A sua participação no **Programa de Avaliação Institucional** vira um **Plano de Ação para o UniHorizontes**

VEJA OS **INVESTIMENTOS E AÇÕES REALIZADAS NO UNIHORIZONTES** A PARTIR DO **PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (PAI) 2024/1**

CONFIRA **NOSSAS AÇÕES DESTACADAS** NAS PESQUISAS INSTITUCIONAIS DE 2024.1

- **Upgrade de SSD em todas as máquinas administrativas.**
- **Assinatura de plataformas digitais Pearson e Plataforma A com abrangência em todas as áreas do conhecimento, com especial atenção às pertinentes à Instituição.**
- **Melhoria contínua da Ouvidoria para alinhar o atendimento às novas demandas e expectativas da comunidade institucional.**
- **Maior incentivo ao engajamento da comunidade acadêmica nas redes sociais, promovendo desafios, depoimentos e enquetes que geram participação ativa do público.**
- **Expansão das parcerias institucionais, oferecendo condições exclusivas para públicos estratégicos, como a campanha de desconto para associados da Gremig, SINDPPEN/MG, Aspra, DXC Contabilidade, Supermercados BH, Vilma Alimentos e seus dependentes.**
- **Criação de ações voltadas para datas comemorativas, como a homenagem ao Dia do Engenheiro, Meio Ambiente e a campanha especial de Outubro Rosa, fortalecendo o vínculo emocional do público com a instituição.**
- **Eventos e Ações Presenciais Impactantes, por meio da organização de feiras e eventos de captação, como a participação na I Mostra de Profissões da SRE Metropolitana A, levando a marca Unihorizontes a novos públicos.**
- **Fortalecimento da identidade institucional por meio de ações como brindes personalizados e campanhas de engajamento voltadas para datas comemorativas.**
- **Criação de novas estratégias para incentivar a participação dos alunos, como enquetes, interações em datas especiais e campanhas de conscientização.**
- **Registros das demandas através dos protocolos, proporcionou controle do início ao fim das solicitações, bem como possibilitou que elas sejam tratadas entre os diversos setores da IES de maneira mais eficiente.**
- **Eliminação da circulação de documentos físicos evitando o extravio de documentos e informações, proporcionando o rápido acesso aos mesmos pela comunidade acadêmica.**
- **Maior agilidade na geração e disponibilização dos documentos solicitados pelos alunos, egressos, coordenadores de curso e demais.**
- **Novas tecnologias educacionais com nova plataforma de ensino no AVA.**
- **Implementação dos Laboratórios Virtuais.**
- **Presença mais forte do Unihorizontes em eventos externos, como na Feira de Benefícios na Empresa Vilma Alimentos, na I Mostra de Profissões da SER Metropolitana A, com novas dinâmicas de interação no stand para atrair leads qualificados.**

Participe da Avaliação Institucional 2024.2! Sua opinião faz a diferença.

Confira a data no Calendário Acadêmico!

CENTRO UNIVERSITÁRIO unihorizontes

CPA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO