Unihorizontes.



5.2. Política de capacitação docente e formação continuada

O Centro Universitário Unihorizontes possui políticas específicas de aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional docente, em consonância com as propostas estratégicas institucionais. A Instituição atua em três vertentes específicas buscando adequar a qualificação docente à proposta pedagógica. A primeira relaciona-se com a diretriz institucional de contratar docentes qualificados, preferencialmente, mestres e doutores. A segunda refere-se a política institucional de conceder bolsa de 50% para a realização do mestrado em Administração na própria Instituição ou conceder bolsa de 50% conforme cláusula da Convenção Sindical. A terceira vertente relaciona-se com a capacitação didático- pedagógica, com a realização semestral da Semana de Capacitação Docente para todos os professores.

Em relação à política institucional de concessão de bolsa para a realização de cursos de pós- graduação stricto sensu, o Centro Universitário Unihorizontes ofertou duas bolsas em 2024:

Quadro 7 - Concessão de bolsa

Nº	ALUNO	CURSO	SITUAÇÃO	BOLSA
1	Cleuso Ferreira de Souza	Mestrado	Egresso	100%
2	Luana Virgínia Vieira de Souza	Mestrado	Egresso	100%

Fonte: Setor de Pessoal e Setor Financeiro, 2024.

A reciclagem e a atualização na gestão acadêmica em 2024, contou com a participação da direção, conforme pode ser observado no quadro 8:

Quadro 8 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (Diretoria, Reitoria, Pró-Reitorias)

PROFESSOR	ENTIDADE	CURSO
Carlos Henrique Fernandes Guerra	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Carlos Henrique Fernandes Guerra	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Eudardos Soares de Oliveira	UNIHORIZONTES	Atualização
Letícia Cordeiro da Silva	UNIHORIZONTES	Atualização

Fonte: Departamento Pessoal, 2024.



A reciclagem e a atualização na gestão acadêmica em 2024, contou com a participação de coordenadores dos cursos e da CPA, conforme pode ser observado no quadro 9:

Quadro 9 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (Coordenação de Curso/CPA)

PROFESSOR	ENTIDADE	CURSO
Adriana Ferreira Furtado	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Adriana Ferreira Furtado	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Alexandre Souza Lopes	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Alexandre Souza Lopes	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Ana Lúcia Magri Lopes	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Ana Lúcia Magri Lopes	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Cynthia Rubia Braga Gontijo	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Cynthia Rubia Braga Gontijo	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Gabriela Dourado Nunes de Lima	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Gabriela Dourado Nunes de Lima	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Gabriela Rossi Ferreira	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Gabriela Rossi Ferreira	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA
Tatiana Domingues Pereira	UNIHORIZONTES	Treinamento Sistema Perseus
Tatiana Domingues Pereira	UNIHORIZONTES	Treinamento Plataforma AVA

Fonte: Reitoria, 2024.



5.3. Política de capacitação e formação continuada para o corpo técnico-administrativo

Em relação ao corpo técnico-administrativo, o Unihorizontes identifica esses profissionais baseando-se no conceito de competência, habilidade e relacionamento, com o objetivo de propiciar ao empregado e à Instituição, progresso profissional e retorno de desempenho, respectivamente. Assim, são requeridas características como capacidade de relacionamento humano, motivação para a produtividade, capacidade de iniciativa, disposição para o aperfeiçoamento contínuo, presteza no atendimento interno e externo, capacidade de discernimento, entre outros. Da mesma forma que o corpo docente, o corpo técnico-administrativo também passa por um rigoroso processo de seleção e contratação.

Considerando que a maioria dos cargos técnico-administrativos não tem a exigência de o funcionário ter concluído um curso superior, o Centro Universitário Unihorizontes tem como política de desenvolvimento de pessoal a concessão de bolsa de até 100% para o funcionário cursar um dos cursos oferecidos pela Instituição.

Faz parte da política de formação e capacitação do corpo técnico-administrativo do Unihorizontes a realização de treinamentos específicos para o exercício das atividades laborativas.

A reciclagem e a atualização na gestão acadêmica em 2024, contou com a participação de vários funcionários técnico-administrativos, conforme pode ser observado no quadro 10, a seguir:

Quadro 10 - Reciclagem e a atualização na gestão acadêmica (corpo técnico-administrativo)

FUNCIÓNÁRIO	ENTIDADE	CURSO
Alexander Flavio Braga	UNIHORIZONTES	Capacitação
Alice Ellen Silva Farias	UNIHORIZONTES	Capacitação
André Declie Filho	UNIHORIZONTES	Capacitação



FUNCIÓNÁRIO	ENTIDADE	CURSO
Bianca Maria Lima da Silva	UNIHORIZONTES	Capacitação
Eliana Marden dos Santos Quirino Silva	UNIHORIZONTES	Capacitação
Eliana Marden dos Santos Quirino Silva	SEMESP	Diploma Digital
João Victor Esteves de Paula	UNIHORIZONTES	Capacitação
Louisiana dos Reis Coelho	SEMESP	Diploma Digital
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	SINEP/MG	Tira dúvida da convenção coletiva de trabalho de 2024/2025
Priscila Silva Barbosa	SINEP/MG	Tira dúvida da convenção coletiva de trabalho de 2024/2025
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	DIRF 2024
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	DIRF 2024
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	FGTS Digital
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	FGTS Digital
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	Cálculo de férias coletivas
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	Cálculo de férias coletivas
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	Cálculo do 13º salário
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	Cálculo do 13º salário
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	Configurações Sindicatos
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	Configurações Sindicatos
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	Configurações e-social



FUNCIÓNÁRIO	ENTIDADE	CURSO
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	Configurações e-social
Maria Gabriela de Oliveira Melo Martins	New Vale Sistemas	Cadastro e configurações de eventos
Priscila Silva Barbosa	New Vale Sistemas	Cadastro e configurações de eventos
Raissa Helena de Lima	UNIHORIZONTES	Capacitação
Raquel Thayna da Silva Rodrigues	UNIHORIZONTES	Capacitação
Raquel Thayna da Silva Rodrigues	SEMESP	Diploma Digital
Sanchel Iago Cotta de Oliveira	UNIHORIZONTES	Capacitação
Sanchel Iago Cotta de Oliveira	SEMESP	Diploma Digital

Fonte: Reitoria, 2024.

Mesmo não sendo uma Instituição de grande porte, o Centro Universitário Unihorizontes adota como política de Recursos Humanos aproveitar todo o potencial humano na Instituição para ocupar cargos funcionais disponíveis, oferecendo uma possibilidade de carreira. Conforme quadro 11, o corpo técnico-administrativo do Centro Universitário Unihorizontes é composto da seguinte forma:

Quadro 11 - Distribuição do Corpo Técnico-Administrativo em 2024

TITULAÇÃO	QUANT	PERC.
Ensino fundamental incompleto	03	3%
Ensino fundamental completo	02	2%
Ensino médio completo	41	43%
Superior completo	21	22%
Especialização	5	5%
Mestrado	17	18%
Doutorado	7	7%
TOTAL	96	100%

Fonte: Departamento Pessoal do INHESP, 2024.



Nos termos do Plano de Cargos e Salários do Corpo Administrativo, os funcionários do Centro Universitário Unihorizontes estão sujeitos aos seguintes regimes de trabalho:

Regime de Tempo Integral, com obrigação de prestar 44 horas semanais de trabalho conforme CLT;

Regime de Tempo Parcial, com obrigação de prestar entre 20 e 40 horas semanais de trabalho.

Quadro 12 - Distribuição do corpo técnico-administrativo segundo o regime de trabalho em 2024

REGIME DE TRABALHO	QUANT	PERC.
Tempo Integral	75	78%
Tempo Parcial	21	22%
TOTAL	96	100%

Fonte: Setor de Pessoal do INHESP, 2024

Nos termos do Plano de Cargos e Salários do Corpo Administrativo, os funcionários são distribuídos conforme os seguintes enquadramentos funcionais:

Auxiliar Administrativo, Assistente Administrativo e Assistente Sênior:

Auxiliar Administrativo, com referência de I a VI e dos níveis A à P;

Assistente Administrativo, com referência de I a VII e dos níveis A à P;

Assistente Sênior, com referência de I a VII e dos níveis A à P.

Auxiliar de Serviços Gerais:

Auxiliar de Serviços Gerais, com referência de I a VII e dos níveis A à P.



Equipe de Marketing

Para a equipe do Marketing/Comercial foi estabelecido o plano de cargos e salários hierarquizado em cinco áreas de atividades subdividido em vinte e cinco categorias funcionais, com suas referências e níveis, a saber:

- a) Assistente de Marketing, Assistente Comercial, Assistente de Expansão e Assistente Administrativo Comercial, com referência dos níveis A à P.
 - b) Consultor de Marketing, Consultor Comercial e Consultor de Expansão, com referência dos níveis A à P.
 - c) Analista Performance, analista de Estrutura de Canais e Gestor de Unidade, com referência dos níveis A à P.
- Coordenador de Marketing, Coordenador Comercial e Coordenador de Expansão, com referência dos níveis A à P.

Diretoria de Marketing e Comercial, com referência dos níveis A à P.

A promoção de uma categoria funcional para outra exige análise do coordenador do setor em conjunto com a Reitoria e Pró-Reitoria, e aprovação do Diretor Acadêmico de Graduação e Extensão, segundo avaliação de desempenho. O enquadramento nas referências e níveis de cada categoria será feita segundo o tempo de trabalho na Instituição, a cada cinco anos.

O Centro Universitário Unihorizontes adota uma efetiva política de incentivo à capacitação profissional e acadêmica do corpo técnico-administrativo, concedendo bolsas de 50% para os funcionários que estudam nos seus cursos de graduação, pós-graduação e de extensão. Somado ao benefício que pode ser obtido junto ao Sindicato dos Auxiliares em Administração Escolar, alguns funcionários conseguem ter o seu curso integralmente custeado por bolsas de estudo.

Além desta política de incentivo formal, o Centro Universitário Unihorizontes mantém políticas de valorização e aperfeiçoamento, a saber:



- ✓ Aproveitamento das competências e habilidades próprias da Instituição para formatação de programas de treinamento, preferencialmente, *on the job*;
- ✓ Organização do trabalho com vistas a permitir ao empregado a aquisição de conhecimentos e habilidades referentes às diversas funções existentes na Instituição;
- ✓ Aproveitamento do potencial humano interno para o provimento de cargos de maior complexidade;
- ✓ Contratação de empregados com experiência compatível com a função viabilizando troca de conhecimentos entre equipes.
- ✓ Diagnóstico de necessidades de treinamento e desenvolvimento.

Em 2024 foram contemplados com Bolsa de Estudo de até 100% os seguintes funcionários do Corpo Técnico Administrativo, conforme Quadro 13:

Quadro 15 - Pessoal Técnico-administrativo beneficiado com bolsa de graduação em 2024

ANO	ALUNO	CURSO	SITUAÇÃO	BOLSA
2024	Bianca Maria Lima da Silva	Direito	Funcionário	100%
2024	Jéssica Natália Alves dos Santos	Ciências Contábeis	Funcionário	100%
2024	Raquel Thayna da Silva Rodrigues	Engenharia Civil	Funcionário	100%
2024	Alexander Flávio Braga	Direito	Funcionário	100%

Fonte: Departamento Pessoal e Setor Financeiro, 2024.

5.4. Política de capacitação e formação continuada para tutores presenciais e a distância

Capacitação dos docentes para o uso de novas tecnologias e metodologias de ensino formato à distância.

Treinamentos docentes com foco nas metodologias de ensino e gestão do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), inovação pedagógica, novas metodologias de ensino, e uso de novas ferramentas digitais.

Capacitação em tecnologias educacionais, abordando ferramentas de aprendizagem virtual, plataformas de ensino, e recursos tecnológicos.



Desenvolvimento de competências pedagógicas para que os docentes possam atuar de forma eficaz no processo de ensino-aprendizagem.

Reciclagem para melhoria contínua nas práticas pedagógicas, por meio de atualizações regulares sobre as tendências educacionais e inovações tecnológicas

Suporte contínuo da disponibilização de materiais de apoio, tutoriais, Sala dos Professores e acompanhamento regular por meio de coordenadores pedagógicos

Equipe de monitores para garantir o bom andamento das atividades formativas.

5.5. Processos de gestão institucional

A gestão institucional é realizada de uma forma compartilhada entre a mantenedora e a mantida, com suas respectivas responsabilidades específicas. Dessa forma, as questões acadêmicas são do âmbito do Unihorizontes enquanto o suporte administrativo financeiro, juntamente com as diretrizes acadêmicas são do âmbito da mantenedora. As decisões gerais são discutidas e tomadas em um Conselho Gerencial constituído pelos membros do corpodiretivo da Mantenedora e da Mantida, em reuniões.

A gestão do Centro Universitário Unihorizontes está assim estruturada:

- Conselho Universitário - CONSU;
- Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE;
- Colegiado de Curso;
- Núcleo Docente Estruturante – NDE.

5.6. Sistema de registro acadêmico

Os alunos do Centro Universitário Unihorizontes possuem acesso livre aos seus dados e registros acadêmicos, sendo duas as formas para acessá-los:



Atendimento personalizado ao discente – realizado nas Secretarias de Ensino para os discentes da graduação e na Secretaria da Pós-Graduação para os discentes relacionados à Especialização e ao Programa de Mestrado. Esse atendimento foi aprimorado com a implementação do ERP Perseus objetivando modernizar e otimizar os processos de atendimento presencial e online dos alunos, bem como obter maior clareza na interpretação das informações ali registradas e, agilidade nas consultas dos dados acadêmicos. Destaca-se, também, a contratação de novos colaboradores para recomposição do quadro funcional do setor, além de treinamento prático para atendimento ao cliente presencial e online, e treinamento sobre a rotina de uma IES e as especificidades dos cursos de graduação bacharelado e tecnólogos.

Informações virtuais sobre a vida acadêmica do discente – por meio do portal do Unihorizontes o aluno possui acesso às informações básicas de sua vida acadêmica, como: disciplinas em curso, aproveitamento e frequência por disciplina no semestre matriculado, material didático entre outros.

Além do atendimento personalizado, onde o aluno pode dirimir sobre questões mais específicas da sua vida acadêmica, ele pode utilizar o portal acadêmico para:

- 1) atualizar seu cadastro;
- 2) verificar o registro acadêmico referente a horário, histórico, disciplinas em curso;
- 3) gerar boleto da mensalidade;
- 4) acessar a Biblioteca Física e Virtual;
- 5) acessar a área de download onde os professores disponibilizam materiais como textos, slides, exercícios, entre outros;
- 6) acessar o link relacionado aos conteúdos das disciplinas;
- 7) acessar o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- 8) comunicar-se com os colegas que cursam a mesma disciplina, enviando mensagens pelo Fale Conosco da Instituição.

No caso das ações desenvolvidas pelo Núcleo de Ensino a Distância (NEAD) para atendimento presencial e online dos alunos matriculados na modalidade de ensino a distância, destacam-se:



- Atendimento aos alunos via WhatsApp (kentro) de segunda a sexta-feira das 8h às 21h;
- Atendimento aos alunos via e-mail (nead@unihorizontes.br) de segunda a sexta-feira das 8h às 21h. Prazo de retorno de até 24h.
- Atendimento aos alunos via presencial na unidade Barro Preto de segunda a sexta-feira das 8h às 21h.
- Atendimento via AVA, no Fórum Fale com o Monitor da sua disciplina.

5.6.1. Setor de Registro e Expedição de Diplomas

Esse Setor é responsável pela confecção, registro e expedição de todos os diplomas dos formados provenientes dos cursos de graduação (bacharelado e de tecnologia), e pós-graduação (lato sensu e stricto sensu). O responsável pelo setor é o(a) Secretário(a) de Ensino, sob a supervisão do Pró-Reitor de Graduação e de Extensão.

5.6.2. Rematrícula dos cursos nas modalidades presencial e a distância

Para a rematrícula dos cursos na modalidade presencial foram desenvolvidas as seguintes ações em 2024:

- Atualização, correção ou realização dos dados de cadastros de Unidade; estruturas acadêmicas; disciplinas; matrizes curriculares; equivalências de disciplinas; métodos de avaliação; ofertas das disciplinas (dia/horário/modalidade); professores e ensalamento.
- Disponibilização do Manual de rematrícula, considerando as atualizações de sistema Perseus.
- Atendimento presencial com esclarecimentos das dúvidas dos alunos;
- Orientação e acompanhamento do processo de rematrícula dos alunos, via celular, ou no laboratório de informática.
- Atendimento online através das tratativas dos protocolos de rematrícula, informações /análises acadêmicas, solicitação de documentos, entre outros.

Para a rematrícula dos cursos na modalidade a distância foram desenvolvidas as seguintes ações em 2024:



- Atendimento aos alunos via WhatsApp (kentro) de segunda a sexta-feira das 8h às 21h.
- Atendimento aos alunos via e-mail (nead@unihorizontes.br) de segunda a sexta-feira das 8h às 21h. Prazo de retorno de até 24h.
- Atendimento aos alunos via presencial na unidade Barro Preto de segunda a sexta-feira das 8h às 21h.
- Atendimento via Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), no Fórum Fale com o Monitor da sua disciplina.

5.7. Sistema de controle de produção e distribuição de material didático

Na EAD as TICs são utilizadas para disponibilizar conteúdos e também proporcionar interação entre professores e os estudantes. Atualmente, as tecnologias digitais têm sido responsáveis por despertar a curiosidade e o interesse de estudantes, auxiliando-os no desenvolvimento da sua autonomia e na criação de uma postura mais ativa na busca e construção do conhecimento. Diante disso, a forma com que o material didático é apresentado passa a assumir papel de destaque, e, por isso, exige muito preparo técnico, conhecimentos específicos e voltados a produção, formatação, edição, publicação, além de conhecimentos dos conceitos essenciais das metodologias mais adequadas e que propiciam maior e melhor interação e engajamento no processo de ensino e aprendizagem.

O Unihorizontes, compreendendo esses desafios adota as seguintes posturas em relação a produção e distribuição de materiais didáticos:

- Produzir os próprios materiais: com a regulação do Curso de Direito, o Unihorizontes preparou de forma exclusiva os conteúdos dos 2 dois primeiros anos do Curso, uma experiência muito exitosa e inspira muito a estratégia, entendendo ser uma necessidade, produzir os próprios materiais para o seu EAD.

- Utilizar Bibliotecas de Conteúdos Digitais: atualmente, o Unihorizontes disponibiliza aos professores os conteúdos da plataforma Plataforma A.



- **Conteúdos devem obedecer rigorosamente ao Modelo Didático e ao Perfil de cada Curso:** O projeto pedagógico do curso é responsável por direcionar o conteúdo adequado à formação do aluno. Nesse sentido, ao elaborar o material didático para EaD é preciso organizar e quantificar os conteúdos (blocos, unidades, módulos) de modo a fazer com que o aprendizado seja leve e sem sobrecarga para o estudante.

Em qualquer dos formatos, a base logística se acentua nas seguintes diretrizes:

- O processo de criação começa na coordenação de curso e com o NDE, atuando em conjunto no processo de gestão e atualização do PPC de cada curso e assim, estruturando os conteúdos que integram os componentes curriculares, fundamentados nas concepções e princípios metodológicos da instituição em coerência com o PPI e PDI;
- A coordenação de curso atua na condução dos processos de gestão do curso e na execução do PPC;
- O NDE atua conjuntamente com a coordenação e o colegiado de curso para supervisionar os processos de execução e atualização e modificação do PPC, por meio da atualização dos planos de ensino e das reuniões periódicas para acompanhar a execução da política de ensino o âmbito do curso;
- Os processos de criação de materiais didáticos devem seguir as diretrizes, concepções e políticas para a modalidade de educação a distância consubstanciadas no PPC;
- Professor atua na criação, seja elaborando os próprios materiais ou escolhendo os conteúdos nas bibliotecas de conteúdos digitais disponíveis, Plataforma A, observando os planos de ensino das disciplinas para gerir o processo de criação de conteúdos e materiais didáticos;
- Professor desenha as etapas do processo de ensino e aprendizagem observando o modelo de EAD da instituição, incluindo as necessidades mínimas de acompanhamento das rotinas de estudos e inclui a estratégia nos materiais didáticos, sempre no formato digital, com a liberdade para baixar, imprimir, etc.;
- A produção é gerida por equipe coordenada pelo NEAD;
- Todo e qualquer material didático produzido é disponibilizado no formato de disciplina ou curso no AVA e, disponibilizados aos alunos mediante processo de matrícula;
- A produção e distribuição é feita no AVA da instituição, um ambiente Moodle devidamente projetado como uma plataforma



- A tutoria presencial atende no Polo e nos canais de atendimento disponíveis no AVA;
- O sistema de tutoria tem a responsabilidade de proporcionar a interação permanente entre alunos, conteúdos digitais, materiais didáticos e professores.

5.8. Sustentabilidade financeira: relação com o desenvolvimento institucional

O estudo econômico-financeiro desenvolvido pela Mantenedora do Centro Universitário Unihorizontes tem como objetivo planejar e monitorar a manutenção e implantação, e assegurar a sustentabilidade financeira diante do exposto no PDI. Com base nos relatórios contábeis, nos relatórios gerenciais de 2024 e em ações de racionalização de recursos desenvolvidas e em desenvolvimento objetivou-se a necessidade de alinhar a capacidade econômico-financeira da Instituição, a fim de garantir o cumprimento dos objetivos e metas institucionais para os próximos anos, garantindo a manutenção, a sustentabilidade e equilíbrio econômico-financeiro, conforme as proposições operacionais do PDI e seu desenvolvimento.

Analisando a realização das receitas operacionais das atividades de graduação, observou-se até 2024, uma queda na demanda por alunos bolsistas do Proui e do FIES, principalmente em razão das alterações sofridas no FIES (PFIES, mudança nas regras do financiamento), somado aos problemas estruturais de natureza econômica e política no País e que refletiu sobre os estudantes.

Esta redução da demanda para o FIES somando aos reflexos e desdobramentos da Pandemia do Covid 19 e ainda agravado pela situação financeira da sociedade de um modo geral, resultaram numa retração no crescimento da IES e aumento de inadimplência, o que nos fez tomar algumas decisões que impactaram a infraestrutura da escola.

Realizamos a descontinuidade da Unidade Santo Agostinho e concentração de toda nossa operação nas Unidades Barro Preto e Barreiro. Para compensar esta diminuição de uma das três unidades, iniciamos uma oferta ampliada de cursos de graduação na área da saúde assim como na oferta da pós-graduação lato senso modalidade EaD e *stricto senso* na modalidade presencial, assim como a oferta de carga horária EaD nos cursos presenciais no limite de 40% conforme prevê a legislação educacional atual. Para dar



suporte operacional de atendimento aos alunos foi reestruturado o nosso NEAD – Núcleo de Apoio ao Estudante, assim como, adaptação em salas já existentes com equipamentos multimídia, laboratórios e estruturas para o processo didático e pedagógico de ensino, sala de metodologias ativas, contratação de uma nova Plataforma de Conteúdo – Plataforma A – que disponibiliza além dos conteúdos de centenas de disciplinas, também permite o acesso dos alunos aos Laboratórios Virtuais de várias áreas do conhecimento o que demandou mais investimentos por parte da Mantenedora.

Em 2024 aprovamos a autorização pelo MEC do Curso Presencial de Enfermagem com nota 4 (quatro) o que também exigiu novos investimentos por parte na Mantenedora para fazer face a implantação de 4 (quatro) novos laboratórios para o curso. Com a publicação da Portaria 528, de 06 de junho de 2024, tivemos vários cursos EaD com oferta suspensa pela SERES/MEC. Contudo estamos com um processo naquele órgão para resgatar a oferta destes cursos.

No planejamento financeiro buscamos recursos no mercado, para expansão, ampliação ou mesmo melhoria de recursos operacionais, tais como aquisição de novos equipamentos de informática, nova rede de cabeamento para melhorar o acesso a internet, assim como manter a manutenção dos laboratórios já implantados na Unidade Barro Preto destinados aos cursos presenciais ofertados naquela unidade além de aquisição de livros. Para tanto mantivemos os pagamentos dos financiamentos tomados junto aos Bancos Siccob e Caixa Econômica Federal, referentes aos empréstimos de longo prazo com previsão de término até 2026, assim como tomamos um novo financiamento junto ao Banco Sicoob.

Há continuamente um gerenciamento da dívida com terceiros objetivando um processo de negociação de modo a reduzir as taxas de juros aplicadas quando possível. Desta feita estamos planejando renegociar todo endividamento acumulado até dezembro de 2024, da Instituição, para um perfil alongado (acima de 50 meses)



Do ponto de vista da capacidade e sustentabilidade econômico-financeira, a mantenedora tem adotado como premissas a manutenção das instalações e atualização de equipamentos e materiais didáticos pedagógicos para atender as condições prescritas no PDI e ainda, a realização do monitoramento constante junto ao setor financeiro e jurídico para alinhar e reduzir a inadimplência financeira por meio da cobrança eficiente como citado anteriormente.

Por fim, buscam-se as condições financeiras e operacionais plenas para implantação e manutenção dos novos cursos por meio do acompanhamento do planejamento das atividades descritas no PDI até 2026 de modo a proporcionar um aumento da oferta de cursos principalmente na área da saúde e por consequência gerar mais caixa para equilibrar nossa sustentabilidade financeira.

Baseados nos estudos econômico-financeiros planejados para o exercício entre 2023 a 2027 alinhado ao PDI, e conforme o histórico econômico-financeiro dos últimos 3 anos, observa-se que a mantenedora, vem conseguindo garantir os recursos para sua manutenção bem como para sua expansão na oferta de novos cursos em EaD, mantendo o equilíbrio adequado entre recursos financeiros próprios e de terceiros, a fim de possibilitar o cumprimento das saídas de caixa e garantir a execução do previsto no PDI. O índice de endividamento tem sido mantido abaixo de 30% do faturamento líquido anual.

O período, ora avaliado, contempla o exercício contábil realizado de 2024 (dados retirados do Balancete e do DRE), buscando alinhar a capacidade de administração financeira da Instituição, com o cumprimento dos compromissos institucionais, dentre elas a manutenção da sustentabilidade e equilíbrio financeiro, alinhado as proposições do PDI.

Para referenciar o planejamento e acompanhamento financeiro do Unihorizontes, foram desenvolvidas projeções baseadas no resultados econômico-financeiros dos anos anteriores, e alinhadas às atividades acadêmicas às políticas do PDI. Desta forma, apresenta-se na **Tabela 8** o confronto entre receitas e despesas, assim como o lucro líquido realizado dos exercícios de 2022, 2023, e 2024.



Tabela 8 - Análise do Realizado - receitas x despesas (em reais)

Resumo da Demonstração de Resultados Centro Universitário Unihorizontes			
ITENS	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO
	2022	2023	2024
Receitas			
Graduação	17.763.217	8.606.945	3.450.804
Pós-Graduação	-	-	569.892
Mestrado	1.418.766	1.098.262	5.746.394
Doutorado	-	-	-
Subtotal	19.181.983	9.705.207	9.767.090
Despesas (custo operacional)			
Custos Gerais	10.755.859	7.781.749	3.311.353
Despesas Variáveis	5.899.082	4.402.358	3.980.664
Subtotal	16.654.941	12.184.107	7.292.018
Lucro Líquido (Operacional)	2.527.042	- 2.478.900	847.223

Fonte: Dados Financeiros da IES (2024)

As informações financeiras apuradas nos resultados apresentados na **Tabela 8** foram extraídas dos relatórios contábeis e gerenciais da Instituição no exercício de 2022, 2023 e 2024. Tal análise permite uma maior segurança na tomada de decisões para programar ações corretivas ou preventivas a fim de buscar o alinhamento da viabilidade da manutenção e das metas descritos no PDI.

A análise financeira apresentada na **Tabela 8** respalda também o planejamento realizado pelo Unihorizontes, diante das realizações financeiras, no que diz respeito à realização das receitas e gastos financeiros, relativas às atividades acadêmicas.



Visando garantir a sustentabilidade do Unihorizontes, alinhou-se a gestão dos recursos financeiros à política de captação de recursos financeiros provenientes de duas fontes distintas: recursos próprios decorrentes da atividade fim e empréstimos bancários, e instituições financeiras comerciais, principalmente do sistema SICOOB, conforme já mencionado anteriormente. O endividamento atual em 2024 está concentrado na sua maior parte na Caixa Federal que representa R\$ 2.232.347 do endividamento junto às demais instituições financeiras.

A compatibilidade entre a proposta de desenvolvimento da IES e o orçamento previsto a proposta de desenvolvimento do Unihorizontes descrita no PDI para 2023 a 2027, contempla a manutenção da estrutura física distribuída em duas unidades além dos polos de EaD credenciados.

Ressalta-se também o ajuste nos cursos de graduação adequando às nossas grades à portaria do MEC que estabelece um limite de até 40% de disciplinas em EAD, bem como a oferta de novos cursos de Pós-graduação tanto Especialização quanto Mestrado e ainda o curso de Doutorado que ainda estamos avaliando a viabilidade de sua implantação, a partir de 2026.

A **Tabela 9** apresenta a evolução quantitativa de alunos presenciais dos cursos de Graduação, Graduação Tecnológica e cursos de Graduação na modalidade em EaD.

Tabela 9 - Quantitativo Geral Alunos

QUANTITATIVO GERAL DE ALUNOS			
CURSOS	2022	2023	2024
Alunos de novos cursos	30	110	143
Alunos curso EAD	280	170	167
Media de alunos veteranos	1.150	950	592
Total de alunos	1.640	1.420	902

Fonte: Dados da Secretaria Acadêmica da IES (2024)

QUANTITATIVO GERAL DE ALUNOS	
CURSOS	REALIZADO 2024
Alunos de novos cursos	143
Alunos curso EAD	167



Media de alunos veteranos	592
Total de alunos	902

Fonte: Dados da Secretaria Acadêmica da IES (2024)

Na **Tabela 10**, apresenta-se o número de alunos ingressantes em 2024 para a Graduação na modalidade EaD.

Tabela 10 - Quantidade de Novos Alunos ingressantes

QUANTIDADE DE NOVOS ALUNOS	
CURSOS	REALIZADO 2024
Alunos Novos Cursos Graduação	53
Total de alunos	53

Fonte: Dados da Secretaria Acadêmica da IES (2024)

Na **Tabela 11**, demonstramos o quantitativo de alunos ingressantes e alunos atuais para os cursos de graduação e pós-graduação em EaD e mestrado presencial, constituindo assim a base para projeção de receitas no planejamento institucional.

Tabela 11 - Estudo de Alunos Ingressantes e Atuais

ESTUDO TOTAL DE ALUNOS	
CURSOS	REALIZADO 2024
Novos alunos	167
Alunos de Graduação	592
Alunos de Pós-graduação	36
Alunos de Mestrado	227
Total de alunos	1.022

Fonte: Dados da Secretaria Acadêmica da IES (2024)



A partir das informações da **Tabela 11**, o planejamento orçamentário financeiro foi estruturado com base nas mensalidades dos últimos períodos, deduzida a inadimplência, o que resulta nas realizações financeiras apresentadas na **Tabela 12**. Tal realização leva em consideração a variação das mensalidades dos cursos de graduação tecnológica e de graduação em bacharelado, pós-graduação e mestrado sendo que este último representou uma receita adicional significativa a partir de 2023, considerando a assinatura de Contrato com a Secretaria de Educação de MG para oferta de Mestrado para servidores do Governo do Estado de Minas Gerais, ligados a Secretaria de Educação de MG.

Tabela 12 - Realização Financeira de Receita com Mensalidades

Resumo da Demonstração de Resultados	
Centro Universitário Unihorizontes	
ITENS	REALIZADO
	2024
Receitas	
Graduação	3.450.804
Pós-Graduação	569.892
Mestrado	5.746.394
Doutorado	-
Subtotal	9.767.090
Despesas (custo operacional)	
Custos Gerais	3.397.623
Despesas Variáveis	4.776.796
Subtotal	8.750.042
Lucro Líquido (Operacional)	1.016.670

Fonte: Dados Financeiros da IES (2024)

Diante do exposto, as realizações financeiras mostram-se alinhadas com as estimativas de gastos previstas, compensadas principalmente com o crescimento de matrículas do mestrado e as expectativas de crescimento das receitas com as novas ofertas de graduação e de pós-graduação em EaD.

Na **Tabela 13**, apresenta-se os gastos com a folha de pagamento.



Tabela 13 - Realização Orçamentária – Gastos com Pessoal

GASTOS COM PESSOAL - (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2024
Docentes	1.869.870
Técnicos e Administrativos	916.595
Encargos	1.194.199
Total	3.980.664

Fonte: Dados Financeiros da IES (2024)

Constata-se na Tabela 13 acima que no custeio com pessoal, buscamos o equilíbrio onde adotamos um critério de redução de pessoal docente e administrativo procurando preservar aqueles profissionais que sempre tiveram bom desempenho e uma boa avaliação registradas por meio de nosso processo de avaliação institucional semestral, por parte de seus gestores imediatos e principalmente por parte dos alunos.

Conforme já apresentado acima nossa expectativa é recuperar nossa receita a partir de 2026, a partir do aumento na oferta da modalidade EaD e do crescimento das matrículas da graduação na área da saúde e a manutenção do Contrato existente com o Governo do Estado de MG para oferta do nosso Mestrado. Desta forma poderemos alcançar uma maior compatibilidade financeira e orçamentária que visam possibilitar a expansão prevista no PDI.

Neste sentido, a **Tabela 14** apresenta os valores previstos e realizados em 2024 nos orçamentos direcionados a aquisição de itens permanentes no Unihorizontes.

Tabela 14 - Realização de Recursos – Permanente

GASTOS COM INFRAESTRUTURA - (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2024
Mobília	0,00
Reformas	26.450
Sala de Aula	30.000
Laboratórios	23.501



Biblioteca	62.986
Equipamentos de Informática	39.800
Computadores	38.908
Diversos	65.719
Total	287.364

Fonte: Dados Financeiros da IES (2024)

Diante das realizações nos exercícios anteriores, o Unihorizontes tem como política estabelecer condições para a manutenção das estruturas físicas objetivando a qualidade e conforto mínimo para a realização do processo de aprendizado proposto no PDI. Desta forma, o Unihorizontes vem aplicando recursos financeiros na manutenção predial de um modo geral para viabilizar as atividades operacionais e administrativas. Ainda, com o advento das novas tecnologias, foram implantados sistemas *Wireless* que permite aos alunos e professores acessar, com facilidade, a Internet, foi refeita toda estrutura de cabeamento para internet na unidade do Barro Preto, visando uma melhor comunicação aos usuários do sistema acadêmico financeiro e o acesso às redes sociais.

Diante disto, e visando a expansão do Unihorizontes, as realizações de gastos em manutenção foram estruturadas, conforme **Tabela 15**.

Tabela 15 - Realização orçamentária – Manutenção

GASTOS COM CONSUMO E LOCAÇÃO - (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO
	2024
Consumo	153.714
Aluguel	1.025.515
Total	1.179.229

Fonte: Base Relatórios Financeiros Unihorizontes (2024)

Os estudos elaborados para a realização nos investimentos foram consolidados no orçamento a fim de permitir a qualidade de ensino diante das proposições do PDI.



5.9. Sustentabilidade financeira: participação da comunidade interna

O Unihorizontes, por meio das políticas advindas do PDI, consolida a capacitação do corpo docente com subsídio de 50% na concessão de bolsas no próprio mestrado para aqueles docentes que solicitam fazer o curso em nossa instituição. Destina-se ao corpo técnico-administrativo o mesmo subsídio para os cursos de mestrado, graduação e tecnólogos, conforme alocados no item treinamento e capacitação da **Tabela 16**. A Instituição promove semestralmente cursos de capacitação pedagógica em seminários, onde profissionais especialistas são contratados para estas atividades na própria sede da Unihorizontes ou em eventos externos. Ainda como investimentos junto ao corpo docente, o Unihorizontes proporciona recursos financeiros para ajuda de custo em pesquisas e apresentação de trabalhos em congressos, conforme já relatado.

Tabela 16 - Realização orçamentária – Capacitação de Pessoal

GASTOS COM CAPACITAÇÃO DE PESSOAL - (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2024
Treina/capacit	42.500
Pesquisa e Extensão	114.00
Eventos	13.200
Subtotal	169.700

Fonte: Base Relatórios Financeiros Unihorizontes, 2024

No fim do exercício de 2024 os valores realizados em treinamento e capacitação e eventos, foram mantidos de modo a conservar os investimentos anuais nestas rubricas. Espera-se que as projeções de investimentos em pesquisa a partir de 2025 sejam superiores a 2024, principalmente, pelo crescimento das matrículas do mestrado que passa a ter mais alunos e respectivos orientadores trabalhando nesta frente.

Dentro da política do Unihorizontes, a mesma vem promovendo, também, a capacitação do corpo técnico-administrativo (com bolsas de até 100%).



Tal política se consolida nas ações junto ao corpo técnico-administrativo, que envolvem incentivos a formação profissionalizante, onde a Instituição subsidia recursos financeiros para cursos direcionados aos setores de atendimento, cobrança, dentre outros, gratuitamente aos funcionários. Também como forma de capacitação, a Instituição, por meio de sua política instituída no PDI, fornece bolsas de estudos para a realização de cursos de graduação e graduação tecnológica no próprio Unihorizontes.

A política de sustentabilidade financeira adotada pelo Unihorizontes, descrita no PDI, tem ações direcionadas aos programas de ensino, pesquisa e extensão, que mobiliza e incentiva o corpo docente e discente em atividades periódicas e permanentes, de acordo com cada proposta, sempre articulada com o processo de curricularização da extensão.

Dentro da política institucional, o Unihorizontes vem alinhando cada vez mais seus investimentos na manutenção da qualidade dos cursos ministrados nas suas dependências, bem como atividades correlatas realizadas externamente. Dentre as atividades internas pode-se destacar a disponibilidade de equipamentos como recursos áudio visuais, auditivos e outros recursos como conteúdos referentes à cursos de qualificação contratados e ou gratuitos disponíveis, além de livros físicos e digitais, dentre outros ligados diretamente nas atividades de ensino.

Como forma de fomentar o aprendizado dos discentes com mais qualidade, o Unihorizontes tem como política, incentivar e investir em metodologias de aprendizado extra classe, considerando atividades externas tais como visitas técnicas em instituições ligadas às características específicas de cada curso, onde as despesas de transporte, seguro e outros gastos ligados a esta atividade são subsidiados pelo Unihorizontes.



Outra modalidade pedagógica alinhada às políticas previstas no PDI, em que o Unihorizontes tem investindo, são as palestras institucionais visando à aplicação da interdisciplinaridade dos cursos, com destaque para o nosso PI Programa Interdisciplinar que prevê a integração entre nossos vários cursos e disciplinas objetivando ampliar a visão e o conhecimento dos alunos em áreas diversas aos conteúdos abordados no seu curso. Nestes eventos são realizados debates, apresentação de trabalhos, palestras, atividades culturais, que interagem com o objetivo de aprendizado entre os cursos. Neste sentido a Unihorizontes custeia a contratação de palestrantes, locação de auditórios, contratação de grupos artísticos, equipamentos de som e imagem, dentre outros recursos utilizados para a realização destes eventos.

O Unihorizontes tem investindo, ainda, recursos financeiros na realização de eventos ligados as características de cursos tais como dia do contabilista, dia do administrador, dia do assistente social e dia do advogado dentre outros, onde os gastos com estas atividades são subsidiados pela Instituição tais como contratação de palestrantes, despesas com traslado, hospedagem e refeições, dentre outros recursos para a realização do evento.

A monitoria é outra atividade subsidiada com recursos financeiros da Unihorizontes, onde remuneram-se os alunos que contribuem no apoio do aprendizado com outros alunos que estudam na Unihorizontes.

Com foco no disposto no PDI, e, em linha com os processos de investimentos financeiros nas atividades acadêmicas, o Unihorizontes vem alocando recursos, também, em pesquisas acadêmicas, por meio da remuneração de auxiliares dos pesquisadores, da compra de materiais de insumos, equipamentos, infraestrutura e manutenção de móveis e equipamentos, dentre outros gastos inerentes à atividade de pesquisa.



Neste caso podemos destacar as bolsas de mestrado concedidas pela CAPES à nossa instituição, a partir das quais os alunos contemplados desenvolvem trabalhos relacionados aos projetos que estão vinculados, interagindo em um ambiente propício a sua formação como pesquisadores. Atualmente temos duas bolsas de mestrado disponibilizadas pela Capes, sendo uma delas vinculada ao projeto “Ampliação do Bem-Estar Social na Perspectiva do Marketing Macrossocial”, coordenado pela professora Caissa Veloso e Sousa. O projeto é financiado pelo CNPq, na modalidade de produtividade em pesquisa e desenvolve pesquisas na área de políticas públicas. A outra bolsa está vinculada ao projeto “Organismos de Transferência de Tecnologia no Brasil e Portugal: abordagem, desempenho e avaliação”, que desenvolve pesquisas nas áreas de tecnologias e inovação. Esse projeto também é financiado pelo CNPq na modalidade de produtividade em pesquisa e é coordenado pelo Professor Hudson Fernandes Amaral.

Apesar destes recursos não serem providos pelo caixa da mantenedora, disponibilizamos toda infraestrutura para viabilizar a condução dos projetos e a formação dos discentes bolsistas, que além da bolsa da Capes para dedicação em tempo integral as pesquisas recebem do Unihorizontes isenção total das mensalidades do curso. Também disponibilizamos acesso aos recursos de informática necessários e suporte de orientação, o que gera importantes resultados, tanto no âmbito da formação do discente quanto de pesquisas desenvolvidas. Há vários casos de egressos do mestrado do Unihorizontes que foram contemplados com bolsas da Capes ou da Fapemig e que iniciaram, a partir de então, sua trajetória profissional acadêmica e hoje são mestres que lecionam no Unihorizontes ou em outras Instituições de Ensino de Minas Gerais ou doutores.



Os recursos financeiros aplicados para as atividades de extensão, são recursos do próprio Unihorizontes, que visa dentre várias atividades, contemplar o corpo docente, discente e a sociedade. Cada Coordenador de Curso tem como escopo projetos específicos de Extensão em suas grades. Dentre os investimentos realizados para a sociedade destacam-se cursos de capacitação em planejamento financeiro familiar, MS Project (planejamento em projetos), Excel (planilhas de cálculo), grupos de leitura, dança, atividades para a terceira idade, moda, bem como cursos de inclusão digital onde além da remuneração dos professores envolvidos no projeto, a Instituição fornece material de consumo e suas instalações. O Unihorizontes cumpre integralmente as diretrizes do MEC para Extensão, sobre tudo no processo de Curricularização da Extensão previsto pela legislação educacional. Os Projetos de Extensão fazem parte da matriz curricular dos cursos nos períodos mais avançados de cada curso em um ou dois semestres, dependendo se o curso é de graduação tecnológica ou de graduação bacharelado, respectivamente. Neste caso os alunos escolhem um tema em um conjunto de temas previamente escolhidos pelo colegiado de cada curso e desenvolvem um curso ou uma análise/consultoria de uma organização, orientados por professores designados e apresentam diagnóstico e resultados, se for o caso. Os recursos para o desenvolvimento do projeto de extensão são o corpo discente e docente do Unihorizontes sendo, quando necessário disponibilizado recursos financeiros para execução destas atividades.

Desta forma, a política orçamentária da Instituição está focada principalmente em estabelecer condições básicas e prioritárias, visando garantir a manutenção das atividades operacionais fins, alinhados à política de expansão baseada no PDI.

Neste sentido, as realizações de gastos permanentes são compatíveis com o orçamento geral proposto, assim como os recursos destinados com manutenção, pessoal e outros no período, conforme **Tabela 17**.

Tabela 17 - Realização de Recursos – Desembolsos

CUSTOS GERAIS - (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2024
Pessoal	3.980.664



Manutenção	287.364
Outros	4.482.394
Subtotal	8.750.042

Fonte: Base Relatórios Financeiros Unihorizontes (2024)

Os valores consolidados na **Tabela 18** resumem as aplicações anuais de desembolsos, respaldos na proposta de desenvolvimento do Unihorizontes, que visa estabelecer condições para permitir a compatibilidade entre receitas e gastos, alinhados às políticas descritas no PDI.

Os resultados da realização financeira apontada na **Tabela 18** correspondem ao confronto da apuração de receitas e gastos realizados, considerando as receitas e gastos não operacionais, realização de investimentos e pagamento de impostos.

Tabela 18 - Realização de Resultados

ORÇAMENTO GERAL (em reais)	
DESCRIÇÃO	REALIZADO 2024
Receitas	9.767.090
Custos Gerais	3.397.623
Despesas Gerais	4.776.796
Resultado	1.016.670

Fonte: Dados Financeiros da IES (2024)

O Centro Universitário Unihorizontes vem concretizando as ações necessárias ao desenvolvimento e a expansão prevista no PDI.

O resultado do exercício findo em 2024 apesar de ter sido positivo do ponto de vista financeiro, possibilitou reduzir o déficit financeiro e continuarmos investindo em outras demandas necessárias a manutenção de nossas atividades operacionais. Importante frisar ainda que estamos enfrentando um problema, comum a todas as IES, relacionados ao FIES (dificuldade de acesso ao financiamento do governo por parte dos alunos), dificuldades na captação de novos alunos associado a um grande índice de inadimplência e evasão.



Em suma, a projeção dos resultados financeiros alinha-se com a política do Unihorizontes, descrito no PDI, que apesar da redução em 2024, na quantidade de alunos e na receita advinda das mensalidades da graduação, temos conseguido garantir a sustentabilidade do empreendimento a qual, historicamente, tem demonstrado a capacidade da Instituição em cumprir com segurança os desembolsos relativos a investimento e pagamentos de obrigações com pessoal, fornecedores e também financeiras.



6. EIXO 5 - INFRAESTRUTURA

Unidade Barro Preto:

O prédio é constituído de cinco andares: Subsolo, 1º andar, Térreo, 2º e 3º andar. A área do terreno é de aproximadamente 1.200m² e a área construída é de aproximadamente 4020m².

Subsolo:

Laboratório de Hidráulica

Laboratório de Metrologia

Laboratório de Solos

Laboratório de Materiais

Sala prevista para expansão de laboratórios

Sala de Materiais de Topografia

Depósito destinado a materiais de limpeza

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Sala de apoio do Setor de Serviços Gerais

Laboratório de CAD

Biblioteca

1º Andar:

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Copa/Refeitório

Setor de Informática (CPD)

Laboratório de Física/Metrologia

Espaço para convivência

01 Sala de aula com 50m²

02 salas de aula (nº 102 e nº 104) com 55 m²

01 sala de aula nº 106 com 57 m²

01 sala de aula nº 108 com 50 m²

01 Sala do setor Jurídico

01 Sala Departamento Pessoal



01 Sala da CPA

Térreo:

Setor Financeiro (contas a receber)

Secretaria de Ensino

Sala do(a) secretário(a) de ensino

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Laboratório de Informática

03 salas de aula (T01, T02 e T05)

01 Sala de aula (T06)

01 Sala de aula

(T09)

01 Sala de aula (T08)

2º Andar:

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Laboratório de Química com 44m²

03 salas de aula (nº 201, nº 202 e 205)

01 Sala de aula nº 206

Auditório na sala nº 210 com 62m², com capacidade para 90 lugares

01 sala de aula nº 208 com 64m²

3º Andar

Sala da Reitoria

Sala de reuniões administrativas

Sala da Diretoria Acadêmica e de Extensão

Sala da Pesquisadora Institucional (PI)

Sala da Pró-Reitoria do Mestrado

Secretaria de Pós-graduação

Financeiro (contas a pagar)

Sala da Coordenação de Cursos



Sala de reuniões para docentes e/ou discentes

Sala de professores com 20m²

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Sala de arquivos inativos

Laboratório de Elétrica com 39m²

01 sala de aula n° 301

salas de aula (n° 302 e n° 303)

sala de aula n° 305

01 sala de aula n° 314

02 salas de aula (n° 313 e n° 312)

01 sala de aula n° 310

Os alunos são atendidos pelos Coordenadores e professores na Coordenação e na sala de professores, respectivamente.

UNIDADE BARREIRO:

Secretaria de Ensino

Coordenações de Cursos

Setor Financeiro – Contas a Receber

Setor de Serviços Gerais

Gerente Administrativo/Financeiro

Copa

05 (cinco) salas para atendimento de núcleos de prática

04 (quatro) sala de professores de tempo integral

Sala dos professores

Sala de NDE

Biblioteca

Centro de Processamento de Dados (CPD)

salas de aula com 60m² e capacidade para 50 alunos

05 salas de aula com 70m² e capacidade para 58 alunos

03 salas de aula com 65m² e capacidade para 54 alunos

01 sala de aula com 85m² e capacidade para 71 alunos

01 sala de aula com 110m² e capacidade para 92 alunos



Banheiros masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

A área destinada à utilização de docentes possui cerca de 25m² e capacidade para 15 professores. Nesta sala encontra-se uma mesa com poltronas, armários para escaninhos e duas estações com computadores para elaboração de trabalhos e consultas à internet. Neste mesmo espaço são realizadas reuniões com pequenos grupos de professores.

Os alunos são atendidos pelos Coordenadores e professores na Coordenação e na sala de professores, respectivamente.

A unidade Barreiro possui 3 conjuntos sanitários, sendo 01 masculino, 01 feminino, contendo em cada um deles boxes individuais, lavatórios com compartimentos dotados de sabão líquido, suporte para bolsas (dependências femininas), papel toalha, lixeiras e espelhos, e 01 para o atendimento aos alunos (pessoas) com deficiência.

6.1. Instalações administrativas

Unidade Barro Preto

Setor Financeiro (contas a receber)

Secretaria de Ensino

Sala do(a) secretário(a) de ensino

Sala da Reitoria

Sala de reuniões administrativas

Sala da Diretoria Acadêmica e de Extensão

Sala da Pesquisadora Institucional (PI)

Sala da Pró-Reitoria do Mestrado

Secretaria de Pós-graduação

Sala da Coordenação de Cursos

Setor de Informática (CPD)

01 Sala Departamento Pessoal

01 Sala da CPA

Serviços gerais



Unidade Barreiro

Secretaria de Ensino
Coordenações de Cursos
Setor Financeiro – Contas a Receber
Gerente Administrativo/Financeiro
Serviços gerais

6.2. Salas de aula

Unidade Barro Preto

01 sala de aula com 50m²
02 salas de aula (nº 102 e nº 104) com 55 m²
01 sala de aula nº 106 com 57 m²
sala de aula nº 108 com 50 m²
03 salas de aula (T01, T02 e T05) com 40m² cada
01 sala de aula (T06) com 44m²
01 sala de aula (T09) com 61m²
01 sala de aula (T08) com 42m²
03 salas de aula (nº 201, nº 202 e 205) com 40m² cada
01 sala de aula nº 206 com 45m²
01 sala de aula nº 208 com 64m²
01 sala de aula nº 301 com 66m²
02 salas de aula (nº 302 e nº 303) com 41m²
01 sala de aula nº 305 com 64m²
01 sala de aula nº 314 com 66m²
02 salas de aula (nº 313 e nº 312) com 41m² cada
01 sala de aula nº 310 com 64m²



Unidade Barreiro

03 salas de aula com 60m² e capacidade para 50 alunos

05 salas de aula com 70m² e capacidade para 58 alunos

03 salas de aula com 65m² e capacidade para 54 alunos

01 sala de aula com 85m² e capacidade para 71 alunos

01 sala de aula com 110m² e capacidade para 92 alunos

6.3. Auditórios

Unidade Barro Preto

1 auditório

Unidade Barreiro

1 auditório

6.4. Salas de professores

Unidade Barro Preto

2 salas de professores

Unidade Barreiro

1 sala de professores

6.5. Espaços para atendimento aos discentes

Unidade Barro Preto

02 salas para atendimento aos discentes



Unidade Barreiro

01 sala para atendimento aos discentes

6.6. Espaços de convivência e de alimentação

Unidade Barro Preto

01 Hall no andar térreo com poltronas para descanso e leitura.

01 área de convivência e alimentação para os alunos no 1º Andar, que ocupa uma área de 107,4m², e está equipada com mesas, cadeiras, puffs e sofás.

Unidade Barreiro

Na entrada da unidade existe uma área ampla de convivência disponível aos alunos, com bancos e poltronas para descanso.

A unidade Barreiro está instalada dentro de um Shopping Center e os alunos usam o espaço do mesmo para convivência e alimentação.

6.7. Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: infraestrutura física

Unidade Barro Preto

Laboratório de Hidráulica

Laboratório de Metrologia

Laboratório de Solos

Laboratório de Materiais

Sala de Materiais de Topografia

Laboratório de CAD

Laboratório de Química com 44m²

Laboratório de Elétrica com 39m²

02 laboratórios de informática, com capacidade para 15 computadores cada.



Unidade Barreiro

05 (cinco) salas para atendimento de núcleos de prática

01 laboratório de informática, com capacidade para 13 computadores e 20 alunos.

6.8. Infraestrutura física e tecnológica destinada à CPA

A CPA do Centro Universitário Unihorizontes é composta por representantes de diversos segmentos da Instituição e também por um representante da sociedade civil. Os membros utilizam a sala 112, que fica no 1º Andar da unidade Barro Preto, para realizarem suas reuniões que acontecem no início de cada semestre letivo.

O ambiente está equipado com estações de trabalho com gavetas, computadores, impressora, armário, estante e mesa de reunião.

6.9. Biblioteca

6.9.1. Infraestrutura

Biblioteca Barro Preto

O espaço da Biblioteca Unidade Barro Preto é de 210m², distribuídos da seguinte forma:

Acervo: estantes de aço destinadas ao arquivamento do acervo de livros, periódicos, teses, dissertações, anais de congressos.

Terminais de consulta: um computador destinado para consultas ao acervo on-line, bases de dados e base de periódicos científicos.

Balcão de Atendimento: espaço destinado ao atendimento direto aos usuários da biblioteca. Nesse setor são efetuados os empréstimos, as devoluções, e outros serviços como a referência.

Salas de Estudo em grupo: espaço destinado ao estudo em grupo. Sendo 4 salas com umamesas e cadeiras, para fins de estudos em grupos.

Sala de estudo individual: nesta sala encontram-se cabines destinadas ao estudo individual.



Biblioteca Barreiro

O espaço da Biblioteca da unidade Barreiro é de 160,15m², distribuídos da seguinte forma:

Acervo: espaço destinado ao arquivamento do acervo de livros, periódicos, teses, dissertações, anais de congressos entre outros em estantes de aço.

Balcão de Atendimento: espaço destinado ao atendimento de usuários da biblioteca. Nesses setores são efetuados os empréstimos, as devoluções, e os serviços de referência. Consta 1 computador para esta atividade diária aos alunos.

Terminas de consulta: Possuem 2 terminais destinados para a consulta ao acervo online, as bases de dados, Biblioteca Virtual da Pearson e periódicos científicos eletrônicos.

Salas de Estudo em grupo: espaço destinado ao estudo em grupo, sendo composto por 5 salas com mesa com 4 cadeiras cada para fins de estudo.

Sala de estudo individual: espaço destinado ao estudo individual com 12 cabines.

Sala de Coordenação: espaço destinado ao Bibliotecário coordenador das Bibliotecas do Sistema, onde as decisões estratégicas são tomadas e planejadas a cada semestre. Bem como espaço destinado à realização de atividades de inserção de acervo na base, catalogação, classificação, indexação, etiquetagem e carimbos institucionais.

O processo de gestão das Bibliotecas é totalmente informatizado. O *software* de gerenciamento das Bibliotecas do Centro Universitário Unihorizontes apresenta as funções básicas mais modernas, tendo módulo empréstimo, devolução, renovação, reserva, consulta ao acervo online, módulo catalogação, indexação de livros e classificação, acesso à Internet, controle de circulação, informações gerenciais (relatórios e estatísticas mensais). Serviços estes oferecidos em grande alcance para melhor utilização e satisfação dos usuários. O objetivo principal é prestar um atendimento de qualidade a toda comunidade acadêmica disseminando a informação, servir de apoio ao aprendizado disponibilizando de forma eficaz e eficiente o acervo tanto físico, quanto eletrônico.



O acervo da biblioteca física do Unihorizontes é composto por diversos materiais tais como: DVDs, Relatórios de Pesquisa, Periódicos, TCC - Trabalhos de Conclusão de Curso (Graduação), Anais, CD-ROM, Dissertações, Livros, Teses, Referências, Projetos de pesquisa, Folhetos, TCC (Especialização) e corresponde aproximadamente 24.173 títulos e 39.955 exemplares, dentre esses, 12.197 obras no suporte livro físico com 24.975 exemplares disponíveis para empréstimos.

As obras físicas estão dispostas pelas seguintes áreas do conhecimento:

Livros:

Ciências Agrárias: 15 títulos, 25 exemplares;

Ciências Biológicas: 62 títulos, 88 exemplares;

Ciências da Saúde: 108 títulos, 140 exemplares;

Ciências Exatas e da Terra: 1.435 títulos, 3.682 exemplares;

Ciências humanas: 2.523 títulos, 4.648 exemplares;

Ciências Sociais Aplicadas: 19.303 títulos, 30.512 exemplares;

Linguística, Letras e Artes: 727 títulos, 860 exemplares.

Periódicos científicos impressos:

Número de títulos e exemplares de periódicos impressos: 4.666

6.9.2. Biblioteca virtual

Para garantir o acesso dos acadêmicos aos livros eletrônicos indicados nas bibliografias básica e complementar dos cursos de graduação da IES, fez-se necessário a assinatura de plataformas digitais que abranjam todas as áreas do conhecimento, com especial atenção às pertinentes à Instituição. As Bibliotecas Digitais Pearson e Plataforma A foram as plataformas escolhidas pela instituição, pela diversidade de títulos e editoras que contemplam em seus mais de 18.585 mil títulos, disponíveis em português e inglês. Seu acesso é ininterrupto (24 horas por dia x 7 dias da semana), com suporte por telefone e por e-mail. As licenças de acesso são disponibilizadas de acordo com o número de vagas ofertadas pela Instituição. O acesso às plataformas ocorre imediatamente após o ingresso do aluno na Instituição; momento em que o aluno recebe



seu login e senha para acesso a todos os conteúdos oferecidos na IES. O acesso às bibliotecas Digitais é feito, preferencialmente, pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), onde, ao entrar nas disciplinas sendo cursadas, o acadêmico imediatamente visualiza as plataformas digitais Pearson e Plataforma A. Importante lembrar, que as Bibliotecas Digitais oferecem, também, a opção de acesso pelo aplicativo, bastando, para isso, baixá-lo no seu smartphone.

Os serviços oferecidos à comunidade acadêmica estão assim estabelecidos:

Catálogo On-line: permite a consulta ao acervo de aproximadamente 45 mil exemplares das Bibliotecas física do Sistema, via Internet;

Comutação Bibliográfica (COMUT): intercâmbio de documentos, que possibilita a obtenção de cópias de documentos técnico-científicos disponíveis nos acervos das principais bibliotecas brasileiras e em serviços de informação internacionais;

Consulta local do acervo: oferece acesso livre ao acervo;

Treinamentos de Usuários: durante o semestre são oferecidos cursos com dicas de pesquisa aos veteranos. E no início de cada semestre é ministrada aos calouros uma palestra sobre o Sistema de Bibliotecas e seus recursos informacionais (uso das bases de dados e Bibliotecas Virtuais);

Disseminação Seletiva da Informação (DSI): serviço de envio de informações selecionadas de acordo com o interesse do usuário;

Divulgação de Aquisições: são realizadas ações de divulgação aos usuários para cada nova aquisição do Sistema de Bibliotecas;

Empréstimo Domiciliar: permite ao aluno o empréstimo de 4 obras por 7 dias consecutivos, o empréstimo rápido de 2 horas e consulta local. Professores retiram 6 obras por um prazo de 15 dias, podendo escolher 2 títulos com prazo para o final do semestre;

Empréstimo de Férias: durante o período de férias os usuários podem retirar os materiais pelo período total das férias;

Empréstimo entre Bibliotecas: permite ao usuário retirar em outra biblioteca conveniada à Instituição, um material que não tenha no acervo com os mesmos direitos e deveres do usuário da Instituição conveniada;

Periódicos: exposição de revistas científicas e de assuntos gerais atualizadas;



Serviço de Referência: atendimento personalizado ao usuário no auxílio em pesquisas acadêmicas convencionais e eletrônicas; auxílio na localização e consulta ao acervo; orientação no uso dos recursos informacionais das bibliotecas e orientações na normalização de trabalhos acadêmicos;

Renovação online: permite que o usuário renove um material, fora de lista de reserva; pelo sistema de biblioteca;

Reserva online: permite a reserva de um material que esteja emprestado; pelo sistema de biblioteca;

Supervisão de Estágios: é ofertado aos alunos do Curso de Biblioteconomia com o objetivo de oferecer condições para aplicação dos conhecimentos teóricos e práticos, trazendo um enriquecimento na formação profissional;

Visita Orientada: orientações quanto ao uso dos recursos informacionais, serviços oferecidos e disposição dos materiais nos espaços das bibliotecas;

Ebooks: Livros Digitais disponíveis no portal;

Projetos: Campanha de Preservação e conservação do acervo; Divulgação e conscientização do uso do acervo; Campanha de doação de obras; Projeto biblioteca Integrada; Você já leu?; Concurso destaque acadêmico; Biblioteca/café-jazz dentre outros;

Bibliotecas Digitais: Pearson e Plataforma A: Permite aos usuários, acesso 24 horas de obras digitais de sua preferência ou necessidade. São aproximadamente 18 mil obras disponíveis online, basta logar no portal acadêmico.

6.9.3. Política de empréstimo de livros para docentes

O empréstimo de materiais só poderá ser feito para docentes do Centro Universitário Unihorizontes, o empréstimo só poderá ser realizado mediante apresentação, junto ao Balcão de Atendimento documento de identificação. Os docentes podem locar até 5 (cinco) materiais obedecendo as modalidades de empréstimo a seguir: Empréstimo domiciliar por 07 dias; empréstimo rápido por 24h ou fim de semana; empréstimo de consulta interna por 02h. Só poderão ser retirados como empréstimo rápido os materiais que estiverem fora da lista de reserva. O usuário só poderá obter novo empréstimo, depois de devolver os volumes anteriormente retirados e que estão em atraso, usuário só poderá obter novo empréstimo, depois de devolver os volumes anteriormente retirados e que estão em atraso. Não serão emprestados dois exemplares de um mesmo



título para o mesmo usuário. Não é permitido o empréstimo domiciliar das obras da Coleção de referência tais como: almanaques, anuários, atlas, dicionários, enciclopédias, repertórios e vocabulários. As obras de referência só podem ser retiradas das bibliotecas por meio de empréstimo consulta. Não é permitido o empréstimo domiciliar dos Trabalhos de Conclusão de Curso e Projetos Interdisciplinares. Os Trabalhos de Conclusão de Curso e Projetos Interdisciplinares são materiais de consulta. Não é permitido o empréstimo domiciliar de periódicos (revistas e jornais). Os periódicos só poderão ser retirados das bibliotecas por meio do empréstimo rápido de duas horas ou empréstimo de final de semana.

6.9.4. Política de empréstimo de livros para discentes

O empréstimo de materiais só poderá ser feito para discentes do Centro Universitário Unihorizontes, devidamente matriculados, o empréstimo só poderá ser realizado mediante apresentação, junto ao Balcão de Atendimento documento de identificação com foto (carteirinha) ou um documento de identidade do usuário. Ao usuário é terminalmente proibido transferir seu crachá de identificação a terceiros. Os alunos podem locar até 4 (quatro) materiais obedecendo as modalidades de empréstimo a seguir: Empréstimo domiciliar por 07 dias; empréstimo rápido por 24h ou fim de semana; empréstimo de consulta interna por 02h. Só poderão ser retirados como empréstimo rápido os materiais que estiverem fora da lista de reserva. O usuário só poderá obter novo empréstimo, depois de devolver os volumes anteriormente retirados e que estão em atraso, usuário só poderá obter novo empréstimo, depois de devolver os volumes anteriormente retirados e que estão em atraso. Não serão emprestados dois exemplares de um mesmo título para o mesmo usuário. Não é permitido o empréstimo domiciliar das obras da Coleção de referência tais como: almanaques, anuários, atlas, dicionários, enciclopédias, repertórios e vocabulários. As obras de referência só podem ser retiradas das bibliotecas por meio de empréstimo consulta. Não é permitido o empréstimo domiciliar dos Trabalhos de Conclusão de Curso e Projetos Interdisciplinares. Os Trabalhos de Conclusão de Curso e Projetos Interdisciplinares são materiais de consulta. Não é permitido o empréstimo domiciliar de periódicos (revistas e jornais). Os periódicos só poderão ser retirados das bibliotecas por meio do empréstimo rápido de duas horas ou empréstimo de final de semana. O empréstimo domiciliar de CD-ROM somente ocorrerá no caso de existência de 2 (dois) ou mais exemplares. Mesmo com a



consulta interna será feito o empréstimo no sistema informatizado das Bibliotecas. Não é permitido o empréstimo domiciliar de fitas de vídeos e DVDs. Mesmo com a consulta interna será feito o empréstimo no sistema informatizado das Bibliotecas.

6.9.5. Política de empréstimo entre bibliotecas

Com o convênio de Empréstimo entre Bibliotecas, o usuário poderá retirar materiais em bibliotecas de outras instituições conveniadas à Biblioteca. Ao retirar materiais em bibliotecas de outras instituições, o usuário estará sujeito às normas estabelecidas por elas. Para realização do Empréstimo entre Bibliotecas, é necessário à existência de convênio entre as duas instituições. O Empréstimo entre Bibliotecas só é possível, mediante formulário apropriado, devidamente assinado pelo Coordenador do Sistema de Bibliotecas. Para efetuar o Empréstimo entre Bibliotecas, o usuário deverá informar, junto ao Balcão de Atendimento da Biblioteca, o autor e o título do material desejado para que seja preenchido e retirado o formulário específico. Após devolução do material na biblioteca conveniada, o usuário deverá apresentar no Balcão de Atendimento da Biblioteca do Centro Universitário Unihorizontes, a via do formulário, com assinatura e carimbo de devolução do funcionário da biblioteca conveniada. O fato de ter devolvido o material na biblioteca conveniada, não quer dizer que o usuário finalizou o empréstimo nas Bibliotecas do Sistema, devendo seguir o procedimento: Em caso de atraso na devolução de materiais do empréstimo entre bibliotecas, o usuário deve obedecer às normas estabelecidas pela biblioteca conveniada em que foi retirado o material. Livros que possuem apenas um exemplar no acervo geral das Bibliotecas não são emprestados na modalidade empréstimo entre bibliotecas. Todas as bibliotecas da UFMG são nossas parceiras.



6.9.6. Política de empréstimo de férias

O empréstimo de férias destina-se a alunos e professores durante o recesso acadêmico. O usuário poderá levar como empréstimo de férias até 4 (quatro) materiais. Não é permitido para empréstimo de férias os seguintes materiais: Fitas de vídeos; DVDs; Obras da Coleção de referência; Teses e Dissertações; Periódicos; Trabalhos de Conclusão de Curso – TCC e Projetos Interdisciplinares. O empréstimo de férias poderá ser feito no último dia letivo de aula. A devolução do empréstimo de férias será no primeiro dia de aula, após retorno do recesso acadêmico.

6.9.7. Banco de dissertações

Esse banco de dissertações é constituído por aproximadamente 858 dissertações defendidas no âmbito do Programa de Mestrado em Administração do Centro Universitário Unihorizontes, as quais estão disponíveis para acesso em texto completo, físico ou eletrônico. Ainda compõem o acervo as dissertações e teses do corpo docente defendidas em outros Programas e que são disponibilizadas para a comunidade acadêmica Unihorizontes.

6.9.8. Repositório Institucional

O Repositório Institucional (RI) Unihorizontes é uma iniciativa do Centro Universitário Unihorizontes, com o intuito de divulgar a produção científica da sua comunidade acadêmica, assim como garantir a guarda, e preservação a longo prazo e, o livre acesso ao conhecimento e tem como objetivos: Preservar a produção científica da Instituição; Ampliar a visibilidade da produção científica da Instituição; potencializar o intercâmbio desta Instituição com outras instituições; acelerar o desenvolvimento de suas pesquisas; Ampliar o acesso à sua produção científica; Facilitar o acesso à informação científica de uma forma geral; otimizar a gestão de investimentos em pesquisa nesta Instituição.



Com início em 04 de abril de 2019 a Reitora em ato de designação n. 04/2019 nomeou a comissão responsável pelo desenvolvimento e implementação do Repositório Institucional; o acesso às obras intelectuais depositadas no Repositório Institucional Unihorizontes deverá observar o sigilo obrigatório vigentes, em especial presentes nas leis: nº 9.279/96 (regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial); nº 9.609/98 (dispõe sobre a proteção da propriedade intelectual de programa de computador); nº 10.973/2004 (dispõe sobre a inovação e a pesquisa científica e tecnológica); nº 12.527/2011 (regula o acesso a informações). Toda a produção é inserida no repositório e disponibilizada no site da Instituição, tais como: Monografias, Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), Projetos de Pesquisa e Artigos científicos, assim como todas as produções acadêmicas do corpo docente e discente da comunidade acadêmica Unihorizontes.



6.9.9. Bases de dados

Portal de periódicos da capes: uma biblioteca virtual que reúne e disponibiliza a instituições de ensino e pesquisa no Brasil o melhor da produção científica nacional e internacional. Além dos periódicos gratuitos, os alunos do centro universitário podem acessar as seguintes bases de dados.

Fundamentos (gratuito): um sistema on-line que disponibiliza informações financeiras e fundamentalistas das empresas com ações listadas na Bovespa. Possuímos um completo banco de dados apresentado de forma acessível para auxiliar o investidor a encontrar as melhores opções de investimentos.

Empíricus (gratuito): é a primeira consultoria independente de investimentos do Brasil que oferece conteúdo gratuito e educativo para todos os tipos de investidores.

Comdinheiro (gratuito): um sistema integrado de informações financeiras utilizado por alguns dos maiores bancos, equity researchers e gestoras do Brasil. As informações do comdinheiro chegam a mais de 300.000 pessoas por semana e mais de 13.000 séries de dados são atualizadas diariamente.

Banco Central do Brasil (gratuito): o principal executor das orientações do Conselho Monetário Nacional e responsável por garantir o poder de compra da moeda nacional.

BM&FBOVESPA (gratuito): uma companhia que administra mercados organizados de títulos, valores mobiliários e contratos derivativos, além de prestar serviços de registro, compensação e liquidação, atuando, principalmente, como contraparte central garantidora da liquidação financeira das operações realizadas em seus ambientes.

Portal Brasileiro de Dados Abertos (gratuito): disponibiliza todo e qualquer tipo de dado, como, por exemplo, dados de saúde suplementar, do sistema de transporte, de segurança pública, de indicadores de educação, de gastos governamentais, de processo eleitoral, entre outros.

Sistema Eletrônico do Serviço de Informações ao Cidadão (e-SIC) (gratuito): O Sistema Eletrônico do Serviço de Informações ao Cidadão (e-SIC) permite que qualquer pessoa, física ou jurídica, encaminhe pedidos de acesso à informação, acompanhe o prazo e receba a resposta da solicitação realizada para órgãos e entidades do Executivo Federal.



Scielo (gratuito) - Biblioteca Eletrônica Científica: uma biblioteca digital de livre acesso e modelo cooperativo de publicação digital de periódicos científicos brasileiros, resultado de um projeto de pesquisa da Fundação de Amparo à Pesquisa de São Paulo. FAPESP, em parceria com a Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde – Bireme. **ANPAD:** Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração desenvolve um consistente trabalho na promoção do ensino, da pesquisa e na produção de conhecimento dentro do campo das ciências administrativas, contábeis e afins no Brasil.

LILACS: o mais importante e abrangente índice da literatura científica e técnica da América Latina e Caribe. Há 32 anos contribuindo para o aumento da visibilidade, acesso e qualidade da informação em saúde na Região.

6.9.10. Plano de atualização do acervo

A política de desenvolvimento/atualização do acervo define-se como um conjunto de atividades que visam uma tomada de decisão sobre que materiais adquirir, manter ou descartar. Apoiar-se no uso de metodologias e dados estatísticos que mostram as necessidades e indicam as tendências de crescimento do acervo. Em consequência da grande quantidade de novos lançamentos, dos altos custos das novas aquisições e do melhor aproveitamento do espaço físico, a aquisição abrangente cedeu lugar à aquisição seletiva e ao uso de bancos de dados informatizados das diversas instituições conveniadas. A política tem como objetivo estabelecer normas para a formação e desenvolvimento do acervo da Biblioteca auxiliando na elaboração de critérios para sua avaliação, planeja e acompanhando o seu desenvolvimento, desde a seleção até o descarte; permitir o crescimento racional do acervo; identificar materiais adequados a formação do acervo, levando em consideração as áreas do conhecimento dos cursos oferecidos pela instituição; traçar diretrizes de descartes. O acervo deverá conter todo o tipo de material informativo, que sirva de apoio às atividades de ensino desenvolvidas pela Instituição, de acordo com as seguintes categorias:

Referência: dicionários, enciclopédias, gramáticas, guias, anais de congresso, catálogos e outros, devendo ser atualizados periodicamente;

Básica: obras que constituem o núcleo de interesse, incluindo os títulos básicos obrigatórios de cada disciplina;



Complementar: obras indicadas pelos professores como leitura complementar em suas disciplinas;

Acervo Multimídia: CDs, DVDs, Bases de Dados, Bibliotecas Digitais;

Produção intelectual: Para a formação e desenvolvimento da memória da produção científica da Instituição, o corpo docente, discente e funcionários deverão fornecer à biblioteca cópias de exemplares dos produtos de sua autoria, como monografias, dissertações, teses e artigos, assegurando o controle bibliográfico e facilitando o acesso físico à informação. Fazem parte desta categoria, os projetos de extensão. Materiais estes que compõem o acervo virtual; **Recursos financeiros:** Os recursos financeiros para aquisição e manutenção do acervo bibliográfico são provenientes do orçamento anual elaborado pela Instituição e encaminhado à mantenedora que providencia as aquisições mediante solicitação dos professores após aprovação pela diretoria acadêmica. Esses recursos podem ser dimensionados em torno de 1% (um por cento) da receita anual bruta;

Seleção: A seleção e o desenvolvimento do acervo são de responsabilidade do profissional bibliotecário e da diretoria acadêmica, promovendo assim, equilíbrio e consistência do mesmo, pois estes possuem conhecimento global do acervo e da comunidade acadêmica. O profissional bibliotecário e a diretoria acadêmica atuam em conjunto como intermediários entre os usuários da biblioteca para: Atualizar a política de seleção e descarte do material informacional; analisar os pedidos de compra, estabelecendo prioridades; aprovar ou não a incorporação ao acervo do material doado ou permutado; preparar lista para as novas aquisições do acervo;

Critérios básicos de seleção: São definidos de forma a nortear com objetividade a aquisição e a incorporação de material bibliográfico doado ou permutado, priorizando os assuntos das áreas relacionadas ao currículo acadêmico. São utilizados os seguintes critérios para a seleção: Qualidade do conteúdo e custo justificável; Adequação ao currículo acadêmico; Presença do conteúdo na grade curricular; Adequação às orientações do MEC - Ministério da Educação e Cultura, quanto à quantidade de exemplares a serem comprados de acordo com o número de usuários; Demanda comprovada; Acessibilidade ao idioma; Atualidade da obra; Descarte e não aceitação de material xerocopiado; Conveniência do formato e compatibilização com os equipamentos existentes na biblioteca; Áreas de abrangência do título a ser adquirido; Condições físicas e pertinência com relação ao acervo, da obra permutada ou doada; Solicitações de professores para mudança de bibliografia básica ou complementar;



Doações e permutas: A solicitação de doações e permutas de interesse para a biblioteca deve ser incentivada. Os materiais doados sem solicitação serão submetidos aos critérios de seleção, devendo o doador ser informado que o material poderá ou não ser incorporado ao acervo. A biblioteca poderá incorporar ao acervo o material doado ou permutado, repassá-lo ou descartá-lo, de acordo com sua decisão. Não são aceitas doações ou permutas de obras xerocopiadas;

Aquisição: O profissional bibliotecário deverá acompanhar o andamento do processo de aquisição do material informacional. A compra será executada pelo setor de compras da instituição mantenedora, através de lista fornecida após consenso entre a biblioteca, a coordenação de cursos e a direção da Instituição;

Avaliação do acervo/ Inventário: A avaliação do acervo é feita para localizar falhas, furtos, possibilidades de substituições, duplicações, obsolescência etc., com a finalidade de mantê-lo atualizado e equilibrado atendendo assim, às necessidades de seus usuários. Para isto é necessário: Fazer levantamento do acervo através de balanço; registrar o material existente; fazer estatística diária quanto ao uso do material e dos serviços da biblioteca; estar em contato permanente com o usuário para identificar tendências e expectativas.

6.10.Salas de apoio de informática ou estrutura equivalente

Unidade Barro Preto:

A área destinada às instalações do Setor de Informática encontra-se no Piso 1 do edifício. O espaço está mobiliado com toda a estrutura dos servidores que dão suporte para a esta unidade, além de mesa e cadeira, computador com acesso à internet.

A unidade Barro Preto está equipada com 2 laboratórios de informática, com capacidade para 15 computadores cada.

O funcionamento dos laboratórios inicia às 8h e termina às 22h, com possibilidade de alocação para aulas.



Unidade Barreiro:

A área destinada às instalações do Setor de Informática encontra-se no Hall principal do Centro Universitário Unihorizontes. O espaço é mobiliado com a estrutura dos servidores que dão suporte para a Unidade Barreiro, além de mesas e cadeiras, armário para arquivo, computador com acesso à internet.

A unidade Barreiro está equipada com 1 laboratório de informática, com capacidade para 13 computadores e 20 alunos.

O funcionamento do laboratório inicia às 8h e termina às 22h, com possibilidade de alocação para aulas.

O Centro Universitário Unihorizontes conta, ainda, com a seguinte infraestrutura física:

Sistemas internos, utilizados pelo Centro Universitário Unihorizontes

- GIZ (legado)
- Questor
- iplus Inspell Tecnologia
- Active Director (AD)
- Veeam Backup & Replication
- Firewall Linux PFSense
- Revista HIG
- DSpace (Servidor Repositório Institucional)
- Sistema PI (Projeto Integrado)

Recursos de Tecnologias de Informação e Comunicação (Softwares)

- Perseus (ERP)
- Hub Plataforma A / LXP / Algetec
- Microsoft 365
- Microsoft Exchange
- Microsoft® Win Device Edu All Languages



- Microsoft® Office Pro Plus Education AllLng
- Microsoft® Windows® Server Standard CORE All Lng
- Microsoft® Windows® Server CAL All Lng
- Questor
- Telesapiens
- Intersaberes
- Pearson
- BitDefender GravityZone Business Security Premium
- TotalCAD
- Iplus Inspell Tecnologia

Equipamentos para utilização em sala de aula

- Desktop
- Webcam
- Microfone
- Projetor
- Som (caixas de som unitárias ou integradas)

Plano de expansão e atualização de equipamentos

O Centro Universitário Unihorizontes tem parceria com a Microsoft, possibilitando o acesso à toda suíte de aplicação bem como sistemas operacionais, para uso de alunos e professores, citando adicionalmente, a possibilidade de uso de cloud (Onedrive e Sharepoint), além do uso do Microsoft Teams, para realização de atividades de modo virtual.

- Anualmente são revistas as necessidades de atualização tecnológica do parque de equipamentos e softwares do Unihorizontes. Nas revisões, leva-se em consideração 03(três) requisitos principais: Depreciação, Ordem Cronológica do Hardware, Possibilidade de Upgrade.



6.11.Instalações sanitárias

Unidade Barro Preto

Subsolo

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

1º Andar

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Térreo

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

2º Andar

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

3º Andar

Banheiro masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE

Unidade Barreiro

Banheiros masculino e Banheiro feminino

Banheiro masculino PNE e Banheiro feminino PNE



6.12. Estrutura dos polos EaD

A estrutura dos polos do Centro Universitário Unihorizontes é cuidadosamente planejada para garantir funcionalidade, acessibilidade e um ambiente acolhedor, capaz de atender às necessidades dos alunos, professores e colaboradores. Cada espaço é projetado para promover a eficiência operacional e a melhor experiência no processo de ensino e aprendizagem.

Ambiente do Polo

O polo é composto por setores estratégicos, organizados para otimizar o fluxo de atividades:

Recepção/Sala de Matrícula/Secretaria: Espaço destinado ao primeiro contato com os estudantes, onde são realizadas matrículas, atendimentos administrativos e esclarecimentos sobre cursos e processos acadêmicos.

Sanitário: Pode ser unissex, desde que atenda aos requisitos de acessibilidade, garantindo inclusão e conforto para todos os usuários.

Coordenação e Ambiente de Acolhimento: Área reservada para reuniões pedagógicas, orientações e suporte aos alunos, promovendo um espaço de diálogo e integração.

Sala de Aula, Auditório e Laboratório: Ambientes equipados para aulas expositivas, palestras e atividades práticas, especialmente no laboratório de informática, que deve contar com estrutura tecnológica adequada para o desenvolvimento das atividades acadêmicas.

Adequações do Imóvel

Para garantir a identificação e acessibilidade do polo, são necessárias algumas adaptações:

Identificação Visual: Adesivação interna e externa, incluindo a fachada, para que o polo seja facilmente reconhecido.

Acessibilidade: Implementação de piso podotátil, sinalização em braile, banheiro adaptado e rampas de acesso, assegurando que pessoas com mobilidade reduzida ou deficiência visual tenham autonomia para circular no local.

Tipo de Operação



A operação do polo pode ser organizada de duas formas:

Dedicada: Quando o espaço é utilizado exclusivamente pela UNH, permitindo maior controle sobre a gestão e manutenção do ambiente.

Compartilhada: Quando há divisão do espaço com outras instituições, desde que aprovada no modelo de negócio e com adequações operacionais para evitar conflitos de uso e garantir o pleno funcionamento das atividades acadêmicas.

Modelo de Planta Baixa

O layout do polo segue um padrão que prioriza a organização e o bom aproveitamento dos espaços:

Fachada Externa: Identificação clara do polo, com sinalização e elementos visuais que remetam à instituição.

Recepção/Secretaria/Coordenação/Tutoria/Ambiente de Acolhimento: Áreas interligadas para facilitar o atendimento e o suporte aos alunos.

Sala de Aula/Auditório: Espaços amplos e equipados para aulas teóricas e eventos.

Laboratório de Informática: Ambiente com computadores e recursos tecnológicos para aulas práticas e pesquisas.

Sanitário com Acessibilidade: Banheiro adaptado para garantir conforto e inclusão.

Essa estrutura busca oferecer um ambiente educacional completo, acessível e eficiente, alinhado às necessidades da comunidade acadêmica e às normas de funcionalidade e inclusão.

6.13. Infraestrutura tecnológica

A infraestrutura tecnológica do Unihorizontes está equipada com os seguintes sistemas:

Padrão de S.O. para servidores

TIPO	SISTEMA OPERACIONAL
WINDOWS	Windows Server 2019 Standart
LINUX	Ubuntu Server 18.04 LTS

**Padrão Hypervisor (Hosts de máquinas virtuais)**

TIPO	SISTEMA OPERACIONAL
WINDOWS	Hyper-V Server 2019
VMWARE	ESXI 7.0

Padrão de S.O. para máquinas virtuais

TIPO	SISTEMA OPERACIONAL
WINDOWS	Windows Server 2019 Standart
LINUX	Ubuntu Server 18.04 LTS

Padrão de S.O. cliente

TIPO	SISTEMA OPERACIONAL
WINDOWS	Windows 10 Education

Redes

- Todos os switches da rede devem são da marca Cisco e da linha Catalyst
- A rede Wireless utiliza o padrão de linha Ubiquiti UniFi com tecnologia AC. Fazemos uso do controlador para centralizar as configurações e fazer o monitoramento de uso. Cada um dos access points utilizados suporta até 200 usuários simultâneos.

Firewall

- O firewall utilizado é a solução open source PFSense.

Convênios e parcerias com empresas (TIC's)

- CopyUSA: gestão de impressões (3 impressores, scanner profissionais)

O Centro Universitário Unihorizontes, adota a política de sempre atender as solicitações de equipamentos audiovisual, feitas pelos alunos e professores. O que implica em não limitar as reservas ao número de equipamentos disponíveis na instituição. Quando as solicitações ultrapassam esses números, são alugados equipamentos junto a uma empresa parceira.



6.14. Infraestrutura de execução e suporte

A infraestrutura de execução e suporte do Unihorizontes é composta por uma equipe de profissionais experientes, a saber:

Gerência de TI (1 executor)

Desenvolvedor por Demanda (1 executor)

Suporte N1 (3 executores)

Suporte N2 / Infra (2 executores)



7. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações apresentadas no desenvolvimento dos cinco eixos possibilitaram a realização de um diagnóstico do Centro Universitário Unihorizontes ressaltando os desafios a serem enfrentados. Evidencia-se também, o que a Instituição conseguiu avançar em relação ao que foi estabelecido no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), considerando o perfil e a identidade da IES.

DESAFIOS
Aumentar o nível de conhecimento dos alunos calouros, sobre o Programa de Avaliação Institucional (PAI).
Aumentar o número de respondentes do formulário de avaliação, destinado aos calouros.
Alcançar percentual igual ou superior a 80% do nível de satisfação dos discentes dos cursos de bacharelado e tecnológico na modalidade presencial e a distância, em todos os itens avaliados relativos aos setores.
Aumentar o nível de conhecimento do corpo docente, principalmente daqueles contratados nos últimos quatro semestres, sobre o Programa de Avaliação Institucional (PAI).
Aumentar o número de respondentes do formulário de avaliação destinado aos docentes.
Aumentar o número de respondentes do formulário de avaliação destinado ao corpo técnico-administrativo.
Aumentar o número de respondentes do formulário de avaliação destinado aos egressos.
Melhorar continuamente os instrumentos de avaliação institucional.
Incrementar a divulgação das melhorias implantadas pelo Unihorizontes em atendimento às reivindicações dos discentes no PAI.
Dar destaque às percepções positivas dos discentes acerca dos serviços prestados pelo Unihorizontes.
Conscientizar o corpo técnico-administrativo para aumentar o índice de satisfação do corpo discente com os canais de comunicação do Unihorizontes, destacadamente o atendimento realizado pelos setores aos alunos.
Intensificar a captação de novos alunos para viabilizar a formação de turmas para cursos de graduação tecnológica e de graduação bacharelado presencial (diurno e noturno).



DESAFIOS

Intensificar a captação de novos alunos para viabilizar a formação de turmas para cursos de graduação tecnológica e de graduação bacharelado a distância.

Intensificar a promoção da internacionalização exigida pelos órgãos governamentais mesmo sendo uma Instituição de pequeno porte.

Implementar e integrar Sistemas de Gestão de Ensino ERP e o HUB de Sistema de Aprendizagem do Grupo A.

Atualizar ativos passíveis de Upgrade.

Alinhar a comunicação entre o Setor de Pessoal e os outros setores, para receber as informações necessárias para o bom desempenho do desenvolvimento dos serviços solicitados, com objetivo de processar as informações em tempo hábil.

Conferir celeridade na migração do novo sistema de bibliotecas.

Implantação do ERP Perseus no setor Financeiro.

Novo processo de cobrança no setor Financeiro.

Integração Bancária BS2 no setor Financeiro.

Estruturar a equipe com mão de obra especializada no EaD e melhoria nos recursos de trabalho.

Desenvolvimento continuado de conteúdo de qualidade no EaD.

Gestão da Interação e Engajamento dos alunos no EaD.

Apoio personalizado aos alunos no EaD.

Capacitação contínua e rotatividade da equipe do EaD.

Envolvimento dos alunos e professores em atividades práticas que pudessem representar a prática do formando.

AVANÇOS

Upgrade de SSD em todas as máquinas administrativas.

Instalação de 6 Projetores Multimídia novos.

Integração de dados entre Perseus e LXP (plataforma A).

Métodos Seguros de Autenticação de Usuário Adm MFA por Geolocalização.



AVANÇOS
Políticas de DLP (Data Loss Police).
Renovação de Política de Uso e Laboratórios.
Renovação de Política de Gestão de Acessos.
Renovação de Políticas de Segurança.
Novo Layout do Portal do Aluno e Professores (Perseus) com novas funcionalidades.
Padronização de régua de Comunicação em HTML e Layout.
Fechamento da folha no e-social e ECAC sem diferença e entrega das demandas dentro do prazo estabelecido.
Criação da política de proventos variáveis considerando premiação e bônus e companhia de incentivo.
Projeto de integração acadêmica – Desdobramento das atividades presenciais na biblioteca em parceria com os alunos e professores, promovendo ações, integrando conteúdo e competência informacional na biblioteca para turmas do Direito.
Segmentação mapeada por assunto – Sistema manual para facilitar a recuperação da informação através da referência por assunto numerada por segmento e informado em planilha no início das estantes do acervo.
A criação de serviços e atendimento da biblioteca aos sábados.
Assinatura de plataformas digitais Pearson e Plataforma A com abrangência em todas as áreas do conhecimento, com especial atenção às pertinentes à Instituição.
As Bibliotecas Digitais oferecem a opção de acesso pelo aplicativo, bastando, para isso, baixá-lo no smartphone.
Migração para o novo sistema de bibliotecas PERSEUS.
Estrutura de centro de cursos por tipo de produto.
Possibilidade de pagamento por cartão de crédito e débito no Portal do aluno (getnet).
A Ouvidoria passou a figurar como um canal essencial para a resolução de questões e o fortalecimento da relação entre a comunidade acadêmica e a administração.
Estruturação da Ouvidoria para alinhar o atendimento às novas demandas e expectativas da comunidade institucional.



AVANÇOS

Transformação Digital e Inteligência de Dados, por meio da implementação de novas ferramentas de automação para e-mail marketing, segmentando melhor os públicos e personalizando a comunicação com alunos e prospects; do uso avançado de análise de dados para otimizar campanhas de captação, melhorando a segmentação de leads e reduzindo o custo por aquisição de alunos; e da adoção de inteligência artificial para otimizar anúncios pagos e identificar padrões de comportamento dos candidatos, aprimorando a tomada de decisões estratégicas.

Inovação no Marketing de Conteúdo e Redes Sociais, por meio da criação de novos formatos de conteúdo interativo, como carrosséis educativos, vídeos explicativos e reels que aproximam alunos e professores da marca; de maior incentivo ao engajamento da comunidade acadêmica nas redes sociais, promovendo desafios, depoimentos e enquetes que geram participação ativa do público; e de estratégia específica para aumentar o alcance orgânico das postagens, utilizando conteúdos que reforçam autoridade na área educacional e a identidade institucional do Unihorizontes.

Novas Estratégias de Captação de Alunos, por meio da expansão das parcerias institucionais, oferecendo condições exclusivas para públicos estratégicos, como a campanha de desconto para associados da Gremig, SINDPPEN/MG, Aspra, DXC Contabilidade, Supermercados BH, Vilma Alimentos e seus dependentes; da criação de campanhas promocionais, como o Mês do Cliente Unihorizontes, com benefícios diferenciados que impulsionaram as matrículas; e da presença mais forte em eventos externos, como na Feira de Benefícios na Empresa Vilma Alimentos, na I Mostra de Profissões da SRE Metropolitana A, com novas dinâmicas de interação no stand para atrair leads qualificados.

Reforço da Identidade Institucional e Relacionamento com o Público, por meio da implementação de novas abordagens na comunicação interna, incluindo um modelo mais humanizado e engajador para e-mails institucionais e mensagens de WhatsApp; da criação de ações voltadas para datas comemorativas, como a homenagem ao Dia do Engenheiro, Meio Ambiente e a campanha especial de Outubro Rosa, fortalecendo o vínculo emocional do público com a instituição; e do desenvolvimento de brindes personalizados mais estratégicos e criativos como exemplo da Eco Bag, agregando valor à experiência dos alunos e parceiros.

Expansão da Captação de Alunos, por meio do lançamento de campanhas estratégicas para cursos EAD e presenciais, como o Mês do Cliente Unihorizontes, e Black Friday que ofereceu condições especiais e ampliou a taxa de conversão e de parcerias institucionais, incluindo benefícios exclusivos para associados do Gremig.

Aprimoramento das Estratégias Digitais, por meio da implementação de novas abordagens de marketing de conteúdo, com carrosséis informativos e vídeos interativos para redes sociais; do maior engajamento dos alunos e professores nas plataformas digitais, incentivando a interação com as publicações do Unihorizontes; e do investimento em Google Ads e campanhas segmentadas, otimizando os recursos para maximizar o retorno sobre investimento (ROI).

Eventos e Ações Presenciais Impactantes, por meio da organização de feiras e eventos de captação, como a participação na I Mostra de Profissões da SRE Metropolitana A, levando a marca Unihorizontes a novos públicos; e do fortalecimento da identidade institucional por meio de ações como brindes personalizados e campanhas de engajamento voltadas para datas comemorativas.



AVANÇOS

Melhoria na Comunicação Interna e Relacionamento com Alunos, por meio da reformulação dos e-mails institucionais, tornando a comunicação mais dinâmica e personalizada; e da criação de novas estratégias para incentivar a participação dos alunos, como enquetes, interações em datas especiais e campanhas de conscientização.
Novas tecnologias educacionais, com nova plataforma de ensino, consolidação das disciplinas isoladas, implementação da pós-graduação da plataforma A com 67 cursos, novos recursos pedagógicos e metodológicos para os docentes implementarem em sala de aula, novo produto de cursos livre, reestrutura acadêmica do NEaD.
Inovações de ensino-aprendizagem aos alunos, trazendo maior recursos educacionais e uma melhor experiência para a formação discente.
Emissão e registro dos Diplomas e Históricos Acadêmicos digitais. Tal avanço, além de atender as determinações da legislação educacional vigente, proporciona mais agilidade na entrega da documentação de conclusão aos alunos.
Correção gradual de cadastros de estrutura acadêmica, matrizes curriculares, equivalências de disciplinas, bem como, dos registros acadêmicos dos alunos, através da transposição manual das informações dos antigos sistemas, proporcionou a comunidade acadêmica mais autonomia na busca dos dados registrados.
Registros das demandas através dos protocolos, proporcionou controle do início ao fim das solicitações, bem como possibilitou que elas sejam tratadas entre os diversos setores da IES de maneira mais eficiente.
Eliminação da circulação de documentos físicos evitando o extravio de documentos e informações proporcionando o rápido acesso aos mesmos pela comunidade acadêmica.
Nova forma de acolhimento dos alunos e orientação no uso do Perseus em seus próprios celulares e/ou no laboratório de informática.
Maior agilidade na geração e disponibilização dos documentos solicitados pelos alunos, egressos, coordenadores de curso e demais.
Novas tecnologias educacionais com nova plataforma de ensino no AVA.
Novo sistema de avaliação.
Implementação dos Laboratórios Virtuais.
Criação 460 Disciplinas isoladas com mais de 20.000 unidades de aprendizagem.
Novos recursos pedagógicos e metodológicos para os docentes implementarem em sala de aula.
Reestruturação acadêmica do NEaD.
Reestrutura da equipe do NEaD com planejamento de funções com o aumento de carga horária do NEaD.
Extensão do período de atendimento aos alunos no campus, de segunda a sexta-feira de 8h às 21h.
Nova supervisora do NEaD a fim de tornar a coordenação mais estratégica.



AVANÇOS

Reposição de tutora de conteúdo com perfil que exija formação em nível superior com o objetivo de aumentar o nível pedagógico na metodologia EaD a fim de buscar mais recursos inovadores de ensino-aprendizagem.

Maior número de visitas e palestras.

Melhoria das atividades realizadas em sala de aula.

Maior disponibilidade de projetor multimídia para os professores permitindo uma melhoria nas práticas pedagógicas e na qualidade do material.

Ao longo do ano de 2024, foram executados eventos que aproximaram a instituição dos alunos.

Organização acadêmica e administrativa.

Implementação da presencialidade.

Planos de ensino e PPCs em construção/atualização.

Professores mais próximos da IES, alunos e coordenação.

Criação da Aula magna nos cursos da área da saúde

Discussões sobre a presencialidade das aulas.



8. PLANEJAMENTO DE AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE DOS DADOS

A partir dos dados e das informações apresentadas em todos os eixos analisados e principalmente na análise dos dados e das informações desenvolvidas nos itens anteriores, construiu-se um plano de ações visando a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da Instituição.

PLANO DE AÇÕES
Revisar semestralmente os instrumentos de avaliação constitutivos do Programa de Avaliação Institucional.
Aprimorar a campanha de conscientização da comunidade acadêmica e administrativa da Instituição sobre a importância da avaliação institucional e da participação efetiva dos diversos segmentos neste processo.
Elaborar um trabalho de conscientização e esclarecimento sobre a importância da avaliação institucional e dos instrumentos utilizados neste processo especificamente para os docentes contratados nos últimos quatro semestres.
Ampliar os meios de divulgação dos resultados obtidos nas avaliações do PAI para os docentes, discentes e corpo técnico-administrativo, tais como, Portal, AVA, E-mail, entre outros.
Dar continuidade às melhorias de funcionalidades e integrações necessárias nos sistemas de Gestão Acadêmica e HUB Plataforma A.
Padronizar os Gadgets em sala aula (SSD, Extensores, Projetores, Desktops, Som e Webcam).
Buscar parcerias e/ou soluções de aplicações de I.A. nas demandas de ensino /aprendizagem bem como no auxílio de suporte nas demandas que envolvem a área de Tecnologia.
Contribuir na implantação do controle de custo, criando e estruturando relatórios da folha de pagamento.
Ampliar Projeto de integração acadêmica para todas as turmas.
Concurso destaque acadêmico ou literatura científica.
Criação do anexo externo da biblioteca/café-jazz.
Campanhas de doação de livros.
Parceria com instituições de deficiência visual.



PLANO DE AÇÕES

Feira do livro.
Finalização da implementação do Novo sistema de biblioteca.
Reestruturação da Central de Cobrança – Implementação de novos processos e tecnologias para aumentar a eficiência e reduzir a inadimplência.
Otimização dos Processos da Área – Revisão e padronização dos fluxos de trabalho para maior agilidade e assertividade nas operações.
Ajuste do Perfil da Equipe – Redefinição de competências e contratação ou realocação de profissionais alinhados às novas demandas do setor.
Capacitação do Atendimento – Treinamentos contínuos para aprimorar a qualidade do suporte ao cliente, com foco em resolução eficiente e experiência do usuário.
Implantação do Perseus Pay – nova gestão bancária.
Fortalecimento da cultura de transparência, por meio dos serviços prestados pela Ouvidoria.
Publicação de relatórios periódicos, pela Ouvidoria com as principais demandas recebidas, os setores mais acionados e os resultados obtidos.
Realização de pesquisas de satisfação, pela Ouvidoria, com os usuários para avaliar a qualidade do atendimento e identificar oportunidades de melhoria.
Expansão da Transformação Digital e Uso de Inteligência Artificial por meio da implementação de chatbots e assistentes virtuais para atendimento automatizado e personalizado, agilizando o suporte a alunos e candidatos; do uso avançado de inteligência artificial para segmentação ainda mais precisa de públicos em campanhas digitais, aumentando a conversão e reduzindo custos; e da otimização do CRM para integrar melhor os dados de leads e alunos, permitindo estratégias mais personalizadas de nutrição e retenção.
Inovação no Marketing de Conteúdo e Engajamento Digital por meio do lançamento de um hub de conteúdo Unihorizontes, com artigos, vídeos e materiais ricos voltados para estudantes e profissionais interessados nas áreas de atuação dos cursos; da ampliação das ações interativas nas redes sociais, incluindo novos formatos de vídeos curtos, lives com especialistas e cases de sucesso de alunos e egressos; e do fortalecimento da presença no YouTube e no TikTok, explorando conteúdos educativos e tendências para alcançar um público ainda maior.
Novas Estratégias para Captação de Alunos, por meio da criação de campanhas promocionais sazonais com benefícios exclusivos e maior personalização na abordagem dos candidatos; expansão das parcerias estratégicas com empresas e associações para oferecer condições diferenciadas a novos públicos; e do desenvolvimento de experiências presenciais imersivas no campus para potenciais alunos, promovendo eventos que aproximam os candidatos da rotina acadêmica.



PLANO DE AÇÕES

Aprimoramento do Relacionamento com Alunos e Egressos, por meio da implementação de um programa de fidelização para alunos ativos, com benefícios exclusivos para indicação de novos estudantes; do fortalecimento do vínculo com ex-alunos por meio de um programa de alumni, incentivando networking, mentorias e eventos de carreira; e da criação de ações gamificadas para incentivar a participação dos alunos nas redes sociais e em eventos institucionais.

Melhoria na Comunicação e Identidade Institucional, por meio da revisão e modernização dos canais de comunicação interna, tornando-os mais dinâmicos e acessíveis, que iniciaremos com a modificação do site, o qual já foi aprovado, do aperfeiçoamento da identidade visual nas campanhas, com foco na construção de uma imagem mais moderna e conectada às tendências do mercado educacional e do desenvolvimento de novos materiais institucionais interativos, como e-books e infográficos, para melhorar a experiência do público com a marca Unihorizontes.

Contratação de nova tutora pedagógica no EaD para completar a nova estrutura da equipe, buscar mais recursos inovadores de ensino-aprendizagem.

Regularizar os atendimentos dos protocolos nos prazos estabelecidos.

Adequar os prazos de atendimentos dos protocolos.

Sanear, organizar e digitalizar o acervo acadêmico.

Implementar a assinatura digital nos atestados de matrículas, declarações diversas e Certificados dos cursos de Graduação, pós-graduação lato sensu, Disciplinas Isoladas e Cursos Livres.

Reestabelecer/reestruturar o Núcleo de Empregabilidade e Carreira.

Implantação de cursos de Pós-graduação no EaD.

Ampliação dos portfólios dos cursos de Graduação, Pós-Graduação e Disciplinas isoladas.

Criação de cursos livres.

Expansão do atendimento para os polos EaD.

Implementação das novas disciplinas e práticas necessárias a formação profissional.

Melhoria da qualidade das disciplinas híbridas de forma a oferecerem uma parte teórica e também uma parte prática.

Capacitação e conscientização dos professores no sentido de inovarem nas metodologias de sala de aula.



PLANO DE AÇÕES

Envolver alunos e docentes em projetos de pesquisa/extensão conforme o PPC.

Conferir continuidade as comemorações dos dias dos profissionais da área da saúde.

Dar continuidade as ações nas disciplinas extensionistas que permitam ao aluno perceber sua importância social, enquanto acadêmico e profissional.

Estimular visitas técnicas com os alunos.

Aumentar o número de eventos que abordem de forma geral temas da saúde, igualdade de gênero, questões sociais etc.



9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta de avaliação institucional do Centro Universitário Unihorizontes contempla o desenvolvimento de um processo de caráter formal e visa dar continuidade às iniciativas institucionais voltadas para o aperfeiçoamento da proposta pedagógica de cada curso e melhoria no processo de gestão acadêmica.

A continuidade desse processo oferece suporte para correção de rumos e desenvolvimento de novas rotas para a Instituição, possibilitando a elevação dos níveis de qualidade acadêmica, técnico-administrativa e de gestão, ao evidenciar o caminho a ser percorrido para o alcance dos resultados de melhoria dos serviços educacionais oferecidos à comunidade.

Os instrumentos de avaliação institucional são periodicamente revisados e outros elaborados conforme a necessidade da Instituição, com vistas a atualização constante das informações necessárias para um planejamento eficiente e construtivo, considerando o atual contexto da educação superior.

Uma vez que o PDI prevê a condução estratégica da Instituição para o período de cinco anos, e a avaliação institucional permite que a Instituição tenha informações para atuação acadêmica e gerencial, os dois instrumentos se completam no sentido da implementação e da correção dos processos acadêmicos, visando a melhoria contínua das condições de oferta dos cursos, bem como uma revisão da proposta estratégica e pedagógica da Instituição.

Ciente do seu compromisso com a comunidade de ser uma IES responsável e integrada com as demandas locais e regionais, o Centro Universitário Unihorizontes busca sensibilizar e estimular não só a comunidade acadêmica, mas também a comunidade externa da importância e do papel da Responsabilidade Social, por meio de ações importantes, dentre elas destacam-se: a manutenção e ampliação da prestação dos serviços disponibilizados pelo Núcleo de Assistência Judiciária (NAJ) a manutenção dos Programas de Apoio ao Discente – FIES, ProUni, Quero Bolsa, Educa mais Brasil, entre outros.



Buscando continuamente o aprimorando do processo de comunicação com a sociedade, o Centro Universitário Unihorizontes desenvolveu ações importantes, visando consolidar a imagem institucional, planejar a comunicação específica para as diversas ações da Instituição como: divulgação de atividades de extensão, atividades acadêmicas abertas a público, atividades desenvolvidas pela Instituição, processos seletivos e outras atividades de interação com a sociedade. As atividades comunicacionais foram pautadas pelos princípios e os valores da Instituição, sendo tais ações desenvolvidas em diferentes canais de comunicação, tais como: redes sociais, site institucional, Google Ads (ocasionalmente), releases, eventos presenciais, entre outros.

Ressalta-se que o corpo docente do Centro Universitário Unihorizontes apresenta um nível de qualificação significativo. Para todos os cursos existe uma prioridade para professores mestres e doutores nos processos de seleção, sendo que nos cursos de graduação tecnológica, a vivência profissional é fortemente considerada pelo Unihorizontes, em atendimento as Diretrizes Curriculares destes cursos.

Em relação à pós-graduação, vale ressaltar que o Programa de Mestrado do Unihorizontes, recomendado pela CAPES, titulou, até 31/12/2024, 858 (oitocentos e cinquenta e oito) mestres, sendo que destes 85 (oitenta e cinco) concluíram o curso no ano de 2024.

Dentro das políticas de incentivo à capacitação, o Centro Universitário Unihorizontes manteve a concessão do desconto em cursos de graduação bacharelado, graduação tecnológica (presencial e à distância), pós-graduação *lato e stricto sensu* e de extensão ofertados pelo Unihorizontes para funcionários e professores com mais de um ano na Instituição.

Com a política de bolsa de estudos o Centro Universitário Unihorizontes proporciona a formação superior a funcionários do corpo técnico-administrativo e de pós-graduação para o corpo funcional. Foram beneficiados, em 2024, 04 integrantes do corpo técnico-administrativo com bolsa de estudo de 100% nos cursos de bacharelado.



Além disso, o Unihorizontes investe na capacitação docente por meio da Semana de Capacitação Docente, ofertados semestralmente. Também são ofertados treinamentos em áreas específicas para o corpo técnico-administrativo, visando atender as necessidades da Instituição e dos funcionários.

Quanto à gestão institucional, o Unihorizontes preza pela otimização de seus recursos de gestão, buscando tornar o coordenador um agente ativo na manutenção do corpo discente por meio de contato direto e atendimento individualizado ao aluno. O propósito é manter a proximidade com os alunos, independente do cenário, por acreditar que a conexão fortalece o aprendizado e crescimento da Instituição.

Com a necessidade de intensificar ações para acompanhar e reduzir a inadimplência dos alunos foi mantido a contratação da Principia, uma empresa terceirizada para uma atuação mais ágil nas cobranças, além da Régua de Retenção; Régua de lembrete de pagamento; Régua de Cobrança; Possibilidade de pagamento por cartão de crédito e débito no Portal do aluno (getnet).

Em relação à preocupação com a sua infraestrutura física, o Centro Universitário Unihorizontes conserva e realiza a manutenção periódica das unidades Barro Preto e Barreiro.

Sobre os conceitos obtidos pelo Centro Universitário Unihorizontes nas últimas avaliações externas institucionais e de cursos, tem-se: Recredenciamento presencial e EaD, Autorização de curso de graduação e Reconhecimento de cursos de graduação.

Tabela 19 - Avaliação institucional

TIPO	DATA	CONCEITO
Recredenciamento Presencial	29/05/2023 a 31/05/2023	5
Recredenciamento EAD	01/06/2022 a 14/09/2022	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025

Tabela 20 - Autorização de cursos de graduação

CURSO	DATA	CONCEITO
Enfermagem	26/06/2024 a 29/06/2024	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025



Tabela 21 - Reconhecimento de cursos de graduação

CURSO	DATA	CONCEITO
Administração EAD	25/04/2022 a 27/04/2022	4
CST em Marketing EAD	16/05/2022 a 18/05/2022	4
CST em Logística EAD	23/05/2022 a 25/05/2022	4
Direito – Unidade Barreiro	08/08/2022 a 01/08/2022	4
Arquitetura e Urbanismo	31/08/2022 a 02/09/2022	4
CST em Gestão da Qualidade - Presencial	03/05/2023 a 05/05/2023	4
CST em Gestão Financeira EAD	31/05/2023 a 02/06/2023	5
Ciências Contábeis EAD	30/08/2023 a 01/09/2023	4

Fonte: Sistema e-MEC, 2025.

Finalizamos o ano de 2024 com pontos positivos, dentre eles destacam-se:

- Integração de dados entre Perseus e LXP (plataforma A).
- Novo Layout do Portal do Aluno e Professores (Perseus) com novas funcionalidades.
- Projeto de integração acadêmica – Desdobramento das atividades presenciais na biblioteca em parceria com os alunos e professores, promovendo ações, integrando conteúdo e competência informacional na biblioteca.
- Eventos e ações presenciais impactantes, por meio da organização de feiras e eventos de captação, como a participação na I Mostra de Profissões da SRE Metropolitana A, levando a marca Unihorizontes a novos públicos; e do fortalecimento da identidade institucional por meio de ações como brindes personalizados e campanhas de engajamento voltadas para datas comemorativas.
- Novas tecnologias educacionais com nova plataforma de ensino no AVA.
- Implementação dos Laboratórios Virtuais.
- Criação da Aula magna nos cursos da área da saúde.
- Manutenção da Revista Horizontes Interdisciplinares da Gestão (HIG) que é um periódico em formato eletrônico, patrocinado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração do Centro Universitário Unihorizontes, que tem como objetivo difundir a produção acadêmica de pesquisadores brasileiros e estrangeiros, promovendo o debate em temas atuais e relevantes, da Grande Área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, e que trabalhem dentro de uma perspectiva interdisciplinar.



- Foram feitas várias palestras e lives online com a participação, também, da comunidade externa;
- Manutenção da capacitação do pessoal técnico-administrativo para aprimorar a qualidade do atendimento ao público.